



2026服贸会聚焦医疗卫生服务专题 “AI+”进入医疗文旅服务场景

本报北京讯 9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。90个国家(地区)和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展,一批新技术、新服务、新方案在展会上首发首展。从医疗健康到人工智能,

从文化旅游到智慧教育,从体育科技到绿色能源,各专题展馆集中呈现服务贸易发展的新变化。从多个专题展区可以看到,人工智能应用正在进一步进入医疗、教育、文旅、体育等具体服务场景。

作为服贸会核心专题之一,医疗卫生服务专题连续第六年亮相。专题以“全球服务 共享健康”为永久主题,同期举办“首都国际医学大会”等15场各类会议、论坛和配套活动。本届服贸会首次设立中国

服务案例展区,140余个案例覆盖服务贸易12大领域。阿里巴巴、新联元创等100余家企业机构携百余项首发首秀成果亮相,涵盖人工智能、医疗健康、文化出海等领域。
(吴为)



金秋谢师恩 巧手暖夕阳

九月秋风至,感念师恩长。9月10日教师节当天,一场温情满满的教师节主题活动在中海锦年(青岛)长者公寓举办。本次活动设置了戴胸花拍照、“反转课堂”、制作养生盐袋等特色环节,现场气氛轻松热闹。不少参与活动的老教师表示,活动既新鲜又暖心,收获了健康知识,感受到了公寓贴心的暖意关怀。图为在“反转课堂”环节,答对问题的老教师获得小红花贴纸。

记者 崔佳佳

教师节特刊(6、7版)

健康

秋乏来袭
小心脑梗

3版

家风

15万字回忆录
留下精神家谱

5版

老人天地

马斯克母亲
成中国“常客”

8版



扫码听报纸