



7部门发文推动商品消费扩容升级 聚焦“一老一小” 支持银发消费

据新华社电 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。实施意见提出,到2030年,社会消费品

零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入

推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持

特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。



银龄开学季 逐梦续芳华

暑气悄然退去,金风送来凉意。8月31日,青岛市多所老年大学按下开学“启动键”。银龄学子们怀着期待与憧憬走进校园,开启秋季新学期之旅。图为青岛市老年大学25级时装形体研修班新学期上课现场。

记者 安娜 孙利峰 叶屹

4、5版

滨州“老水利”追忆引黄济青奋战岁月

2版

健康

秋燥来袭 养肺为先

3版

美龄

以舞润心 不负韶华

7版

文史

芷江受降 胜利荣光

8版



扫码听报纸