

狗能分辨人类恐惧悲伤

近日发表于《交叉科学》的一项研究,首次从脑活动层面证实狗可分辨人类的恐惧、愤怒与悲伤等特定面部情绪。

此前学界已知狗擅长解读人类表情,但相关生物学机制长期缺乏深入研究。

奥地利维也纳大学团队先后对多只家庭饲养的宠物狗开展脑部扫描实验,发现人类愉悦表情能激活狗脑中与高级认知、奖赏处理相关的颞叶皮层和尾状核区域,该网络仅对快乐情绪产生独特反应,可清晰区分微笑与三类负面表情。

进一步全脑分析显示,狗脑并非简单将情绪划分为“善恶”两类,而是能通过截然不同的活动模式,把恐惧与愤怒、悲伤明确区分开,这是该领域首次获得狗可辨别特定负面面部表情的直接证据。

李敏

AI家庭机器人来了! 长者有了“养老搭子”

“希望养老机器人更贴合咱们老年人的真实生活,价格也别太高,普通家庭能用得起就最好了。”近日,在海尔AI家庭机器人体验中心,前来体验的不少老年市民畅谈自己对智慧养老的美好设想。

会自主收衣洗烘、叠挂收纳;能辅助老人行走爬坡、减轻关节负担;能下厨炒菜、陪伴聊天、提醒吃药……曾经只存在科幻大片里的家庭机器人,正一步步走出实验室、走向大众生活。日前,全国首家AI家庭机器人体验中心落地青岛,海尔打造的全系家庭AI机器人集中亮相,让“无人家务”从抽象概念变成市民可触摸、可体验、可感知的真实场景。



在全国首家AI家庭机器人体验中心工作人员向老人讲解机器人海娃的工作流程及原理。 尚美玉 摄

1 从“可触摸”到“可拥有”还有多远

在众多设备中,海海外骨骼机器人W3收获了大批中老年市民的关注。56岁的退休教师郑明欣,是这款机器人的真实受益者。

“走不多远膝盖就疼,好不容易退休,却没法出去旅游,挺遗憾的。”为圆她的出游心愿,丈夫特意购买了海海外骨骼机器人W3作为退休礼物。亲身使用后,郑明欣对产品体验赞不绝口:“穿戴后助力感特别丝滑,完全贴合我的

行走节奏,就像身体里多了一股新生力量,没有丝毫生硬的隔阂感。”如今,她穿戴这款机器人登山、爬坡、跨省旅游,设备能稳稳托举双腿、分担关节压力,让她全程轻松不少。“有AI技术助力,让我们退休老人的晚年生活质量提升了一大截。”郑明欣感慨道。

除了助行机器人,现场展出的各类家务、烹饪机器人也让人眼前一亮。72岁的王女士现场体验烹饪机器人后连连称赞:

“这款机器人炒的菜色香味俱全,口感很好,能大大解放我们的双手,特别实用。”

据海尔AI智能技术研发负责人黄振兴介绍,海娃洗护机器人可实现衣物处理全流程自动化,从沙发、地面收集脏衣物,到投放洗衣机清洗、烘干、晾晒,整套前置流程大概需要8分钟。不过该款人形洗护机器人仍处于训练学习阶段,人形算法适配难度更高,预计3至5年可正式面世、走向市场。

2 老人盼实用好物,更看重安全与陪伴

“我最想要一台能朝夕陪伴我的机器人,日常帮我打扫卫生、陪我聊天解闷。”80岁的独居老人纪宪华,对家用AI机器人充满期待。独居生活的诸多难题,也让她期盼全能陪伴机器人早日普及。年纪大了常常反应迟缓,突发

身体不适时,经常找不到手机求助,危急时刻极易陷入困境。“如果机器人能在紧急情况下,主动帮我们联系子女、呼叫救护车,这对我们老年人来说,是最刚需的功能。”纪宪华表示,这是众多独居老人的共同期盼。

记者了解到,当下行业内人形机器人层出不穷,不少产品擅长翻跟头、做特技,多用于商演展示、实验室研发,但真正适配普通家庭复杂环境、贴合银发群体需求的消费级产品依旧稀缺。

3 产业蓄力赋能,科技好物盼走进寻常家

一款机器人想要真正走进千家万户,不只是单一企业的产品打磨,更需要完整产业生态的支撑。如今青岛已经形成机器人产业集聚效应,多家企业齐头并进,从硬件零部件、整机研发,到场景验证、线下体验渠道,全链条持续发力。

好产品需要真实场景打磨。青岛康养领域具身机器人暨智能康复类产品训练验证中



清洁机器人

心,为企业提供最真实的测试样本。目前已有45家企业、217台套产品入驻,孵化多款养老智能产品,达成七千万

元意向合作,还参与制定国家康养机器人应用标准,部分陪伴机器人已经实现电商平台销售。

随着技术持续迭代、场景不断打磨、产品愈发贴合民生需求,褪去科技噱头、兼具实用与温度的AI机器人,终将真正叩开寻常百姓门,成为居家生活的暖心帮手。

记者 尚美玉

中国报协老年报分会 第31届年会举行 架起报企沟通桥梁 赋能银发经济发展

本报讯 日前,为期3天的中国报业协会老年报分会第31届年会暨“银发经济高质量发展调研行(伊春站)”,在黑龙江省铁力市举行。本次年会由中国报业协会老年报分会主办,全国20余家涉老媒体代表齐聚一堂,围绕老年媒体“系统性变革”开展主题交流并参与系列银发经济高质量发展调研活动。

会议指出,当前老年人口基数持续攀升,国家大力培育和激发老龄社会发展新动能,银发经济已然成为扩大内需、推进高质量发展的重要支点。希望以此为契机,架起老年报业和企业的沟通桥梁,共同赋能银发经济发展,服务老年人美好生活,积极开拓老年报业发展新道路。

交流会上,本报与《老年日报》《上海老年报》《快乐老人报》《浙江老年报》《云南老年报》等十家媒体的社长、总编辑,分享了老年媒体推进“系统性变革”的实践经验。大家认为,优质内容永远是发展压舱石,要拓展新媒体阵地,推动主流声音破圈传播,老年媒体在银发经济广阔舞台上大有作为,要强化服务属性,在服务老年群体的进程中实现自身的成长与价值。

涉老媒体代表还参加了银发经济发展主题交流暨伊春特色文旅及康养交流推介会。

(本报记者)