

朝送晚接灵活托管 康复陪伴双向赋能

“幼儿园式”托养 让老年人在“家门口”幸福享老

“以前孩子们一出门上班,家里就剩我一个人,连个说话的人都没有。”日前,在青岛市市南区香港中路街道综合养老服务中心,80岁的孙纯敏说起过去的独居生活,语气里满是感慨。2025年2月,她第一次走进这家“养老幼儿园”,如今6个多月过去,她不仅养成了规律的作息,还在这里交到了知心好友。近年来,青岛依托社区养老服务网络,探索出“幼儿园式”日托养老新模式,将专业照护、康复训练、精神陪伴融入日间托管场景,让养老服务既有温度更有品质。



扫码
观看
视频



在青岛市市北区镇江路街道综合养老服务中心,老人们悠闲地下棋。



80岁的孙纯敏在日间托养中心展示自己的画作。

记者 尚美玉

3 期待完善政策体系 暖心康养覆盖更多家庭

然而,模式的可持续运营仍面临挑战。秦盛坦言,扣除房租、人员工资和器材维护成本,每月4000元左右的托养费用,几乎只能维持收支平衡。

尽管经营压力不小,运营方依旧看好社区日托养老的发展前景。子女外出探亲、远行办事、老人短期身体不适阶段,均可临时办理短期入托,实现“随送随托、可停可续”的弹性服务。“办法总比困难多,整体看行业发展是越来越好的。”对养老行业未来,两位负责人都有着相似的信心。

从“老有所养”到“老有善养”,养老服务从来不是一道只有标准答案的单选题。“期待后续能够出台针对性场地、运营等专项扶持政策,让家门口的暖心康养覆盖更多老年家庭,以多层次养老服务供给,让‘老有善养’落地于街巷之间、寻常家中。”秦盛说。

2 “医康养护娱”全面嵌入,开辟养老的第三种路径

长期以来,我国养老服务的主流模式集中在“居家养老”和“机构养老”两端,但越来越多家庭的需求,正指向两者之间的“中间地带”——既不想离开熟悉的社区和家庭,又需要比居家照护更专业的康养服务。青岛探索的这种“康复型日托”模式,恰恰在这个空白地带,开辟出了第三种养老路径。

“很多人对日托养老的理解,还停留在‘看着老人不出事’,但我们想做的远不止这些。”秦盛介绍,香港中路

街道养老服务中心的服务核心分专业康复、精神陪伴、生活兜底等三个层面。如今,中心以市南区“睦邻家”社区养老品牌为主线,搭建起“5个家”服务体系,社区幸福食堂、康复大厅、康养花园、街道老年大学等场景依次铺开,把“医、康、养、护、娱”全部嵌入社区“15分钟生活圈”里。

镇江路街道的综合养老服务中心则瞄准了术后康复、失能老人短期托养的刚性需求,中心40个床位目前已入住30余位老人,失能老

人短期托养的费用控制在一天150到200元之间,专业的服务让周边不少家庭主动选择把老人送到这里过渡休养。据该中心负责人卓予勤介绍,这家面积近1500平方米的养老空间,没有把服务局限在中心内部,而是根据老人需求定制个性化服务套餐,由专业的餐饮、医疗、护理团队提供包括社区食堂、康复医疗、长短期托养等全方位的养老服务项目,为长者提供“医、养、康、护、防”五位一体的“全人全责”式居家社区养老服务模式。

32位老人的冷暖,她事事入心 济南“95后”护理员甄真找到青春价值

早上8点15分,甄真准时出现在济南金龄护理院的走廊里。这家护理院住着许多老人,而甄真所在的三组,负责照护其中的32位。27岁的甄真毕业于山东协和学院康复治疗学专业。在很多人眼里,这个年纪的女孩应该在写字楼里化着精致的妆容,而她的日

常,却是和32位平均年龄八十多岁的老人打交道,是帮他们处理大小便、洗澡、翻身,是在每一次按铃响起时,第一时间冲过去。

甄真的一天,有清晰的“主线任务”和随时出现的“支线任务”。主线任务是固定的:先确定今天有几位老人需要大便护理。护理院里

的老人普遍便秘,大多需要借助开塞露或果糖果,三天左右一次。然后是安排洗澡时间。有的老人习惯上午九点到十点洗,有的要下午两点半到四点,得根据每个人的习惯合理安排。支线任务则随时可能出现。按铃响起,可能是老人要晾衣服、整理被子、换床单,也可能是要

大小便。

她负责的三组32位老人里,大部分是半自理的,能坐轮椅,自主意识也比较清晰;其次是卧床的;完全自理的只占一小部分。半自理的老人们,身体状况尚可,但情绪需求很高。简单的一句话,就能让一位老人高兴半天。

很多年轻人来养老行业,待不了多久就走了。甄真见过太多这样的例子。“我觉得最主要的问题,就是接受不了帮人处理大小便。”她坦诚地说。

甄真不是一开始就习惯的。作为医学生,她上过解剖课,接触过器官标本,这让她对人体有更客观的

认知。日子久了,习惯成自然,就不觉得这是一件很困难的事情了。

在护理院,她是那个被老人记挂着的“小孩”;在同事眼里,她是认真负责的副组长;在这个很多年轻人不愿涉足的行业里,她用自己喜欢的方式,找到了青春的另一种价值。 王君

韩雨:养老服务要以“文化为魂”



作为山东龙口恒康养老服务中心的90后院长,韩雨用5年时间,把一家县级养老院打造成全国五星级标杆,她的核心密码就是用文化激活养老服务的生命力。日前她在养老论坛分享时提出,养老服务要以“文化为魂”,将养老从“生存保障”推向“品质生活”。

韩雨提出“快乐养老、品质养老、健康养老”三位一体的现代养老观,创立“三有服务”体系——让自理老人有事做、半自理老人有向往、失能老人有尊严,将文化关怀融入对不同老人的精细化照护中。受幼儿教育启发,韩雨创编了老年“手势舞”,这不仅是

一种娱乐,更成为老人的社交和康复训练,这些制度和文化建设颠覆了传统养老院沉闷暮气的印象,

韩雨强调养老服务机构要重视智慧赋能,抓好互联网建设和视频传播。她将入住老人培训成视频主播,建立的以养老机构为账号视频号,全网超200万粉丝、视频

播放量超12亿次,形成了独特的“银发天团”现象,养老院成为欢乐的文化空间。一位90岁入住老人说,“没有韩院长,我哪能当上网红啊?到那儿唱歌跳跳,什么不开心都忘了。”

韩雨深知“一花独放不是春”,她创办“韩院长谈养老学习营”,将包含文化建设的实战经验系统化输出,至今已培训超2500名院长,覆盖28个省份,学员机构入住率显著提升。

韩雨表示,要将养老机构打造为承载文化、艺术的‘终身教育书院’,养老机构不应是生命的终点站,而应是“以文养心、以学促康”的人生新舞台。 记者 赵昌东

庄之麟:以“供应链、标准、场景”共振 构建市场化银发产业新生态



当银发经济从政策热词变为万亿级市场的真实赛道,如何打通从专业供应链到终端消费场景的“最后一公里”,成为行业破局的关键。作为深耕中日养老产业近二十年的先行者,上海长润养老总经理庄之麟正试图给出系统性的答案。近日,庄之麟接受了本报专访,深入阐述了长润养老如何依托世界领先的养老供应链,构建起面向市场的银发产业新生态。

长润养老在日本布局养老事业已超过八年,服务超过1300家日本养老院和护理医院,向超过15万日本老人提供养老用品和医疗用品。这段历程让企业深度汲取了日本成熟的适老化理念、产品体系和服务标准。“这是我们的‘护城河’。”庄之麟表示,长润养老的角色不仅是产品供应商,更是中日养老产业的“连接器”,目前已与国内1000多家养老相关机构建立合作关系,

形成了从人才、用品到老年营养食品的全产业链优质供应体系,构建了庞大的供应链平台“孝心驿站”,涵盖辅助器具、智能设备、老年营养食品等全品类适老化产品。

如果说供应链是内核,那么市场化的终端场景就是触达用户的毛细血管。庄之麟敏锐地察觉到,传统的B端(面向企业或组织)供货模式难以覆盖C端(面向个人或消费者)海量需求。为此,推出了全新的2.0业务模型——即打造集展示、体验、销售、服务于一体的市场化“银发商店”。“我们要让养老产品走出

机构,走进社区和商圈。”庄之麟介绍,今年以来,长润养老体验馆在江西吉安、内蒙古呼和浩特、山西太原等地相继落地,持续为当地银龄群体提供优质的养老产品与服务。积极参与行业标准构建,深度参与“银龄品标”认证联盟,为供应链产品进行品质背书。依托“孝心驿站”平台开展养老人才培养,与专业院校和政府部门合作,为终端场景输送具备专业素养的服务人才。

庄之麟表示,长润养老的供应链平台与市场化门店网络,正是“生态圈”在商业端的落地实践。通过将日本经验本土化、将供应链能力平台化、将终端场景连锁化,长润正在为中国银发经济的市场化探索一条可复制的路径。只有当供应链、标准、场景三者共振,银发经济才能真正从事业走向产业,迸发出持久的生命力。”记者 赵昌东