

## 夏至:万物至盛,欣欣向荣



6月21日,夏至,二十四节气的第10个节气。明晃晃的阳光穿过绿树浓荫,洒在滚烫的街道上,夏花绚烂而夺目地开着,一切都是那么炽烈而鲜活。夏至是盛夏的开始,夏至过后,气温逐渐升高,湿度大,不时出现雷阵雨,人们开始避暑。

## 节气物候

夏至有三候:“一候鹿角解,二候蝉始鸣,三候半夏生。”

古人认为麋与鹿虽然属于同科,但是二者一属阴一属阳。鹿的角朝前生,所以属阳。夏至日的时候阴气开始生长而阳气开始衰落,所以阳性的鹿角便开始脱落;而麋因属阴,所以在冬至日角才脱落。

一声悦耳的蝉鸣宣告着夏天正式的到来。蝉鼓翼而鸣,居高声自远。夏蝉又叫“知了”,夏至后因感阴气生,雄性的知了便

鼓翼而鸣。蝉鸣阵阵,忽觉夏日悠长。

半夏是一种喜阴野生药草,因在仲夏的沼泽地或水田中出生所以得名。由此可见,在炎热的仲夏,一些喜阴的生物开始出现,而阳性的生物却开始衰退了。

夏至,一年当中白昼最长,夜晚最短,让人恍惚有天长地久之感。生活中,我们总是感叹美好事物的短暂,但与其忧虑,不如学会珍惜。朝前看,人生才会充满阳光。

苏卫

## 节气习俗

## 祭神祀祖

夏至恰逢冬小麦全面收割,古人会举办夏祭,帝王在地坛举行官方祭地大典,民间家家户户祭拜祖先、土地神,也就是“祭田婆”。人们摆上新麦、瓜果等供品,一方面感谢天地赐予丰收,另一方面祈求风调雨顺、消灾避荒、秋季再获好收成。江南部分地区祭祀后还会设宴聚餐,名为“过夏麦”,是丰收庆祝的传统仪式。

## 吃夏至面

民谚“冬至饺子夏至面,吃过夏至面,一天短一线”流传全国。

新麦成熟磨粉,吃面代表“尝新”;细长面条也对应夏至全年最长白昼,北方多食炸酱面、凉捞面,南方吃三鲜面、凉拌面,清凉开胃,抵御暑热。

## 互赠扇粉

夏至后酷暑将至,古代女子会互相赠送折扇、香脂粉囊。扇子用来纳凉,脂粉涂抹皮肤,驱散热气、预防痱子。

## 放荷灯

又称放河灯,是一种汉族民间的祭祀及宗教活动,也是夏至重要的民间风俗。

综合

## 节令诗词

## 古诗中的夏至

夏日的烈日骄阳、莲碧荷香,一直也是古往今来文人墨客津津乐道的对象。

## 咏廿四气诗·夏至五月中

唐·元稹

处处闻蝉响,  
须知五月中。  
龙潜渚水穴,  
火助太阳宫。  
过雨频飞电,  
行云屡带虹。  
蕤宾移去后,  
二气各西东。

## 《初夏即事》

宋·王安石

石梁茅屋有弯碕,  
流水溅溅度两陂。  
晴日暖风生麦气,  
绿阴幽草胜花时。

## 《天净沙·夏》

元·白朴

云收雨过波添,  
楼高水冷瓜甜,  
绿树阴垂画檐。  
纱厨藤簟,  
玉人罗扇轻缣。

## 深耕高原医疗市场

## 青报安和与西藏康康药业达成深度合作

日前,青报安和与西藏康康药业有限责任公司达成初步合作共识,双方依托各自资源优势深耕西藏高原医疗赛道,聚焦医疗器械全链条服务升级,合力完善雪域地区医疗机构物资供应与专业服务体系。

西藏康康药业作为扎根拉萨二十年的本土民营医疗器械龙头企业,2003年注册成立,实缴注册资本500万元,手握50余项完整经营许可,是当地资质储备最为齐全的医疗器械经销服务商。企业业务覆盖一、二、三类全品类医疗器械、放射诊疗设备、医用检验试剂,拥有医用冷链运输、医疗器械进出口全套资质,服务拉萨、林芝、山南、日

喀则等全区各地公立医院、基层卫生院,累计百余次医院采购中标记录,具备高原远距离冷链配送、设备维保、院内医疗工程一体化落地能力,深度熟悉西藏本地医疗采购、验收、配送相关政策。

本次合作中,青报安和充分发挥自身产业资源、标准化运营体系与专业培训优势,针对西藏基层医疗发展痛点,联合开展系统化市场培训。培训内容覆盖医疗器械合规经营、放射设备运维、医用冷链仓储



管理、医疗招投标规范、进口设备引进实操等核心板块,面向药企业务团队、全区基层医疗机构采购、运维人员开展专业授课,补齐高原医疗从业人员专业能力短板。

对青报安和而言,此次合作是布局西南高原医疗赛道的关键一步。依托西藏康康药业成熟的本地渠道、仓储配送网络与深厚政企资源,青报安和成功打通西藏全域医疗市场落地通道,将标准化医疗器械运营、合规管理、售后服务体系引

入雪域高原,完善全国产业布局。同时借助本地企业深耕高原二十余年的市场经验,精准适配西藏地域特殊配送、医疗采购政策,有效解决高原地区医疗物资供应、售后运维难点,实现品牌、渠道、服务的本地化落地。

双方表示,后续将持续深化协同,依托完整资质与全域渠道,共同推进医院整体打包采购、进口医疗设备引进、基层医疗设备更新等项目,以专业培训赋能行业发展,持续完善西藏医疗器械供应服务体系,为高原群众提供更优质、可靠的医疗物资保障,推动西藏医疗卫生事业高质量发展。

沈健