

落叶归根回国养老 享受高性价比生活

旅居变“定居”！海外华人夫妇“安家”青岛

五月的青岛,海风裹着咸湿的气息穿过浮山后的街巷。5月29日,在一家中高端养老院里,80岁的张增芳教授正小心翼翼地把一勺饭送到老伴嘴边。这位曾经的华中科技大学教授、广西科技大学教授、美国俄克拉何马大学访问学者、国务院政府特殊津贴专家,如今的身份是一个“半护工”——每天喂饭、帮老伴洗澡、换衣服,日子过得平淡而踏实。

三年前,他从美国回国,没有回武汉,没有回柳州,而是跟着儿子落脚青岛。在他看来,这座城市不仅适合养老,还有可口的饭菜,亲切的乡情……这样的晚年生活,在其他城市是很难享受到的。



照顾妻子,是张增芳每天的日常。

一位华人的“养老经济学”

1965年,他从湖南常德一中考入华中工学院(华中科技大学前身),毕业后留校工作。1986年,39岁的他以高科技人才调入广西科技大学,担任计算机系主任,后到美国俄克拉何马大学做访问学者。10年前,张增芳退休后选择回国养老定居。

三年前,张增芳跟着儿子来到青岛。儿子原本在广西柳州开美式蛋糕店,后来谈了个青岛女朋友,便跟着来了青岛创业。“青岛环境好,市容比很多省会城市都好,我全国各地都跑过,对青岛很认可。”张增芳说。但真正让他下定决心的,是青岛养老院的性价比。

他住的这家养老院,每月12000元人民币,包含全部食

宿。午饭两荤两素,晚饭一荤两素,营养搭配比家里请保姆做饭还要好。

他算了一笔账:在北京、上海的同档次养老院,月收费已经到了15000甚至20000元。而海外华人,尤其是从美国、加拿大回来的,每月退休金动辄三四千美元甚至更高。“你收他15000人民币,对他们来说完全可以承受得起。”也是从这时起,他将青岛选为自己未来养老的“定居城市”。

“现在中国对很多国家的游客开放了免签30天,这是促进经济发展的重要一步。”他说,美国、加拿大、英国有大量华侨希望回国养老,“他们在国外都是高工资,可以刺激国内的养老消费。”

他的观点,与美籍华人学者

薛涌不谋而合。薛涌提出“地理套利”的概念——在高薪地区挣钱,到低薪地区消费。葡萄牙、西班牙、意大利、希腊都已推出“黄金签证”吸引退休人群。“其实海外华人回国养老,是一个巨大的‘潜力股’。”张增芳说。

他还提到,自己的女儿女婿在加拿大,现在五十多岁了,也有计划回国养老。“他们都是985毕业的,女儿在重庆大学,女婿在西北工业大学,外孙在加州伯克利大学毕业后赴硅谷工作,但他们都想回来。”在张增芳看来,这不仅是家庭选择,更是一个产业机遇。

“国家如果能打通渠道,让海外华人方便地回来养老、买房、投亲靠友,这就是国际养老生意,一本万利。”薛涌表示。

藏在中国胃里的养老归途



了自己能吃好休养好,妻子也得到了很好的照顾,“她能听懂,但表达不出来。”他告诉记者,十年前,妻子的记忆力急剧衰退,生活渐渐无法自理。在入住养老院之前,张增芳选择了最朴素的照料方式:自己来。如今,一

日三餐有现成的营养餐,他的担子减轻了许多。养老院里的人都知道,这位教授不只是住客,更是老伴的“半个护工”。对此,张增芳做得从容有序,不觉其累。

空闲时,他还会重拾年轻时

的爱好——拉大提琴。大提琴就摆在房间里,琴谱方方正正地搁在琴架上。照料完妻子,张增芳喜欢拉一会儿琴(左图)。琴声低回,像是在跟老伴说着什么,又像是在与这八十年的光阴轻声细语。

他说,“我现在身体比以前好,很多小毛病都治愈了。在美国,我的英文半通不通,回来可以说中文,这是最舒服的。我在学校里是拔尖人才,在中美两国都待过,现在80岁了,和老伴回国养老,儿子也在青岛,期待有一天女儿女婿也能来青岛养老……”

记者 王丽洁

旅居新动向

转型做旅居“目的地”
反向迁徙,
东北开始“抢”老人

一个持续输出“候鸟”几十年的东北大省,要转型做旅居“目的地”。近日,吉林省发文提出将“连续三年每年安排1亿元资金,专项支持旅居康养产业发展”,形成候鸟式旅居模式。几乎同时,海南省印发《关于推动旅居养老高质量发展的若干措施》,推出18条具体举措助力旅居养老高质量发展。

一北一南两大省份渊源颇深。2005年前后,中国的“候鸟老人”开始见诸报端,其中最为典型且突出的“候鸟”聚集地就是海南。据相关部门统计,每年到海南休闲、养生、养老的“候鸟”老人超过100万人,约占全岛人口数量的10%。

与之对应的输出地则集中在东北。一个颇为常见的场景是,每年冷空气来临,东北三省各省会的机场迎来自己的飞行旺季,安检口开始塞满“候鸟”大军。早在10年前,仅黑龙江一年就有16万左右老年人前往三亚过冬养老。

相比之下,吉林如何才能分一杯羹,让旅居人群多了一个真正无法被替代的北方选项?吉林希望成为集避暑休闲、康养度假、文化体验于一体的“第二居所”,扩大停留超过10天的客群规模,形成候鸟式旅居模式。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋分析认为,吉林夏季气候适宜,植被丰富,是避暑旅居的不错选择。而旅居康养作为银发经济的一部分,也可以说是“幸福产业”,将为当地第三产业带来新增长点。

在杨彦锋看来,一种更乐观的设想是,随着吉林旅居康养品牌影响力越来越大,在将本地外出避寒人口吸引回流的同时,还可以通过目的地营销吸引更多外地客源来到吉林避暑旅居,前景可观。

程晓玲