



一名老人与人形机器人“夏澜”互动。

记者探访①

当机器人走进养老生活

记者 尚美玉

“您的报纸到了!”3月6日上午10点,一台智能机器人载着报纸和水果,稳稳停在89岁的胡玉玲的房门口。老人闻声抬头,笑着说:“天天来送东西,看着它就高兴。”

在青岛中康颐养护理院,一群特殊的“新同事”正悄然改变着传统的养老生活。

在这里,消杀机器人每天清晨和午后,它会沿着预设路线“巡视”公共区域,用紫外线或喷雾进行无死角消杀;送物机器人取餐食、递报纸、送日用品,它一趟趟跑得欢实;最贴心的要数陪伴机器人“温妮”。它不仅支持一键视频通话,让老人随时能与子女“面对面”聊天,还会按时“唠叨”：“奶奶,该吃药啦”“下午三点做操别忘啦”……把健康作息安排得明明白白。

从消毒到跑腿再到陪伴,这些机器人背后连接着一套“智慧大脑”。该院自主研发了“数智养老服务平台”,将智慧入住、健康监测、安全预警等六大场景纳入统一管理。“我们要让医疗资源和日常生活无缝衔接,打造智慧养老的‘青岛样本’。”院长步洪庆说。



青报安和总经理张平(中)与会康久久董事长张平(左一)、张磊(右一)。

2月8日,青报安和医疗科技有限公司的市场运营总监携旗下呼吸机、制氧机等系列产品赶赴新疆,为会康久久团队开展了全面的技术服务与售后专业赋能培训,为其注入了专业的技术支持与服务理念。

两会代表聚焦人工智能养老  
养老机器人,如何融入老人生活

今年《政府工作报告》多次提到“人工智能”,报告指出,打造智能经济新形态,深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。在人口老龄化面前,养老机器人如何才能更好地融入老年人的生活呢?在今年的两会上,不少代表将关注的目光投向了人工智能养老领域。

代表建议②

周云杰:保姆机器人将比汽车更普及

今年,全国人大代表,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰结合人工智能时代的发展现状,提出重点关注具身智能的发展。

周云杰表示,在老龄化与数字化叠加的今天,能同时解决家务、照护、情感需求的

保姆机器人,可能成为比汽车更普及的家庭基础设施。

家庭服务机器人的发展要分步推进,大概可以分成三个阶段:一是机械阶段,大约是1-2年内,能完成物理位移,解决收纳、清洁等结构化任务。二是工具交互阶

段,大约需要3-5年,机器人学会使用人类工具,可以洗碗、洗衣、叠衣。三是肢体智能阶段,可能需要好多年,因为它的最终突破在于触觉伦理,能安全完成拥抱、搀扶等物理交互的机器人,未来将获得“家庭公民”身份。

贾少谦:推动陪伴和适老化机器人普及

全国人大代表、海信集团董事长贾少谦建议,国家引导资源聚焦于家庭服务、医疗康养、特种作业等具备高附加值的垂直场景。

“家庭是消费级机器人最核心的应用场景,陪伴与适

老化机器人有望最先实现规模化普及。”在贾少谦看来,AI时代最大的产业机遇在于物理世界与数字世界的交界处,即中国最具优势的“制造能力+软件能力”融合领域。以具身智能为例,其竞争核心并

非通用机器人,而是特定场景下的数据积累与交互技术沉淀,因此建议国家引导资源聚焦于家庭服务、医疗康养、特种作业等具备高附加值的垂直场景,避免人形机器人的同质化内卷。

陈玮:AI养老设备要买得起、用得上

全国人大代表、浙江中医药大学附属第三医院院长助理陈玮表示,大力研发推广AI养老设备,构建“AI+人工”新型养老模式,是应对人口老龄化最现实、最可行、最温暖的路径。

陈玮建议,企业要加大研发投入,研发生产一体化智能护理床、贴近老人真实需求的实用型机器人以及适合老人的智能化居家工具;政府层面,要通过强化政策支持,降低AI养老设备价格,让普通家庭

“买得起、用得上”,如将智能护理床、陪护机器人等纳入养老普惠补贴,支持以旧换新、租赁服务、社区共享,鼓励企业生产平价、耐用、易操作的大众化产品等。同时,还应出台产业政策,推动相关产业快速发展。

青报安和赴疆赋能 共启呼吸健康新篇

此次合作交流,标志着青报安和正式与新疆本土医疗器械领军企业携手,共同开拓新疆呼吸健康市场。双方就2026年呼吸健康板块的深度合作展开了富有成效的探讨,并初步达成了战略合作意向。这不仅是青报安和品牌“走出去”战略的重要一步,更是其积极响应新疆地区对专业呼吸健康服务迫切需求的有力举措。

新疆地区由于特殊的气候环境与人口结构,呼吸类疾病高

发,对家用呼吸机、制氧机等设备存在巨大且刚性的需求。然而,市场上部分产品在极端气候条件下容易出现故障,且专业化的本地服务网络尚不完善。会康久久作为新疆家用呼吸机领域的领军企业,凭借其深耕本地多年积累的专业团队、覆盖全疆的直营与售后网络,以及“傻瓜式”操作适配老人等本土化服务优势,成为解决这一难题的关键力量。

会康久久董事长张平曾指

出,新疆市场急需针对本地气候进行个性化设计的产品与服务。此次青报安和开展的赋能培训,正是基于这一需求,旨在通过技术与服务的深度融合,提升本地化服务的专业水平。青报安和依托其强大的媒体背景与数字化服务能力,将与会康久久共同探索“产品+服务+媒体”的创新模式,通过举办线下活动、借助政府资源等方式,增强品牌影响力,为新疆用户提供全生命周期的呼吸健康服务。