

让护理假从“纸面福利”变“暖心权益”

随着我国老龄化社会进程加快,子女陪护生病老人的需求愈发迫切。将于2026年3月起施行的《湖北省养老服务条例》,明确赡养人、扶养人照顾失能或患病住院老人可享每年不少于10天护理时间,为地方护理假政策扩容再添新例。这一政策延续了近年来各地护理假制度扩容的趋势,但从全国实践来看,“企业不愿放、职工不敢休”的困境仍未根本破解。

我国护理假制度始于2016年河南设立的“独生子女父母护理假”,初衷是缓解独生子女赡养老人压力。随着老龄化加速,政策正从“独生子女专属”向“普惠福利”转型:贵州、黑龙江等地已将非独生子女纳入范

围。山东在2022年修订的《山东省人口与计划生育条例》也规定:六十周岁以上的老年人患病住院的,其子女所在单位应当支持护理照料,给予独生子女每年累计十日、非独生子女每年累计七日的护理假。护理假期间,视为出勤,工资照发,福利待遇不变。

然而,这一政策真正落地并不容易。企业承担的工资成本与管理成本是政策落地的核心障碍。一方面,护理假期间需按出勤支付基本工资;另一方面,员工离岗导致岗位空缺,临时替代成本增加。

破解这一困局,建议建立“政府主导、企业参与、保险补充”的多元成

本分担机制。可借鉴长护险试点经验,用保险基金支付部分护理假工资;对落实政策的企业给予税收减免、社保补贴,将护理假执行情况与企业荣誉评定挂钩;同时搭建劳务派遣对接平台,帮助企业快速填补岗位空缺。唯有让企业“减负”,才能从根本上消除“不愿放”的顾虑。

护理假不仅是一项假期政策,更是应对老龄化、传递亲情温度的民生抓手。唯有以精细化政策筑牢基础、以多元分担破解顾虑、以刚性监督保障权益,才能让护理假从“纸面福利”转化为“暖心权益”,让子女敢休能休,让老人在亲情陪护中安享晚年。 本报评论员 仲良

漫画时评

家政服务“节后焦虑症”怎么破



当“一老一小”的刚需照护遭遇家政人员的“潮汐式”流动,个体的焦虑就成了城市的考题。

客服部一天200多个电话,派单员手里压着十多个订单找不到人,咨询量超过去年同期——这

是节后家政市场的真实热度。与之相对应的,是家政企业花样翻新的激励举措:报销路费、免费住宿、复工礼包、错峰休假。市场

之手高效调节供需,缓解“用工荒”的阵痛。让人眼前一亮的,是这背后的“员工制”探索:员工制企业的节后在岗率达到70%,家政人员从“打零工”变成“有归宿”,这是整个行业从“中介撮合”向“专

业服务”转型的缩影。

中介制下,节后往往是家政员与雇主谈判博弈的时间节点——一方希望涨薪,一方期待平价,最终只能以“换人”收场。这种脆弱的关系,注定无法承载城市对高品质照护服务的期待。员工制则意味着稳定的岗位预期、规范的社保缴费、持续的技能培训——家政员有了职业归属感,企业有了管理抓手,雇主有了服务保障,“潮汐式”用工难题就有了破局的可能。而家政服务的“节后焦虑症”有可能得到根本解决。 高峰

“反向过年”为城市提出新课题

今年春节,有个夸张的说法是北京有“好几亿”人——1亿人在故宫,1亿人在颐和园,1亿人在爬长城,1亿人在圆明园赏灯会,1亿人在厂甸逛庙会……上海、深圳、广州、重庆等地也是差不多的“人从众”。

哪来的这么多人?有一部分是老家的爸爸妈妈来城市看望在外打拼的孩子,反向过年了。根据多家平台发布的报告,2026年春节,“反向过年”持续升温。美团数据显示,2月初至2月中下旬,飞往北上广深渝杭等大城市的机票预订量同比增长84%。去哪儿旅行数据显示,除夕前一日,“北上广深”酒店迎来60岁以上旅客的入住高峰,入住量较前一日大涨60%,与2025年春节假期首日相比也增长了

54%。另外,60岁以上乘客购买“人生第一张机票”的数量增长了17%。

家乡的年味是七大姑八大姨的家长里短。那城市里的年味又是什么?没有乡邻、鞭炮和流水席,城里这顿团圆饭,该怎么吃出年味?这个问题,其实是抛给城市的。庙会办不办?灯会搞不搞?酒店贵不贵?父母进城过年,考验的不只是子女的孝心,更是整座城市的承载力和人情味。

第一道考题,是老人来了能不能住得起、吃得好、出行方便。春节期间,住宿、餐饮、交通的价格波动直接关系到老年人的消费意愿和体验。这些解决的都是“来了能不能住得起、玩得好”的基础问题。

而第二道考题,是要让老人“来

了不想走,走了还想来”,考验城市服务的“软实力”。城里的小团圆,总不能挤在子女的出租屋里凑合一顿年夜饭,他们要带父母体验城市里的日常生活——Citywalk、喝咖啡、逛主题乐园。要求城市提供足够丰富的消费场景和公共空间,让两代人的生活方式在这里交融。

春节能不能开门红,历来是新的一年消费市场趋势的风向标。今年“反向过年”带火的城市热度,不只是春节假期的短暂喧嚣,还折射出消费场景的变迁。春节假期这场“大考”,正是城市全年吸引力的“预演”:在春节期间让老人感受到多少温度,平日里就能留住多少年轻人的脚步。人心暖了,城市也就活了。 余颖

问需于老,更要“适老”于行

春节前夕,上海市消保委走进40多家养老院,不光是送了温暖,也带回了一堆真问题。

栗子好吃但咬不动,护理垫牌子杂、全靠瞎猜,网购退货找不着门……这些事看起来不大,其实是银发消费者的普遍痛点。老年市场不缺产品,缺的是真正“对路”的东西。食品要软,包装要好开,设计要贴心,琐碎细节直接关系到老人的生活品质。还有,老人花钱容易踩坑,保健品夸大宣传、电视购物货不对板、维权流程过于复杂,让不少老人吃了哑巴亏。有的老人说,知道12315,但真要用起来,还是发怵。

可贵的是,上海市消保委不是简单“听意见”,而是把这些零碎诉求,变成了实打实的行动清单——接下来要对轮椅、防滑垫、成人尿不湿这些高频刚需产品做比较试验,给老人一份靠谱的“消费指南”;还要把优质企业请进养老院,让老人先试后买,少花冤枉钱。

更关键的是如何变“单点解决”为“系统破题”——食品包装标注不规范,适老家具没标准,护理人才留不住。这些事,单靠消保委解决不了,需要各方一起来推动。

都说银发经济是块大蛋糕,但不能光想着怎么切,更得想着怎么让人吃得放心。老年人的消费需求不能止于被听见,更应见于行动,要把他们的急难愁盼变成倒逼行业升级的力量。 潘高峰

稳住血糖就是稳住骨头

稳住血糖就是稳住骨头!长期高血糖会引发多种骨科并发症,如糖尿病足,高血糖损害下肢血管神经,春节走动多,新鞋磨脚、取暖烫伤风险增加,小伤口也可能发展成严重感染甚至截肢;还会影响骨代谢,增加骨质疏松和骨折风险,且高血糖环境利于细菌生长,骨科手术或外伤后感染风险更高。

春节聚餐想兼顾美食与健康,可牢记饮食顺序:汤→菜→肉→主食,增强饱腹感、延缓血糖上升;主食选杂粮饭等替代精白米面,吃淀粉含量高的菜就减少主食量;警惕“隐形糖”,谨慎饮酒。

此外,作息运动要规律,避免熬夜和疲劳,餐后1小时适度运动,携带糖果防低血糖;增加血糖监测频率,详细记录;走亲访友也别忘了按时服药或注射胰岛素,提前备足药品。