

春节旅居 过出“幸福年”



春节,奔赴一场温暖之旅

“去年冬天我们第一次来开远,就被这里的空气和安宁打动了。”71岁的李慧芳笑着说。不同于上海冬季的湿冷憋闷,开远纯净的空气让她呼吸顺畅,夜晚的静谧更让她实现了久违的深度睡眠。从短暂停留到深深眷恋,满城绿意与清新空气,让这座滇南小城成为老人们心底的“第二故乡”。今年春节,李慧芳邀约丈夫和好友,再次奔赴开远,赴一场温暖之约。

年味儿藏在细节里,温情暖在烟火中。为了让旅居长者在异乡感受到家的温暖,开远绿苑酒店早早备好了春联、毛笔、福字等。旅居者周伟虎拿起毛笔,凝神挥毫,一笔一画写下大大的“福”字,寄托着对新年的美好期待:“希望新的一年,大家都能福气满满,也能常来开远这个好地方。”

长者们手持春联、福字,兴致勃勃地布置起自己的旅居房间。红彤彤的春联贴上门框,吉祥的福字挂在床头,李慧芳喜笑颜开,她说:“这样一布置,年味儿就足了,在异乡也能感受到浓浓的新春氛围。”

旅居生活充实而惬意。清晨,长者们漫步在凤凰生态公园,呼吸着清新空气,欣赏着绿意;上午,活动室里热闹非凡,打乒乓球、棋牌对弈、闲话家常,老人们各得其乐,让时光在温情相伴中缓缓流淌;午后,健身、娱乐等轮番上演,为悠闲的旅居生活增添满满活力;夜幕降临,KTV包厢里歌声回荡,经典老歌、喜庆小调轮番唱响,欢笑声、掌声此起彼伏。

“洪湖水呀,浪呀嘛浪打浪啊……”连日来,云南省开远绿苑酒店的活动室里暖意融融,来自上海的旅居长者围坐在一起放声歌唱,欢声笑语中满是新春的喜悦与异乡的温情。

“我太喜欢开远了,这里的居住环境舒心,美食爽口,日子过得太惬意了。”周伟虎谈及旅居体验,眼中满是笑意。

康养服务、医疗保障筑起健康防线

而让李慧芳感触最深的,是这里贴心周到的康养服务与医疗保障。开远绿苑酒店依托开远凤凰谷生命养护中心的优质医疗资源,为旅居长者筑起健康防线。

“今年刚到开远时,我们同行的一位长者突然不舒服,酒店工作人员第一时间将老人送往开远凤凰谷生命养护中心医治,全程悉心照料,无微不至的关怀让我们心里暖暖的。”李慧芳说,每一次来到开远都能感受到家人般的温暖,在这里的每一天都格外舒心、安心。

贴心服务不止于医疗保障,更藏在一餐一食的关怀中。酒店工作人员精准掌握旅居长者的饮食喜好与健康需求,精心搭配菜品,一道道热气腾腾的美食端上餐桌,既有滇南特色风味,也贴合老年人的饮食特点,让长者在品尝美食的同时,也感受到家的温暖。“这里的饭菜非常可口,工作人员还会特意照顾我们的口味,太贴心了。”一位旅居长者笑着说道,这就是幸福的年味儿。

“我们始终秉持优质服务理念,用心做好每一个细节,让每一位前来开远旅居的长者,都能感受到回家般的温暖。”绿苑酒店负责人表示,将持续优化服务,依托开远的生态与康养优势,让更多外地长者爱上开远、留在开远。

这个春节,旅居长者与开远的温情相遇不仅谱写了一段旅居暖曲,更彰显了康养产业的蓬勃活力与城市温度。王金河

康养旅居新趋势——

“活力老人”成市场新宠

面对人口老龄化,康养旅居从业者开始思考:在退休后还没住进养老院之前,这些“活力老人”的需求是什么,如何满足这些人的需求?

2026年1月28日,还有几个月就将从大学教师岗位退休的上海陈阿姨,与几位老友一同前往山东泰安的康养基地,开始了为期十余天的旅居生活。

选择康养基地而非普通酒店,陈阿姨有着自己的算盘:“我和同伴一个房间,11天总费用2000多元,平均每人每天才100元左右,比住酒店还便宜。”

在陈阿姨看来,康养基地提供的远不止住宿:从专人管家协调每日活动,到针对老年人口味的健康餐饮;从提供书法、KTV、影音室等免费设施,到出门即达的公园湖景。这些是康养基地提供的旅居产品,酒店则只有住宿的功能。

陈阿姨今年60岁,像她这样拥有稳定退休金、熟练使用智能手机、热衷于自己规划行程的“活力老人”,正成为康养旅居市场的新主流。

“大概在2005年到2015年,老年人的旅游产品还很传统。”一名业内人士回忆,那时的客群获取信息,主要来自旅行社分发的彩色传单和子女、身边人的推荐。消费观念普遍保守,旅行更像一项奢侈的奖励。行程主打多快好省,要打卡更多没见过的景点,“那个年代的老年人,有一种要把钱留给子女、支援他们买房买车的强烈责任感,对自己则比较吝啬。”

变化始于“65后”尤其是“70后”人群退休。

他们是改革开放的受益者,普遍拥有相对丰厚的财富积累和稳定的高额退休金。更重要的是,他们能熟练使用智能手机,是微信、抖音、小红书的深度用户,获取和甄别信息的能力不亚于年轻人。

“新一代老年游客的画像彻底发生改变。”陶卫总结称,他们的信息渠道极为多元,会主动在社交平台被“种草”小众目的地,甚至自己规划路线。消费理念从“为家庭牺牲”转向“为自己而活”,信奉“活在当下,及时享受”。行程上,他们从“走马观花”转向“沉浸体验”,愿意为一次深度非遗手作、一场私人古建讲解支付数倍于普通门票的溢价。餐饮标准也从人均20元飙升到80至100元,他们追求“餐饮+文化”的结合。

刘颖从事导游行业已有20年。近两年,她带过的客人中,有携带价值超过十万元的专业无人机和赤道仪、只为在高原拍摄星空的退休工程师;也有为系统学习黎锦技艺、在海南基地旅居整整1个月、写下学习笔记的大学毕业退休教授。

支付能力是这一切的底座。上述业内人士透露,他所在的旅行社的核心客群主要是离退休干部、高知、高收入群体,这部分人的退休金普遍可观,夫妻月收入合计在2万至3万元之间非常普遍,且自主消费意愿极强。

“你不能把他们当成需要被照顾、容易被糊弄的老人。他们是拥有丰富社会资源、清晰审美判断、明确知道自己要什么,并且有足够能力实现的成熟消费者。”刘颖说。郑清心