



将普通产品包装成“灵丹妙药”误导消费者 5起案例撕开私域直播“卖药”伪装

据新华社电 日前,市场监管总局发布5起私域直播虚假宣传典型案例。不法商家利用“直播领福利”等手段,将消费者引流至私域直播间,通过夸大功效、编造虚假疗效等手段,将普通产品包装成能“治疗多种疾病”的“灵丹妙药”,误导消费者

盲目购买。

“唯一一个真正解决血栓问题的临床用药”“对猝死和卒中的预防率达到98.7%,治疗率达到99.2%”“从根本上解决各种老慢病的难题”……杭州超调科技有限公司在企业微信群中发送对产品的夸大性描述

以及患者治愈案例。调查发现,这家公司将包含商品推销的视频课程等内容发送至企业微信群供用户学习以推介商品,并为合作商家收集用户订单信息。

其他案例包括:广州赞赏信息科技有限公司利用“微赞”私域直播平台帮助经营者虚假宣

传;江西吉安天草健康大药房有限公司销售“某某丹参保心茶”和“健延龄胶囊”,进行虚假宣传行为;湖北省六零时代体育发展有限公司在某私域直播平台直播销售一款软骨素钙片,虚构治疗作用;福建何某某无资质生产销售一款胃舒固体饮料等。

“韧”与“深度求索” 当选年度国内字词

据新华社电 “汉语盘点2025”活动日前在京揭晓“年度字词”,“韧”“深度求索(Deep-Seek)”分别当选年度国内字、国内词。

它们何以成为“年度字词”?

“韧”字描摹时代筋骨。“‘韧’字核心要义在于坚韧不拔、意志坚定、顽强不屈,是面对困难时百折不挠的精神底色与行动力量。”活动主办方释义道,在一个政治、经济、技术等不确定因素交织的时代,韧,不仅是增长性,更是抗压性、应变性、回弹性。

2025年1月,国产标志性大语言模型“DeepSeek”诞生,宣示了中国在AI领域的技术主权。专家指出,它是AI时代中国构筑自主生产力的重要标识,为世界贡献了“中国智慧”。深度求索公司取得的重大进展,代表着一批中国公司在人工智能领域的崛起。

护理员缺口超500万

日前,《2025养老护理员职业现状调查研究报告》(以下简称《报告》)在上海发布。《报告》预测,未来五年,我国老年人口总量将从3.26亿增至近4亿,照护依赖人口增至4000万以上,5年净增超过850万人,护理员缺口超500万,其中85%-95%集中于居家社区领域。《报告》显示,长期居家护理和机构照料对专业护理员需求更大,养老护理员对技能提升的需求显著,慢性病护理和沟通交流技能是护理员的核心需求。

4、5版

城乡居民基础养老金 提高力度可以更大些

8版

十年针线深情 编织温暖大爱

2版



扫码
听报
纸