

胡耀邦从解决民生痛点破题

胡耀邦有着深厚而真挚的人民情怀。改革开放初期,他秉持“心在人民、利归天下”的赤子情怀,将解决民生疾苦置于改革的核心位置。胡耀邦的改革观扎根于人民群众的生存需求与发展期待之中,从解决“吃饱饭”“穿暖衣”“有学上”等基础、现实的问题入手,推动了一场以改善民生为根本目的的深刻社会变革。

从解决紧迫的民生痛点破题

20世纪70年代末的中国,历经动荡,人民温饱难以保障成为当时尖锐的社会矛盾。胡耀邦主持中央日常工作后,将“让老百姓吃饱饭、穿暖衣”作为改革的首要任务,果断推动实施了一系列旨在解决群众基本生存需求的突破性举措。

在农村,面对“一大二公”体制下农民“出工不出力、种粮不够吃”的困境,胡耀邦敏锐地捕捉到安徽、四川等地农民自发开展“包产到组”“包产到户”的实践探索。1978年冬,当安

徽凤阳小岗村18位农民按下“大包干”的手印时,胡耀邦明确表态:“群众愿意怎么干就怎么干,只要能增产增收,我们就支持。”1982年,中央“一号文件”以中央名义肯定了“包产到户”“包干到户”都是社会主义集体经济的生产责任制。

在城市,胡耀邦多次深入工厂调研,发现许多工人家庭因“低工资、高物价”而面临基本生活压力,明确提出“改革要让工人得实惠”。1979年,他推动国家提高部分职工工资,恢复计件工资和奖金制度;针对住房难问题,他要求各地“每年新建一批职工宿舍,优先解决结婚无房户”;对于就业难问题,他支持发展集体经济和个体经济,提出“广开就业门路,不能把老百姓堵死在计划体制里”。这些看似具体的小事,实则是改革初期最为迫切的民生课题。

以“尊重群众首创精神”为动力

胡耀邦以民生为本的改革观,不仅体现在对群众需求的积极回应上,更深刻地体现在对群

众首创精神的尊重与推广上。他常说:“改革的办法不在办公室里想出来,而在群众的实践中长出来。”这种“从群众中来,到群众中去”的方法论,贯穿于他所推动的各项改革事业之中。

农村改革的推进过程,正是一部“尊重群众首创精神”的生动史诗。时任安徽滁县地委书记的王郁昭向中央汇报凤阳县小岗村包干到户一年翻身的典型经验,胡耀邦当即要求将材料印发给各省参考;当一些干部因循守旧,担忧包产到户是走资本主义回头路时,他旗帜鲜明地指出:“只要群众愿意,能增产增收,就是社会主义的好办法。”胡耀邦曾由衷感慨,“群众的智慧比我们高明得多,我们的任务是把他们的好经验推广开来。”

城市经济领域的改革同样遵循着这一逻辑。20世纪80年代初,浙江温州的个体户、广东顺德的乡镇企业、江苏南通的家庭工厂如雨后春笋般涌

现,胡耀邦对这些“非公有制经济萌芽”给予高度关注。他明确指出:“个体经济是社会主义经济的必要补充,要保护他们的合法权益。”1981年,胡耀邦推动出台《国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定》,明确“个体工商户可以请一两个帮手、带三五个学徒”,促进个体经济发展。当一些地方对雇工经营存在争议时,他强调:“要先看群众是不是欢迎,再看是不是有利于发展生产,不要急于下结论。”这种“先观察、再总结、后推广”的务实态度,让无数普通创业者吃下“定心丸”,为后来民营经济的壮大埋下了希望的种子。

胡耀邦一生倡导艰苦奋斗,自己始终保持简朴作风,一件中山装穿了十几年,办公室的沙发用了20年仍不肯更换。这种高尚品格,使他的改革主张充满了强大的感召力,赢得了广大人民群众的敬佩与爱戴。朱一华

齐白石的“第五知己”

1929年4月,“第一届全国美术展览会”在上海举办,朱屺瞻的国画《墨荷》《寒林》、油画《春寒》《劳苦》《静物》等作品入展。美展上,他见到一幅署款“白石”的山水画作,深感厚拙奇崛,尽显大家气象,但不知道“白石”者为何人?

约半年后,好友徐悲鸿在上海举办画展,朱屺瞻发现其画作上所钤的一方闲章,刀法酣畅沉着,叹为神品,便向徐悲鸿打听刻印者是谁。徐悲鸿告诉他,刻印者是齐白石,又极力推崇齐氏的书画篆刻。朱屺瞻经济优渥,他辗转荣宝斋上海分号,按润例向齐白石订刻。此后,朱屺瞻与齐白石翰墨频通,交谊日深。

1936年,朱屺瞻以“梅花草堂”为题,向同道好友遍求“梅花草堂图”,齐白石绘制了一幅《梅花草堂图》,并书写了书法绝句:“白茅盖瓦初飞雪,青铁为枝正放葩。如此草堂如此福,卷帘无事看梅葩。”第二年8月,日军入侵上海,朱屺

瞻义愤填膺,驰书齐白石,表示“虽无力救国,必当以清白处世,劲节自励,决不作俯仰随流之人”,请齐白石篆刻“劲节冰霜”“傲寒”“师竹”“耐岁寒”“竹师梅友”“崛强风霜”等印,以明志节。

1938年,朱屺瞻历经10年时间,共定制了齐白石篆刻的40多方印章。同年暮春,齐白石为朱屺瞻绘制《墨梅图》,又篆刻了“屺瞻欢喜”“太仓人”“心游大荒”等印。其中,“心游大荒”成为朱屺瞻一生不断进取的艺术信条。

1943年,齐白石以“知己有恩”印蜕赠与朱屺瞻。截至1944年,朱屺瞻已拥有齐白石的刻印60多方,他因此自拟书斋名“六十白石印轩”,自号“六十白石印富翁”,并特意请白石老人为他镌刻“六十白石印富翁”印。齐白石快意操刀,又刻下边款:“屺瞻仁兄最知予刻印,予曾自刻‘知己有恩’印,先生不出白石知己第五人。”周惠斌

绘 / 所 / 有 / 人 / 的 / 健 / 康 / 建 / 议

“讲文明 树新风”公益广告

SHI YONG GONG KUAI WEN MING YONG CAN JIAN KANG SHENG HUO

使用公筷 文明用餐 健康生活



青岛市精神文明建设委员会办公室