

浪漫不老 重返20岁

银龄伉俪齐聚冰山之角 跨越时光共度甜蜜“七夕”

记者 崔佳佳 臧硕 张磊 孙利峰 尚美玉



徐维明、徐翠玉夫妇

活动当天,浪漫的粉色装饰和红毯铺满了冰山之角,现场洋溢着幸福与浪漫的气息,在悠扬的歌曲中,银发伉俪们身着盛装,携手走过红毯,每一步都踏出了数十年来默契共谱的节奏。

活动现场,80岁的许维明

当年轻人忙着在朋友圈晒出鲜花和巧克力时,却有一群银龄伉俪以岁月为笔、以深情为墨书写着属于自己的浪漫篇章。8月29日,农历七月初七七夕佳节,“浪漫不老·重返20岁”七夕银龄粉丝派对于海尔世界家电博物馆甜蜜上演,本次“浪漫不老·重返20岁”七夕银龄粉丝派对由青岛市民政局、崂山区民政局、崂山区文旅局、海尔员工关爱委员会联合指导,由老年生活报、海尔智慧康养等主办。二十余对银龄伉俪,于山海之间共同谱写出一曲跨越时光的缱绻诗篇。



扫码观看精彩视频

1 银龄伉俪秀恩爱 演绎最长情的告白

拿出了精心准备的钻戒,现场向携手走过53年的老伴徐翠玉“求婚”,他激动

地说:“我是当兵的,大部分的青春岁月献给了部队,家里一切都交给了她,她真是辛苦了,我们结婚的时候也非常简单。今天,借着这个机会,我向老伴再求一次婚,属于她的浪漫,一个也不能少。”

钻石婚夫妇韩力学与李景

艳精神焕发,“我们从师生到夫妻,今年已经在一起整整60年了。从来没有红过脸,遇到有分歧的事情,就坐下来谈,互相理解和包容。这也是给孩子们做一个榜样。”面对携手走过60年的另一半,韩力学深情地说:“老伴,我爱你!”李景艳则回应:“我更爱你!”甜蜜的笑容洋溢在两位87岁的老人脸上。

银发伉俪们的爱情故事,是整场活动最动人的底色。孙秉伟和马淑贞,以“志同道合、心有灵犀”,五十载风雨同舟;曲菁菁和田玉辉伉俪情深五十

年,将山水相依的浪漫融入生活点滴;李春燕和吕守家,于锅碗瓢盆中奏响“平淡才是真”的生活交响……“老伴,谢谢你。”“老伴,我爱你”“有你陪伴,这辈子真幸福”“咱们还要牵手走过下个十年、二十年”……一句句告白,道尽了半世纪相守的厚重与温柔。

在庄严温馨的仪式中,青岛市崂山区民政局相关负责人上台,为每对夫妇送上特制的金婚、银婚纪念证书——这不仅是一份官方的“认证”,更是他们用一生坚守写下的情书。



孙秉伟、马淑贞夫妇

2 以幸福甜蜜之名 定制七夕专属浪漫

近年来,青岛市政府积极整合独特的山海资源与浪漫文化,系统布局“甜蜜经济”产业,全力打响“海誓山盟 浪漫青岛”品牌。本次活动即以“银龄爱情”为独特视角,不仅是对甜蜜经济内涵的拓展延伸和生动实践,更旨在为那些携手半生的伉俪们打造一段刻骨铭心的甜蜜回忆,传递温暖坚定的爱情力量与乐观积极的生活态度,弘扬中华民族夫妻和睦、白头偕老的传统美德。

在活动现场,《老年生活报》总编辑曲岱青表示,

作为山东省面向老年群体的媒体,《老年生活报》创刊32年来,始终践行“为长者发声,创不老人生”的办报宗旨。此次老年生活报与海尔智慧康养的合作,通过多元的形式,为长者群体打造美好的生活体验。这是媒体与智慧养老的一次温暖碰撞。《老年生活报》将继续携手合作伙伴,推出更多“有温度、有情怀、有科技感”的活动,让长辈们的晚年生活既有“夕阳无限好”的绚烂,也有“人间重晚晴”的温暖。

海尔冰山之角负责人钟浩表示,在民政部门的指导下,以冰山之角为平台,携手海尔康养产业、海尔崂山君澜酒店等,推广“康湾&旅居解决方案”。海尔凭借其在智慧康养领域的优势,联合崂山君澜酒店等,提供从居家智慧健康管理到候鸟式旅居的一站式服务,策划一系列的主题活动,构建一个融合了婚姻服务、康养旅居、文旅体验、家庭互动的甜蜜生活空间,让每一位年龄段的家人,都能在这里找到属于自己的幸福密码。

3 化身“产品体验官” 感受海尔康养适老产品

在康养沙龙环节,长者们化身“产品体验官”,沉浸式感受海尔康养适老产品带来的便捷与安心。

活动现场,金婚夫妇徐晋智和于新华感慨万千,作为海尔老员工的徐晋智直言,当天的活动对他来说既甜蜜又自豪,甜蜜的是能和老伴在结婚50年的浪漫日子参加这次七夕节庆祝活动;自豪的是自己作为海尔的老员工,看到海尔一步步的发展、壮大、创新,从家电到康养产品,大踏步地前进。

结婚58年的王克岐、王瑞芹夫妇告诉记者,因为女儿曾经是海尔的员工,家中所有的电器都是海尔品牌的,这次参加互动,又了解到了海尔的康养产品,“老年人随着年龄的增加,家中的电器、改造都应该智能化和适老化。这次参观,看到海尔康养的产品对老年人的生活来说非常实用。”

参加活动的逢月梅对AI智能床赞誉有加:“年纪大了睡不好,这个床不仅能助眠,还能监

测健康,让人放心。”徐晋智体验海尔扶手马桶后,也连连称赞其安全与人性化设计。试用了海尔电动轮椅后的郭文秀欣喜地表示:“爬坡稳当,转弯灵活,操作起来也特别简单,真是出行的好帮手!”随后产品经理聚焦养老生活中的实际痛点与需求,与长者们深入交流,在轻松互动中收集用户意见,传递温度与关怀……

活动当天,银龄夫妇们还共同参观了海尔世界家电博物馆,开启一段穿越时光的怀旧旅程。老式电视机、复古冰柜、双卡录音机……每一件旧物,都是记忆的开关,轻轻一按,便唤起万千往事。摩登复古派对更将现场瞬间拉回洋溢热情与梦想的上世纪八十年代——大家纷纷上台,或台步生风、气场全开,或金曲连唱、声声动情,或吹管悠扬、婉转缭绕……他们自信而闪耀,仿佛重回了那个风华正茂的年纪。银发之下,是一颗颗从未老去的、滚烫的心。

4 用科技守护银龄 打造中国康湾标杆

数据显示,目前青岛市60周岁及以上常住老年人口数量为238万人,居山东省首位,老年人口占比达23.8%。2025年8月,青岛市政府发布《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025—2027年)》。如何抓住“银发经济”机遇,建设具有国际影响力的“中国康湾”,成为青岛亟须破题的关键。

海尔智慧康养的相关负责人告诉记者,作为银发经济新品牌,他们始终以“让天下父母有尊严地享受生活”为使命,致力于为用户提供智慧康养全场景解决方案,用智慧科技守护银发群体的健康与美好生活,助力长者重拾乐活初心,感受

生活的美好和精彩。本次活动积极响应“中国康湾”建设号召,以“展现银发风采,深化用户交互”为核心,不仅旨在打造一场温馨难忘的浪漫盛典,更是海尔智慧康养对“科技守护·乐活人生”理念的具体实践。

真正的养老,是尊重与陪伴,是科技与温情的交融。未来,海尔智慧康养将持续以用户为中心,积极践行时代企业的责任担当,借助丰富的节日活动与用户深度互动,在欢笑中倾听真实需求,持续优化产品与场景解决方案,让长者能够在科技赋能与传统人文交织的氛围中,切身感受现代养老生活的温暖与魅力。



金婚夫妇获赠金婚证书。



银龄伉俪走红毯。



银龄伉俪合影留念。



活动参加者了解体验海尔康养适老产品。