



保姆机器人，离“善解人意”有多远

近日，保姆机器人大会在北京启动。保姆机器人，即代替人类保姆执行护理辅助、健康监测、日常服务及社交陪伴等任务。据预测，到2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超30%。未来，随着规模

效应显现，保姆机器人的成本将以每年15%至20%的幅度降低。预计5年内，普通家庭花5万元左右就能入手一台基本功能的保姆机器人，使用5年仅为住家保姆成本的七分之一。届时，保姆机器人或比汽车更普及。

然而，保姆机器人真的人见人爱吗？研究显示，日本超老龄化社会虽依赖机器人，但78%老年人仍坚定认为“人类陪伴不可替代”。实际上，当老人情绪低落，人类会主动甄别其内在情绪，而机器人相对较难“察言观色”；又比如，老人想

下台阶，机器人是否“眼里有活”，主动搀扶；再比如，老人有表达欲，机器人能否“善解人意”，针对性地给予心灵抚慰，而非仅机械地读书、看报、讲故事。由此看来，机器人真正变身“人同此心、心同此理”的保姆，仍旧任重道远。**付鑫鑫**



▲周围邻居也争相阅读毛方杰的书。

◀毛方杰与爱人李淑玲拿到新书后合影留念。

半世纪不忘初心本色 一部书记载时代回响

8月4日，76岁的青岛公交退休干部毛方杰接过刚印刷的回忆录《心路跋涉》，难

掩激动。这部21万字的著作，凝聚其半生心血，既记录了共和国同龄人的成长，

也折射出青岛公交系统的改革开放历程。他称写书只为记录传承、留下经验，

还打算记录退休生活，让日子更充实。记者 尚美玉
(详见4、5版)

中消协揭老年消费陷阱：“走路赚钱”“免费领红包”都是骗局

本报北京讯 当前，部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷，且形式不断翻新、手段更加隐蔽。8月6日，中消协发文，涉及前述投诉热点、典型案例。

一是互联网宣传诱导陷阱。一些无良商家通过在网络上发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击，随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”。二是线下会销欺

诈陷阱。一些不法分子打着“促销”“免费赠送”的幌子，在农村及城乡接合部进行营销，向老年人兜售“三无”产品、劣质商品或冒用知名品牌名称的假冒产品，并以远高于实际价值的价格进

行销售。三是直播虚假宣传陷阱。在网络直播间进行虚假宣传，将普通工艺品包装为“古董收藏品”、将普通食品或保健品宣传为“包治百病”的神药等，诱导老年人高价购买。(段彦超)