山东加强“银龄行动”品牌建设

就标识等规范使用与宣传推广作部署

本报讯 为加强“银龄行动”品牌建设,近日,山东省老龄工作委员会办公室印发《关于做好“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语使用宣传推广工作的通知》,正式推出“银龄行动”专属标识、队旗、口号及宣传用语,并就其规范使用与宣传推广作出具体部署。

据了解,此次发布的“银龄行动”标识、队旗、口号和宣传用语,是塑造“银龄行动”品牌形象的鲜明符号,承载着行动的精神内涵。

“银龄行动”标识,以中国红为主色调,整体为圆形,寓意是“银龄行动”在党的领导下,推动实现老有所为的目标。

标识中间的心形代表爱和情感的投入,象征着“银龄行动”老年志愿者对社会、对他人、对生活的热爱和关怀。数字99既与“久”字相关联,代表着“银龄行动”持久的影响力;又与九九重阳节相契合,表明“银龄行动”的参与主体是广大老年人。

标识外圈有“银龄行动”的中文和拼音字样,五个五角星象征着“银龄行动”的高质量服务以及对老年志愿者无私奉献的高度认可和赞扬。

整个标识通过抽象展开双臂跳跃的人的形象寓意老年人活力、热情和开放的态度,展现了“银龄行动”鼓励引导广大老年人参与社会、奉献社会的精神内涵。

“银龄行动”队旗主色调为红色,辅助色为橙色,代表着活力、热情和积极的能量。队旗运用了弧形线条元素,向上的线条象征着进步、成长和发展。队旗中间为“银龄行动”标识,下方有银龄行动志愿服务队中文和拼音字样。

队旗通过色彩和线条的搭配,整体观感积极向上、充满活力,展现了“银龄行动”老年志愿服务队老骥伏枥、向上向善的精神面貌,表现出老年人群体的内在力量以及社会对他们提供的各种帮助和支持。

目前,“银龄行动”标识、队旗图样已在中国老龄协会门户网站上线,供各单位下载使用。

(本报记者)

青岛“夏日适老服务”绘就温情画卷

银发“守护战” 撑起“清凉伞”

记者 王镜

入伏以来,青岛持续高温,在热浪滚滚中,老年人的生活起居成了全社会牵挂的事。近日,本报记者走进青岛市多个社区和服务机构采访发现,从社区送上门的绿豆汤,到食堂里软糯可口的营养餐,从卫生服务机构的三伏灸服务,到傍晚纳凉的便民大集……青岛正用全方位的关怀,助力老年人安然度夏。

老年人在“邻里汇”助老食堂购买午餐。

亢家庄社区走访慰问高龄独居老人。

亢家庄社区

牛奶绿豆送上门 露天电影映晚霞

“小薛书记、荆主任,又来看我啦?快进来凉快凉快!”92岁的亢正文笑着拉开家门。7月28日上午,市南区金湖路街道亢家庄社区书记薛睿英带着志愿者,拎着牛奶和绿豆走进亢正文家里——这是社区联合青岛乐善社会工作服务中心开展的“送清凉”活动,专门给像亢正文这样的高龄老人送防暑物资。

记者了解到,亢正文独自居住,虽有三个孩子,但平时工作忙,抽空才能过来探望。“天太热,孩子们上班忙,社区比亲人想得还周到。”老人指着桌上的绿豆说,“社区真关心我们,送来的绿豆熬汤正好解暑。”

除了上门送物资,亢家庄社区还把清凉送到了老人“家门口”。社区工作人员顶着烈日在空闲场地消杀蚊蝇,傍晚时分支起银幕放露天电影。“你看这阵仗,老的小的都来了!”薛睿英指着攒动的人群说,《地道战》《闪闪的红星》这些老片子最受欢迎,“老人们搬个小马扎坐前排,摇着蒲扇看电影,比在家吹空调热闹多了,还能跟老邻居聊聊天。”

南京路社区卫生服务中心

免费三伏灸暖身 爱心酸梅汤解暑

“张大爷,您这膝盖怕凉,今天做个温针灸,又能扎针又能艾灸,省得来回折腾。”南京路社区卫生服务中心里,中医师董慧慧正给78岁的张大爷做治疗。夏日高温,不少老人关节不舒服,社区卫生服务中心里的三伏灸成了他们的“抢手货”。

“夏天做灸特别好,肚脐这儿灸一灸,补阳气,对五脏六腑都好。”刚做完脐灸的刘奶奶说,自己有老寒腿,以前夏天也得穿长裤,“现在每周来两次,舒服多了。”

针对高温天老人的健康需求,卫生中心准备了“组合拳”:免费三伏贴按需定制,糖尿病老人皮肤敏感就换温和药材,严重的还会劝退;长期卧床的老人出门难,董慧慧等工作人员带着药箱上门把脉贴敷。

走廊上的茶饮区飘着清香,有酸梅汤、菊花决明子茶、酸枣仁百合茶。“这酸梅汤是乌梅、茯苓、荷叶熬的,生津又不寒,老人喝着放心。”董慧慧端起一杯,“有些老人夏天睡不好,喝点酸枣仁百合茶,能安稳些。”高温天里,这些免费茶饮成了老人的“解暑神器”。

邻里汇食堂

一天两顿营养佳,热乎饭菜送到家

7月25日上午10:30,市南区珠海路街道“邻里汇”社区活动中心里已经热闹起来。家住珠海一路80岁的王淑华坐在钢琴前弹弹琴,旁边好友跟着哼唱,琴声落了,大家说说笑笑往食堂走——这里的午餐时间快到了。

“我跟老姐妹几乎天天来,先活动活动,再吃午饭,省事又舒服。”王淑华说,儿子白天上班,自己在家懒得开火,“天太热,出去买趟菜一身汗,这里多好,饭菜软和还清淡。”

记者在食堂看到,当天的菜单透着“夏天的心思”:油淋大黄花鱼鲜嫩多汁,山药炖腱子肉软糯不腻,还有小白菜炒鸡蛋、炸虾仁,荤素搭配得正好。“老年人夏天容易缺蛋白质,我们变着法儿补。”负责人王泽明指着黑板,“早餐也非常丰富,六点半就开门,全年无休,有鸡蛋、荠菜地瓜面包子、甜沫,都是老人家爱吃的粗粮。”

食堂不仅堂食火爆,每天还有40份饭菜要送上门。“有的老人腿脚不便,孩子们就通过线上点餐,我们每天中午准时把热乎饭送到老人家中。”王泽明说,推出子女代点餐服务,“高温天里,就想让老人不用出门也能吃好。”

除了吃饭,邻里汇的八大功能区让老人能“泡”一整天:共享书吧看看报,健康小屋量量血压,带孙子的老人还能把孩子放旁边的阅读区,自己去练舞蹈。“这里比在家凉快、热闹多了。”王淑华笑着说。

海口路大集

磨刀修眉加义诊,纳凉服务有“心意”

“张师傅,这把刀用了十年,钝得切不动肉了,麻烦您给磨磨。”72岁的王先生把菜刀递给张正康,旁边几位老人正排着队。在海口路社区的便民服务大集上,崂山巴士的志愿者张正康挥着磨刀石,汗水顺着脸颊往下淌,刀刃却越磨越亮。

这是市南区海口路便民服务大集的现场,高温天里,理发、磨刀、家电维修等服务成了“刚需”。“天太热,不想跑远路,社区把师傅们请上门,太贴心了!”王先生说,自己刚理完发,清爽多了。

夜幕降临,海口路社区的“军民同心创辉煌”纳凉晚会热闹开场。军民共建的文艺表演、少年儿童的建军节绘画赠送,让老人们在欢声笑语中感受社区温情。“这样的活动既消暑又暖心,社区老年人也能参与其中。”海口路社区党群服务中心主任郭瑞华说。

从一碗解暑的绿豆汤到一次贴心的上门问诊,从食堂里的热乎饭菜到便民大集的磨刀声,青岛的高温天里,社区、机构、志愿者拧成一股绳,用细致入微的关怀,让老年人的夏天既有清凉,更有温暖。正如一位老人所说:“天再热,有这么多人想着我们,心里就觉得踏实。”

让智慧养老更好赋能银发经济

各界人士热议康养产业新路径

本报讯 7月26日,青岛市康养学会主办的“智慧养老”专题研讨会在青岛湛山花园酒店圆满落幕。本次聚焦银发经济高质量发展的学术盛会,汇集了政府官员、专家学者和企业代表等各界人士,共同探讨智慧养老的创新模式和发展方向,为应对人口老龄化挑战提供了新思路。

在开幕式上,青岛市康养学会会长王中指出,随着青岛进入深度老龄化社会,传统养老模式已难以满足老年人多样化、个性化的需求。5G通信、人工智能等新一代信息技术的发展,为解决养老服务的供需矛盾提供了新的可能。

中国老龄产业协会专家张晋在主题演讲中系统分析了我国智慧康养产业的发展现状。数据显示,我国大健康产业市场规模已突破万亿,其中智慧康养领域增长迅猛。但同时也面临着标准体系不完善、数据安全隐患等问题。他建议从政策支持、技术创新、产业协同等多个维度发力,推动行业规范发展。

来自企业的实践分享成为研讨会的一大亮点。东华云都展示了其“1+3+N”数智康养产品体系,该方案通过整合腾讯的技术优势,构建了覆盖机构、社区、居家等多场景的智慧养老解决方案。海尔集团则分享了其在智能家居领域的探索,将健康监测、紧急呼叫等功能融入日常家居环境,让科技服务更贴近老年人生活。

在技术应用层面,青岛大学的专家团队重点介绍了基于大模型的慢病管理平台。该系统通过人工智能技术,实现了对高血压、糖尿病等慢性病的智能监测和预警,有效缓解了医疗资源紧张的问题。哈工天愈带来的康复机器人演示,则展现了科技在失能老人照护方面的创新应用。

研讨会特别关注到居家养老这一重点领域。多位专家指出,随着空巢老人数量不断增加,智慧居家养老将成为未来主流模式。相关企业展示了通过物联网技术构建的居家安全监测系统,以及整合社区资源的“15分钟养老服务圈”等创新实践。

青岛市康养学会相关负责人表示,作为全国首个以“康养”命名的学术组织,将持续发挥智库作用,搭建产学研用交流平台。未来将通过开展专题调研、举办学术活动等方式,促进智慧养老领域的创新成果转化,助力青岛打造“中国康湾”城市名片。

(记者 张磊 通讯员 王汝金)