



我国银发网民规模达1.61亿人

本报讯 7月21日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显

示,我国老年群体互联网普及率达52.0%。截至6月,60岁及以上银发网民规模达1.61亿人。

《报告》显示,银发经济快

速发展,赋能互联网进一步普及应用。政府高度重视老年群体惠享数字红利,我国老年群体互联网普及率达52.0%。2025年《政府工作报告》提出

大力发展银发经济,6月工业和信息化部公布《智慧健康养老产品及服务推广目录(2024年版)》,推动银发群体深度共享信息化发展成果。(方经纶)



翠湖社区老兵应急志愿队的队员们正在社区列队巡逻。

老有所为奏响“银龄美”乐章

碧波荡漾的南湖边,老年居民们三五成群坐着聊天;宽阔平坦的社区广

场上,银发一族带着孙辈在玩耍享受天伦之乐;不远处的红船驿站里,银发

志愿者们正在值勤,随时解决居民难题……一派温馨和睦的夕阳美景象正在

青岛市李沧区翠湖社区徐徐展开。记者 崔佳佳
(详见4、5版)

高息的诱惑和无保障的借贷 老年公寓企业爆雷调查

(详见2版)

热话

城市应为老人打造“夏日客厅”

近日,山东聊城、江西吉安快餐店内,都有老人扎堆蹭空调的现象,引发网友争议。

老人扎堆蹭空调背后,一定程度折射出夏季消暑休闲需求与纳凉

空间不足之间的矛盾。

为老人寻找“凉”策,是公共服务完善升级、城市治理精细化的应有之义。

近年来,已有不少地方主动为老年人提供纳

凉服务,打造“夏日客厅”。上海多个社区服务机构,为老年居民打造“纳凉驿站”(左图);江苏有的社区利用活动室等资源,为老人提供歇脚、休憩的“清凉空间”……

各地不妨因地制宜,在拓展公共纳凉场所的同时,灵活利用公共资源,探索与时俱进、与公共需求同频的纳凉“快餐”。帮老人解暑,也帮商家解忧。 张悦

