

7月15日，

国家卫生健康委官网发布推荐性卫生行业标准《高龄老年人体质指数适宜范围与体重管理标准》。《标准》将高龄老人定义为实足年龄大于或等于80岁的人，推荐其BMI适宜范围为22.0—26.9。

管理目标为预防不良健康结局，减少或延缓疾病及其并发症。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老服务、机构养老服务、居家养老服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，“悦己属性”显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。

据新华社

张依琳

有人苦寻靠谱养老院，有人把“节约”刻进生活，对机构养老不接受……

## 当你老了，谁来为你规划晚年



老院有三个重要参考维度：价格、地段和服务，但即便找到“最优解”，随着委托人身体、心理和财务状况变化，也并非一劳永逸。

### 供需鸿沟

去年初，67岁的北京人张亚立卖掉北京价值千万的房产，带着母亲和同样患癌的妹妹住进杭州一家高端养老院。妹妹患癌10年且有残疾，全靠她照顾，退休工资无力承担高额医疗费用，母亲年事已高，雇佣的保姆对老人不耐心。张亚立自己后来也患癌，长年重压下，她决定换个方式让家人度过晚年。搬来杭州前，她花两周做母亲思想工作，最终事实证明了选择的正确，妹妹和母亲的状态都有改善。

在夕阳探访的老人里，张亚立一家颇具代表性。目前养老机构和养老产品服务对象主要是“30后”至“50后”，这几代人经济能力有限，过去经历让他们把“节约”刻进生活，对机构养老接受度不高，甚至视为子女不孝或无人赡养的体现，导致市场购买力不足、养老机构获客难。夕阳认为，等“60后”老了，他们的购买力和观念远超前面老人，养老市场会迎来不同局面。

民政部数据显示，截至2024年底，我国60岁及以上老年人口达到3.1亿，占总人口的22%。预计到2035年左右，将突破4亿，占比超30%，进入重度老龄化阶段。与此同时，养老机构供需失衡问题凸显。

夕阳将探访过的养老机构分为三类：公立养老院管理规范、价格便宜，床位长年“一床难求”；公建民营养老院价格比公立贵30%

到40%，获客最难；私营高端养老院瞄准高净值客户，获客相对容易。目前大部分养老机构获客方式老套、单一，而找养老院的人需求迫切且临时，获知信息渠道有限，很难找到匹配机构。

### 靠谱的标准

夕阳明显感受到，从去年开始，委托她寻找养老院的人增多，长三角乃至全国养老市场“卷”了起来。这与2024年初国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，2024年被称为“银发经济元年”有关。

关于普通人如何找到适合的养老机构，夕阳总结了一套经验：先根据预算划定范围，再按老人身体情况选择养老院类型，最后考虑老人性格。除了资金安全，“靠谱”还体现在养老机构细节中。夕阳会到测评机构住上几天，关注房间有无“老人味”、床头呼唤拉绳是否及时复位、公共区域设施有无污损、卫生间纸篓是否及时清理等，还会观察老人精神状态和护工态度。

小王去过上海外资养老院，还赴日考察养老机构，他认为我国养老机构硬件已达甚至超过日本标准，但软件服务有差距。不过，日本养老成本高，很多年纪大的日本人还在工作，归根结底是没钱负担高昂养老开支。小王说，大部分人更期待在家享受优质养老服务，而非去养老院。

“没有哪种养老方式适合每一位老人，最重要的是理解老人，了解他们背后更深层次的需求，才能真正提升老人晚年的生命质量。”养老院测评师如是说。

雷册渊 周甜甜

银发经济快速发展  
旅游文娱消费增加

## 银发群体 “悦己属性”显现

国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老服务、机构养老服务、居家养老服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，“悦己属性”显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。