

有人苦寻靠谱养老院,有人把“节约”刻进生活,对机构养老不接受……

## 当你老了,谁来为你规划晚年

享老规划师的服务,从老人愿意走出家门的那一刻就开始了。

### “既要又要”

心急如焚的任晓敏找到长沙养老博主央央时,正面临进退两难的处境。母亲瘫痪,她无力照顾,可母亲又不愿离她太远,希望每天都能和女儿见面。几番打听无果,照护负担压得她喘不过气来。偶然间,她刷到央央的自媒体账号,简介里写着“测评湖南地区100家养老机构”“按需定制专属养老方案”等。央央根据任晓敏母亲的情况,推荐了她家附近不足200米的一家养老院,一番考察后,任晓敏将母亲送了过去。

“很多时候,养老资源的供给方和需求方之间存在着巨大的信息鸿沟。”央央说。这条信息鸿沟催生出养老院测评师、养老博主等新兴职业,背后是人们对“如何老去”“怎样度过高品质晚年”的追问。

养老院测评师夕阳就遇到过“既要又要”的委托人。50岁的樊琴为父亲考察了七八家养老院都不满意。最初她要求每月费用6000元以内,位置在市区,环境和服务好,可父亲同时患有帕金森和阿尔兹海默症,对护理等级要求高,家属要求护工和老人配比至少1:2,这个预算在杭州只能住进普惠型养老院,而这类养老院护工配比没那么高,服务也比私营养老院差一些。夕阳推荐了不下10家,樊琴亲自考察了七八家,始终没找到满意的。夕阳说,遇到要求这么苛刻的委托人很难服务,若真有养老院能同时满足这些条件,很可能是骗子。

夕阳2021年从房地产行业离职后,因参观高端养老机构的视频爆火,走上“养老院测评师”道路。三年来,她走访考察超100家长三角地区养老机构,在各平台累积粉丝超2万人。她在线上提供咨询服务,线下为委托人对接合适养老院并陪同考察,委托人成功入住2个月后,养老机构会按约定比例支付佣金。她挑选养



不同阶段的养老生活既要自己规划,也需专业帮助。

老院有三个重要参考维度:价格、地段和服务,但即便找到“最优解”,随着委托人身体、心理和财务状况变化,也并非一劳永逸。

### 供需鸿沟

去年初,67岁的北京人张亚立卖掉北京价值千万的房产,带着母亲和同样患癌的妹妹住进杭州一家高端养老院。妹妹患癌10年且有残疾,全靠她照顾,退休工资无力承担高额医疗费用,母亲年事已高,雇佣的保姆对老人不耐烦。张亚立自己后来也患癌,长年重压下,她决定换个方式让家人度过晚年。搬来杭州前,她花两周做母亲思想工作,最终事实证明了选择的正确,妹妹和母亲的状态都有改善。

在夕阳探访的老人里,张亚立一家颇具代表性。目前养老机构和养老产品服务对象主要是“30后”至“50后”,这几代人经济能力有限,过去经历让他们把“节约”刻进生活,对机构养老接受度不高,甚至视为子女不孝或无人赡养的体现,导致市场购买力不足、养老机构获客难。夕阳认为,等“60后”老了,他们的购买力和观念远超前面老人,养老市场会迎来不同局面。

民政部数据显示,截至2024年底,我国60岁及以上老年人口达到3.1亿,占总人口的22%。预计到2035年左右,将突破4亿,占比超30%,进入重度老龄化阶段。与此同时,养老机构供需失衡问题凸显。

夕阳将探访过的养老机构分为三类:公立养老院管理规范、价格便宜,床位长年“一床难求”;公建民营养老院价格比公立贵30%

到40%,获客最难;私营高端养老院瞄准高净值客户,获客相对容易。目前大部分养老机构获客方式老套、单一,而找养老院的人需求迫切且临时,获知信息渠道有限,很难找到匹配机构。

### 靠谱的标准

夕阳明显感受到,从去年开始,委托她寻找养老院的人增多,长三角乃至全国养老市场“卷”了起来。这与2024年初国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,2024年被称为“银发经济元年”有关。

关于普通人如何找到适合的养老机构,夕阳总结了一套经验:先根据预算划定范围,再按老人身体情况选择养老院类型,最后考虑老人性格。除了资金安全,“靠谱”还体现在养老机构细节中。夕阳会到测评机构住上几天,关注房间有无“老人味”、床头呼唤拉绳是否及时复位、公共区域设施有无污损、卫生间纸篓是否及时清理等,还会观察老人精神状态和护工态度。

小王去过上海外资养老院,还赴日考察养老机构,他认为我国养老机构硬件已达甚至超过日本标准,但软件服务有差距。不过,日本养老成本高,很多年纪大的日本人还在工作,归根结底是没钱负担高昂养老开支。小王说,大部分人更期待在家享受优质养老服务,而非去养老院。

“没有哪种养老方式适合每一位老人,最重要的是理解老人,了解他们背后更深层次的需求,才能真正提升老人晚年的生命质量。”养老院测评师如是说。

雷册渊 周甜甜

银发经济快速发展  
旅游文娱消费增加

## 银发群体 “悦己属性”显现

国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示,上半年,我国银发经济快速发展,相关行业收入增长较快。

在供给端,养老服务不断丰富,银发产品加速迭代。上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端,上半年,社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是,上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,“悦己属性”显现。

从趋势看,新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年,全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示,税务部门将持续落实好系列税费支持政策,助力银发经济发展,为消费提质和新型消费培育保驾护航。

据新华社

推荐高龄老人  
每月测两次体重

7月15日,国家卫生健康委官网发布推荐性卫生行业标准《高龄老年人体质指数适宜范围与体重管理标准》。《标准》将高龄老人定义为实足年龄大于或等于80岁的人,推荐其BMI适宜范围为22.0—26.9。

管理目标为预防不良健康结局、减少或延缓疾病及其并发症。要采取个性化体重管理策略,在专业人员指导下开展健康管理: BMI适宜者维持当前体重;低于适宜范围者避免体重进一步下降,可适当增重;高于适宜范围者维持体重稳定,避免大幅波动。

《标准》建议, BMI不在适宜范围的高龄老人,宜长期监测体重变化并纳入健康管理,通过自我或家庭管理,定期体检、建档。高龄老人每年至少测一次身高,每月至少测两次体重,近三个月体重变化超5%者,宜增加测量频次。无法测体重者可通过上臂围等间接方法评估。 张依琳