



青报集团“青报安和”医疗器械品牌昨日亮相 报业融合新路径助力健康产业谱新篇

现场签订甘肃陕西两项省级战略合作协议

本报讯 7月15日,由青岛日报报业集团《老年生活报》有限责任公司打造的医疗器械品牌“青报安和”正式亮相,同步发布呼吸机、家用制氧机、便携式制氧机等三款自主品牌产品,并与甘肃、陕西两家企业签订省级战略合作协议。此次活动不仅是主流媒体在健康服务领域的一次创新实践,更标志着青报安和以智能医疗器械为切入点,全面布局全场景健康服务体系的新征程。

聚焦未来:“青报安和”助力百姓身安康家和睦

作为响应国家“健康中国”战略、满足老龄化社会需求的重要举措,“青报安和”依托青岛日报报业集团的资源与宣传服务优势,致力于打造国内领先的全场景健康服务品牌。

活动现场,青岛日报社党委委员、青岛报业传媒集团副总经理曹永刚表示:“青报安和品牌的创立,是青岛日报报业集团传媒转型的重要一环,也是对健康中国战略的深入实践。”



青报安和负责人在品牌战略发展宣讲中详细阐述了品牌的核心业务矩阵:包括自主研发的智能医疗器械产品体系、创新性场景化医疗设备租赁服务、一体化线上健康商城平台,以及面向中老年人的健康管理服务平台。这四大板块构建起完整的健康产业生态链,旨在为中老年群体提供全方位、多层次、智能化的健康解决方案。

强强联手:战略合作签约,共建健康服务生态圈

发布会现场,青报安和品

牌正式揭牌。随后,青报安和分别与甘肃瑞盛康商贸有限公司、陕西合拓众康商贸有限责任公司签署战略合作协议,并举行了战略合作伙伴授牌仪式。

甘肃瑞盛康商贸有限公司总经理王亚欧表示,公司将与青报安和紧密合作,借助媒体渠道推送定制化、个性化的健康建议。

此外,战略合作供应商深圳市源流科技有限公司总经理张广程也在现场进行了产品推介,展示了公司在医疗科技领域的创新成果,进一步丰富了青报安和的产品线和服务供

给,为品牌的未来发展注入新的活力。

创新驱动:深耕大健康经济,助力高品质健康生活

发布会上,青报安和品牌重点推出三款核心产品。青报安和便携式制氧机,仅重1.86千克,完美满足户外运动、家居生活、高原旅行等各种场景下的供氧需求。青报安和5L医用制氧机,48小时稳定供氧,支持双人吸氧,实现医用级高品质供氧护理。青报安和双水平呼吸机,拥有3档压力缓释、智能湿化算法、智能睡眠保障等功能,适用于大部分呼吸暂停和打鼾人群。

青报安和相关负责人表示,公司将通过数字化基建,建设健康大数据平台;持续升级产品矩阵,实现自主生产与互联网医疗服务融合;深化政企联动,参与适老化改造项目。同时,青报安和将继续携手战略伙伴,整合多方资源,不断拓展健康服务边界,助力中老年人群享受更高品质的健康生活,为推动健康中国战略作出应有的贡献。(本报记者)

山东养老企业数量最多 全国超37.2万家

本报讯 近日,民政部在新闻发布会上介绍,自“十四五”以来,我国已完成208万户特殊困难老年人家庭适老化改造。同时,为推进老年助餐服务

可持续发展,中央财政今年投入3亿元专项引导资金。

天眼查专业版数据显示,截至目前我国现存在业、存续状态的养老相关企业超37.2万家。

其中,2025年截至目前新增注册相关企业约3.1万余家,从企业注册数量趋势来看,近五年间,养老相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势。

从区域分布来看,山东省、广东省、江苏省养老相关企业数量位居前列,分别为超3.5万余家、3万余家和2.7万余家。

(王晨曦)

老有所为谱华章 跨越山海传温情

“青荷携手”银龄行动首批志愿者回青

(详见4、5版)