

全国“养老服务消费季”启动 青岛打造“中国康湾” 剑指千亿产业风口

本报讯 7月10日,养老服务消费工作推进会暨全国“养老服务消费季”启动仪式在青岛举行。民政部党组成员、副部长刘振国出席启动仪式并讲话。山东省副省长王桂英,青岛市委副书记、市长任刚出席。启动仪式上,民政部等部门介绍了推进养老服务消费工作的举措,《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025-2027)》发布。

据介绍,民政部将通过指导各地举办养老服务领域博览会、展销会等形式,培育一批具有地域特色的标志性老年产品用品市集和康复辅具精品展区。同时,深入推进居家适老化改造落实消费品以旧换新政策,鼓励各地优化补贴申领流程,通过线上“一键申请”、线下社区代办等方式,推进居家适老化改造补贴精准覆盖更多老年人;商务部将会同有关部门共同出台相关政策,包括促进养老服务消费、增开银发旅游列车、促进家政服务消费扩容升级等,继续将居家适老化改造纳入家装厨卫“焕新”补贴范围;工信部将持续发布老年用品产品推广目录、智慧健康养老产品及服务推广目录,指导相关标委会加快制修订电信服务适老化、移动互联网应用适老化改造等国家标准;国家市场监管总局将持续强化社区食堂、老年餐厅等老年助餐场所食品经营许可审核,完善细化老年助餐服务规范化要求;国铁集团将在未来三年推出100条以上铁路精品旅游路线。

根据《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025-2027)》,青岛将通过开展三年行动,提升康养产业整体能级,形成更高水平的服务供给,到2027年,全市生命健康产业产值达到1000亿元,基本建成高品质健康生活承载地、国家康复产教融合创新高地、国际康养旅居目的地,打造有国际影响力的“山海康养名城、活力健康湾区”。
(本报记者)

中国山东(青岛)国际康养博览会开幕 智慧养老“黑科技”扎堆亮相



7月10日,青岛国际会展中心人头攒动,2025第十届中国山东(青岛)国际康养产业博览会暨银发消费节在此盛大开幕。本届博览会以“孝善齐鲁 智汇康湾”为主题,展区面积超20000平方米,汇聚了我国以及来自日本、韩国、德国等十多个国家和地区的300余家企业。

走进展馆,记者感受到一股强烈的跨界融合气息。传统行业巨头与新兴力量同台竞技。海尔、中车康养等企业的展台前,工作人员正向观众详细讲解其智慧康养整体解决方案;福山、福彩等养老品牌则重点展示着其在机

构、居家及医养结合领域的综合实力。在科技企业展区,通用技术环球青鸟、峻海物联带来的5G+智慧养老、AI健康管理等应用让不少观众啧啧称奇。交通银行、国开银行等金融机构则推出了多样的养老金融产品。万林、泰康、宏远等养老机构亮出了精心设计的特色康养旅居线路。在适老化家居改造区域,上海全适智科、青岛春晖美居等公司搭建的样板间,让观众直观感受适老化改造带来的便利。

要说本届展会最吸睛的,非各种“养老黑科技”莫属。上午刚开馆,记者就在1号馆遇到了

68岁的柳先生。“听说这次展会上好东西多,特地早点来看看养老院和这些新玩意儿。”柳先生兴致勃勃地对记者说。在智能康复展区,新一代可穿戴外骨骼机器人、能自动导航的无人驾驶轮椅前围满了人,工作人员演示着它们如何帮助老人和康复者行动更自由。居家健康监护区域,智能防摔马甲、智能心电衣等可穿戴设备正在实时显示模拟的生命体征数据,旁边还有先进的家用医疗设备帮助管理慢病。

“您看这台二便护理机器人,它能自动处理卧床老人的排泄问题,识别、吸抽、清洗、烘干全自动完成,大大减轻护理负担,还能有效防止褥疮。”在海尔康养展台,公关媒介总监王兴禄指着他们的明星产品向记者和观众介绍道。除了这款机器人,海尔展出的康养智能马桶、直流变频制氧机等也颇受关注。在智慧适老化样板间里,记者看到智能家居、紧急呼叫系统被无缝整合,智能床垫、爬楼机等产品直指老年生活的痛点。

夏天空调开26℃好,还是24℃好?
40℃的夏天,空调使用常引发矛盾。青年的“火力壮派”和中老年的“身子虚派”对温度需求不同,家庭中也常因空调温度起争执。

人感觉冷热与“体感温度”有关,它受温度、湿度、风、太阳辐射及个人体质等因素影响。每个人体脂率、代谢率不同,对温度敏感度有差异,一台空调难满足所有人。研究发现,男性在低温下工作表现更好,女性在高温下表现更佳,在性别平衡场所,空调温度应略高于现行标准。医学上没有“空调病”,但吹空调可能引发头痛、先兆中暑,还易致皮肤干燥、二氧化碳含量高使人不适。使用空调有技巧:按《国务院关于加强节能工作的决定》,夏季室内空调温度除特定用途外不低于26℃,湿度高时开到25℃也可,结合自身感受调节;冷空气下沉,风最好向上吹;保持室内湿度在40%-70%,可用加湿器或放盆水,同时勤喝水。

现场直击:跨界融合成亮点

“养老黑科技”引老人尝鲜

慧眼识骗局 爱心守钱袋 ——渤海银行青岛分行成功拦截35万元电诈转账

7月3日,渤海银行青岛分行营业部凭借一线员工的火眼金睛和锲而不舍的劝阻,并联合警方快速行动,成功拦截一起35万元电信诈骗,为客户避免了重大经济损失。

当天下午,客户Z某某来到渤海银行青岛分行营业部,要求将其账户内共计35万元资金转账给自称“表妹”的联系人用于“投资”。这一要求立即引起经办人员的警觉,当工作人员进一步询问具体投资项目及收款方详情时,客户语焉不详,无法清晰说明。

凭借职业敏感性和风险防范意识,工作人员判断此交易存在重大电诈嫌疑,立即对客户进

行了风险提示,建议暂缓转账并核实。尽管客户当场电话联系了“表妹”,并坚持转账。工作人员仍然没有放弃,结合典型诈骗手法,对客户进行了深入的风险剖析和反诈宣导。其间,“表妹”为自证发来一张个人征信截图,工作人员当即指出图片可能伪造,进一步揭示风险。经过持续耐心劝导,客户态度终于松动,表示“暂时不转了,回去再核实”,随即离开银行,35万元资金得以保全。

沟通过程中,工作人员了解到客户前期可能已向该“表妹”转账部分资金,资金风险仍未彻底消除,随即上报青岛分行。分行反诈专员高效响应,将详情立

即上报青岛市反诈中心。经市反诈中心协调,客户户籍所在地李沧区公安分局反诈中心迅速介入,安排专人与客户见面深度劝阻。最终,在银行成功拦截和警方强力介入下,客户彻底醒悟,确认遭遇了电信诈骗。

此次电诈转账的成功拦截,充分验证了渤海银行青岛分行反诈识别、劝阻流程及警银协作机制的有效性。该分行表示,将以本案为契机,持续强化员工反诈能力培训,优化风险监控策略,以更坚定的决心、更专业的能力、更紧密的协作,进一步织密反诈防护网,全力守护好客户的“钱袋子”,为维护区域金融安全与社会稳定贡献渤海力量。

本报记者