

百团大战档案中的抗战记忆

7日下午,习近平总书记在山西省阳泉市考察,向百团大战烈士敬献花篮。1940年8月到1941年1月的百团大战,是全民抗战以来中国共产党领导的八路军在华北发动的规模最大、持续时间最长的一次带战略性进攻的战役。在中央档案馆中,珍藏着一组见证百团大战历史的珍贵档案,让我们走近这些烽火岁月的史料遗存,重温百团大战档案给我们留下的抗战记忆。



民众为百团大战胜利归来的英雄戴光荣花。沙飞 摄

1 主动出击

从“被绞杀”到打破“囚笼”

1940年夏秋,日本帝国主义准备“南进”,在中国战场加紧诱迫国民党投降,同时继续打击中国共产党及其领导的军队。在华北,日军推行“囚笼政策”,企图摧毁华北抗日根据地。此时正面战场接连失利,国民党部分高层主张“对日媾和”,国内弥漫着悲观、迷茫和妥协的氛围,中国人民急需一场胜利提振士气。

1940年7月22日清晨,八路军总部下达由朱德、彭德怀、左权签署的《关于破击正太路的预备命令》,指出要打击敌人“囚笼政策”,大举击破正太路,还对战役目的、准备事项和保密要求等作了规定。8月8日下午,朱德等发出《关于破击正太路的战役部署》,明确各部作战安排,规定8月20号开始战斗。

2 艰苦奋斗

用“土老帽”攻克“不可战胜”

8月20日夜,战役打响。八路军总部原计划出动22个团,战役打响后士气高涨,参战部队达105个团,约20万人。8月26日,因正太战役使用兵力约百个团且序战胜利,“百团大战”由此定名。

百团大战分三个阶段,八路军作战调度灵活。第一阶段,各部同时出击,日军反扑时迅速化整为零转为游击作战。9月,彭德怀、左权决定转入第二阶段,在破袭交通的同时,重点攻占交通线两侧和深入根据地内的日军据点。10月上旬进入第三阶段,主要是反击日伪军报复“扫荡”,强调以坚决的游击战为主。

八路军作战中战术多样。把伏击与奇袭结合,打出井陉煤矿“挖心战”;缺乏重武器时,发

明“扒铁轨”等数十种破袭方法,还学会烧弯铁轨;攻坚战术因地制宜,用“土办法”改良武器。8月24日,彭德怀、左权电报指出要延长破击时间,刘伯承、邓小平也强调百团大战意义重大,坚持越久胜利越大。

战役之初,八路军困难重重。日军在正太沿线构筑严密防御体系,八路军战士弹药稀缺,武器大多是“土老帽”。但战士们创造奇迹:进攻娘子关时,身背大刀、腰缠手榴弹攀爬陡峭山崖,有的战士身中数弹仍扔手榴弹;井陉煤矿战斗中,冒着枪林弹雨用门板、棉被搭通道;榆辽战役中,顶着炮火挖交通壕,爆破手前仆后继。他们诠释了“百折不挠、坚忍不拔”。

3 军民一心

从“小溪流”汇聚成“汪洋大海”

在党的领导和号召下,大量地方武装、民兵和数十万群众参与战斗。华北各根据地提供物资、情报和兵员保障。战役准备阶段,正太铁路沿线百姓夜间协助侦察敌情;打响后,部队与群众密切配合

破路;反“扫荡”阶段,很多群众为保护伤员牺牲。据记载,仅晋中一地正太战役动员民兵万余,老乡还为战士准备物资,战士对借粮等有详细记录,各部电报也有群众参与的电文。

人民群众的踊跃参与让日军陷入人民战争的汪洋大海。一位日军参谋回忆,共产地区居民一齐支援八路军,妇女儿童也帮忙运送手榴弹;有的日军困惑八路军伤员神秘消失、弹药源源不断,而这背后是青纱帐里的“隐形大军”、支前洪流和鱼水情深。

百团大战胜利意义重大,沉重打击了日军“囚笼政策”,钳制日军大量兵力,打击其嚣张气焰。它锻炼了人民军队,提高了中国共产党和八路军威望,振奋了民心,成为扭转抗战低迷情绪的关键转折点,是中国共产党及其领导的武装力量发挥中流砥柱作用的铁证,为砥砺我们不忘初心、牢记使命提供了不竭精神动力。许建文

山贼为什么不打劫进京赶考的书生

书生赶考的阵仗很大,以唐朝为例,唐朝科举考试有非常严格的程序,考生并不能随随便便进京。当时国子监共有六所官学,分别是国子学、太学、四门学、律学、书学、算学,招收的名额非常低,依次为300人、500人、1300人、50人、30人、30人;另外有弘文馆、崇文馆各30人,所有官学以及一些天文历法机构的全部人数只有2887人。要成为这2887分之一,得有背景。国子学的招生条件是三品以上官员的儿子或者孙子,从二品以上官员的曾孙,四品京官并且拥有三品勋官或封爵官员的儿子。太学的条件低一些,但也是从五品以上官员的儿

子和孙子,三品官的曾孙,三品以上勋官有封爵之人的儿子。四门学中有500个名额也是招收官宦子弟,剩下800个名额才会从低级官员和普通老百姓之中招收。说白了,京城顶级的权贵子弟才能进去,寒门子弟只有通过国子监祭酒组织选拔考试,才有资格参加尚书省组织的省试。

所有参加省试的考生会跟随各州进贡朝廷的物品一同前往长安,因此才被称为“乡贡”。临行前州里还会为他们举行欢送仪式,随后他们就跟随贡物一道进京。贡物走的都是专门的驿道,一站一站行停很有规律。这样的乡贡队伍,怕什么山贼? 南行分

“讲文明 树新风”公益广告

诚实守信 陈淑明
助人为乐 徐军
助人为乐 田象霞
孝老爱亲 徐秀玉
诚实守信 谢立亭
见文明为 赵利
敬业奉献 张连钢
见文明为 路兴路
孝老爱亲 班书琴
敬业奉献 王传喜

厚道齐鲁地 美德山东人

第八届全国道德模范及提名奖获得者中的山东人

山东省文明办 大众报业集团