



“全国养老服务消费季”明天在青岛启动 主题为“惠老助老、品质生活”

本报北京讯 7月7日,民政部召开第三季度例行新闻发布会,民政部、商务部拟于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动,7月10日在山东省青岛市举办启动仪式,以“惠老助老、品质生活”为主题,进一步促进养老服务消费,更好推动养老事业产业协同发展。

养老服务消费季活动将创新活动形式,打造多元化消费场景。充分挖掘中秋节“团圆安康”、重阳节“敬老爱老”等传统节日内涵,依规举办养老服务领域博览会、展销会等,争取培育一批具有地域特色的标志性老年产品用品市集和康复辅具精品展区。

提升服务质效,深入推进居家适老化改造。落实消费品以旧换新政策,鼓励各地优化补贴申领流程,推进居家适老化改造补贴精准覆盖更多老年人。

实施惠老助企政策,降低企业服务成本。支持各地用好各渠道资金,实施发放养老

服务消费券、老年送餐服务补贴等惠民措施。鼓励各地以失能老年人照护服务项目为抓手,持续优化养老服务供给,推进服务消费与养老再贷款。组织开展“银发游园会”等活动,大力推动康复辅助器具进社区、进家庭。

(陈涵畅)



银龄支教爱无疆 直把他乡作故乡

7月1日,在菏泽市东明县实验初级中学的校园里,一场别开生面的“青荷携手”银龄行动“心房畅聊”活动温馨举行。活动现场,来自青岛市的银龄志愿者王立慧老师以真挚的情感和生动的语言,分享自己在东明支教期间的教学与生活感悟,赢得了阵阵掌声。

记者 王镜
(详见4、5版)

中国人民抗日战争纪念馆恢复开放 5000余件展品沉浸式展现抗战史



本报北京讯 7月8日,中国人民抗日战争纪念馆将对公众恢复开放,经过改陈升级的

《为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》主题展览将同步与公众见面。1.22万平方米的展陈面积,超5000件展品,展出照片1525张、文物3237件,多维度展示伟大抗战历史和伟大抗战精神。

中国人民抗日战争纪念馆自去年10月份馆内闭馆以来,近8个月时间内,完成基础设施建设,实现了改扩建。展览共分为八个部分,主要展示了中国共产党率先高举武装抗日旗帜和倡导建立抗日民族统一战线,领导东北抗日武装斗争;抗日民族统一战

线正式形成,敌后战场、正面战场协力合作,形成共同抗击日本侵略者的战略局面;中国积极倡导建立世界反法西斯统一战线,中国战场为世界反法西斯战争的胜利作出重大贡献等抗战历史,同时展示了日本军国主义对中国人民犯下的累累罪行。(展圣洁)