

中共在太行根据地如何做统战工作

太行山,自古为兵家必争之地,因其独特的地理优势和社会状况,成为中国共产党开展抗日根据地建设和政权建立的重要区域。太行区党委依据中共中央统战工作方针,确立了正确的统战政策,开展了一系列切实有效的统战工作。

建立“三三制”政权,团结各阶层人士

八路军进入太行山至1940年春,太行根据地抗日民主政权初创,发展不平衡,法治不完善。为贯彻抗日民族统一战线政策,凝聚社会各阶层力量,争取中产阶级及进步士绅支持,孤立顽固势力,1940年3月6日,毛泽东起草《抗日根据地的政权问题》,提出“三三制”原则,即政权机构中共产党人、非党左翼进步人士、中立派或中间力量各占三分之一,以构建更广泛的统一战线,促进民主协商,共同抗日。

1939年至1940年春,太行根据地连成一片。为实现统一领导,建立统一政权,1940年,中共中央北方局、八路军总部成立冀太联办,“三三制”政权建设进入实质性阶段。百团大战后,冀太联办召开“专员县长会议”,部署“三三制”工作,并在辽县建立“抗战建国学院”,培养基层政权人才。太行根据地开展村选运动,使农村政权掌握在抗日积极分子手中,农民初步

展现抗日主动性。

1941年3月16日,邓小平倡议构建晋冀豫边区临时参议会,加强区域民主建设。1941年7月,晋冀豫边区临参会第一次会议在辽县召开,经41天探讨审议,完成边区议会、政府及司法机构选举。这标志着在中国共产党领导下,首个严格遵循“三三制”原则的抗日民主政权成立,开启民主治理与抗日斗争相结合的新篇章。

实行减租减息,兼顾农民和地主、富农利益

抗战爆发后,中日矛盾成为民族主要矛盾。当时,地主与官僚资本勾结,垄断土地,苛捐杂税转嫁农民,农民生活艰难。中国共产党为保障农民利益、联合地主抗日、巩固抗日民族统一战线,将“打土豪,分田地”策略调整为减租减息政策。在总结政策成效时,中共中央发现,成功执行减租减息的地区,民众抗日和民主建设积极性高,社会稳定;未有效执行的区域,民众抗日热情低,根据地建设迟缓。太行区从采取“有钱出钱,有粮出粮,有力出力”的合理负担方法,到1944年冬实行彻底的减租减息运动,农民负担减轻,抗日积极性高涨。1941至1942年减租减息运动蓬勃发展,虽敌人扫荡加剧,

但减租减息斗争仍顺利开展。

巧用“让步”策略,维护与阎锡山的统战关系

1939年6月,毛泽东在延安高级干部会议上的报告中说:“全部抗日过程中,统一战线依然是各党派、各阶级、各民族、各集团、各军队的统一战线。”其中,“各军队的统一战线”就是军事斗争上的统一战线。太行区为了发展抗日民族军事统一战线,在发动群众团结抗日的同时,也在积极开展对阎锡山的争取工作,对阎锡山实行适当“让步”策略,维护与阎锡山的统战关系。

1936年5月,红军东征回师后,毛泽东向阎锡山致电,申明“国难日亟,谅三晋贤者难坐视也”,随后亲笔写信给阎锡山,陈述红军抗日诚意,希望能与其一道守土抗战,将山西建成一道抗日防线。1936年11月中旬,中共中央派遣彭雪枫同志作为全权代表,秘密前往太原,与阎锡山进行会晤。经过深入细致的协商,双方就多项重要事宜达成共识,进一步巩固了双方的合作基础,共同为抗日民族解放事业贡献力量。

太行根据地在抗战烽火中,将中国共产党的统一战线策略灵活融入抗日实践,积极践行统战工作政策,成为华北敌后游击战的中流砥柱。 丁健 李丽

臭名昭著的《斯穆特·霍利关税法》

美国经济在19世纪末已成为世界第一。在第一次世界大战中美国是最大的受益国,工农业都很发达,但美国仍然坚持高关税政策。1922年的《福德尼·麦肯伯税则》对工农业产品都征收很高的进口关税。美国在1930年制订出台了《斯穆特·霍利关税法》,将2000多种进口商品的关税利率提升到了历史最高水平,并设置了很多“非关税障碍”,比如要求西班牙瓶塞进口时必须带有原产国标记,而这些工序的成本超过瓶塞本身。

该法直接挑起了贸易战,欧洲国家对美国的汽车和收音机加征高额关税,最大的贸易伙伴加拿大对30%来自美国的产品加征报复性关税,以英国为首的多个国家放弃金本位制,英国牵头英联邦成员国建立“帝国特惠制”区域贸易集团。保护主义使很多国家不得不回归原始低效的自给自足经济。美国也遭受了巨大损失,其进出口总量减少一半以上,国内部分企业举步维艰,纷纷缩小规模、裁减员工。

《斯穆特·霍利关税法》还被认为是导致二战前全球经济和政治不稳定的因素之一,最终导致了美国自身经济状况的进一步恶化,引发了全球经济性灾难。事实证明,罔顾民意和世界经济形势、固有经济规律的极端保护主义是不可取的。 邬展霞

讲文明 树新风 公益广告

2021年度

“感动青岛”道德模范

王菊秀

市南区金门路街道仙游路社区居民

助人为乐

你总看别人还需要什么,你总问自己还能做什么。古道热肠的善举,源自你温润的恻隐之心。毕生节俭,不吝扶危助困;耐得清贫,守得心灵富足。

给 / 所 / 有 / 人 / 的 / 健 / 康 / 建 / 议

“讲文明 树新风”公益广告

SHI YONG GONG KUAI WEN MING YONG CAN JIAN KANG SHENG HUO

使用公筷 文明用餐 健康生活

