



## 居家适老化改造,请您来做主! 诚邀您参与问卷调查 助力万家养老宜居



扫码参与  
问卷填写

**本报讯** 近日,山东省民政厅、省发改委等多部门联合发布《山东省消费品以旧换新居家适老化改造补贴实施方案》,为精准掌握青岛市老年人居家适老化改造产品需求及消费意愿,青岛市民政局现开展居家适老化改造需求问卷调查。

据悉,《山东省消费品以旧换新居家适老化改造补贴实施方案》明确对居家适老化改造所用物品及材料进行补贴,旨在改善老年

人居家养老环境设施,激活养老服务“消费蓝海”,助推居家养老与银发经济双促双融。此次补贴产品丰富、品类多元,涵盖六大类25项内容,既包括扶手安装、护理床配置等日常设施,也涉及健康监测、环境监控等智能设备,全方位满足居家养老生活需求。

“此次问卷调查结果将为制定《青岛市2025年消费品以旧换新居家适老化改造项目实施细则》提供重要参考,确保政策精准对接老

年人实际需求。”青岛市民政局老龄工作处负责人说。

您可通过扫描二维码参与问卷填写,让老年人的居家

生活更安全、更便利!问卷填报截止日期为3月26日,期待您的参与!

(记者 尚美玉)



适老化改造,将为老人家庭量身定制。

## 山东开展养老服务消费提振年活动

**本报讯** 近日,山东省民政厅联合发改、工信、商务、文旅、体育等部门印发《关于开展2025山东养老服务消费提振年活动的通知》,决定自2025年3月至2026年2月,在全省组织开展2025山东养老服务消费提振年活动,进一步促进养老服务消费,提高老年人生活品质,更好满足老年人服务需求。

### 春夏秋冬各有主题

2025山东养老服务消费提振年活动确定为四个主题:春季为“鲁焕春欣”康养文旅消费季;夏季为“鲁颐夏养”生活品质消费季;秋季为“鲁乐秋安”爱心购物消费季;冬季为“鲁福冬暖”年终大促消费季。

### 突出七大领域消费

活动要求,突出重大节假日消费,鼓励经营主体利用“孝老爱老”购物节、“养老服务消费促进月”等活动,推动消费扩容升级。

突出养老照护服务消费,引导养老机构、餐饮企业、物业服务企业、外卖平台、物流企业等发展老年助餐送餐服务,鼓励养老机构、家政企业、物业服务企业开展居家养老上门服务。

突出老年食品消费。支持经营主体推广适合老年人咀嚼吞咽和营养健康需求的特殊食品,推广低糖、低脂、高纤维的食品,推广具有预防高血压、糖尿病、骨质疏松等常见病功能的保健食品。

突出老年用品产品消费,鼓励老年人生活护理、服装服饰等养老产品供给,推广可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用,发展健康管理类、养老监护类智能产品。

突出文旅养老消费,鼓励各地发布旅居养老服务机构推荐目录,开发旅居养老、家庭同游等产品和线路。

突出适老化改造消费,做好2025年超长期特别国债支持以旧换新居家适老化改造工作,将所用物品和材料纳入消费品以旧换新行动重点范围。

突出文体养老消费,鼓励各地以老年大学、养老服务机构等为依托,开展线上线下文娱消费活动。

## 我国将加快培养医养结合专业人才 山东等十个省份列为重点

**本报北京讯** 教育部、国家卫生健康委近日联合印发《关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知》,部署加强医养照护与管理专业建设,加快培养医养结合专业人才,更好满足老年人多层次、多样化健康养老需求。

《通知》强调,要加强专业设置管理,支持专业梯次设置,鼓励有条件的学校探索医养照护与管理专业中高本贯通培养模式,鼓励普通本科高校与高等职业学校建立专业帮扶机制,促进相关专业共

建共享。

哈尔滨职业技术大学医养照护与管理专业负责人何永丹,“认为能够培养更多高素质技术技能人才,以满足我们老龄化社会对医养照护服务的迫切需求。这对我们这个行业的健康长远发展都是非常有意义的。”

《通知》明确,各地要优化人才培养方案,开发一批核心课程,建设一批优质教材,培育优秀教师团队,推进订单培养等人才培养模式改革,促进产教融合、医教协同、校企合作。

江苏护理职业学院老年保健与管理专业负责人

马琼,“通过订单培养,学生入学就可以纳入企业的人才培养储备库。这样可以精准匹配岗位要求,学生在校期间就可以融入真实的工作场景,实现从课堂到岗位的无缝衔接。”

北京、河北、黑龙江、江苏、浙江、江西、山东、广东、广西、四川等10个省(区、市)为医养照护与管理专业建设重点省份,到2027年底,原则上每个重点省份要累计新增不少于3个医养照护与管理专业布点,带动全国医养照护与管理专业建设水平整体提高。(孔颖)

## 观山海风光 品海鲜美食 享中医理疗 中老年单身交友吹响“集结号”

**本报讯** 面朝大海,春暖寻缘。3月28日,本报联合丽莎望海佳苑品质养老连锁机构将举办海滨单身交友活动。活动发布后,引发岛城中老年单身群体热烈响应。这场以山海为媒的浪漫之约,不仅让参与者有机会邂逅人生知己,更将健康养生与休闲度假巧妙融合,打造出一场别开生面的“银发社交盛宴”。

据悉,本次活动特别

设计三大主题体验:趣味寻缘互动,通过“海边寻宝”“同心协力”等游戏破冰,在欢笑中拉近距离;健康养生套餐,中医理疗项目体验,关爱银发群体健康;沉浸式度假体验,参与者即可享受试住一天的福利,还能拍摄浪漫海边照,提前感受沙子口鲅鱼节的节日氛围。

本次活动费用:68元/人,费用包括:意外保险、营

养午餐、中医理疗、试住、活动组织等。“花小钱办大事,既能交友又能养生,这样的活动太值了!”68岁的张女士拨打热线电话报名时对记者说。

欢迎您拨打电话0532-66988698、66988903咨询报名。名额有限,建议尽早预约。本报将按报名顺序优先安排。这个春天,让我们相约崂山海岸,书写属于自己的黄昏恋曲!(本报记者)

## 网红餐厅挤爆中老年顾客 “银发族”为何乐意这样花钱

**本报上海讯** 星期二上午10点半,对大部分餐厅来说,尚是“闲时”,但在位于上海新世界城4楼的3号仓库,门口已是人山人海。更有意思的是,工作日这家网红餐厅竟排出一条“银发长龙”,中老年顾客排队的热情丝毫不亚于年轻人。

有分析人士认为,“第三空间餐饮”新概念是3号仓库爆火的秘诀,正如星巴克的“第三空间”,它为中老年群体提供了一个集体体验、社交、用餐于一体的新空间,而且仪式感满满。这恰好契合了银发群体对高品质社交场所的需求,也为餐饮行业开辟了新的市场方向。

3号仓库在银发群体中走红,善用社交属性是一大“利器”。一方面,餐厅通过打造兼具品质与氛围的用餐空间,成为中老年群体线下社交的首选,也是餐饮市场的“银发爆款”;另一方面,成功抓住了银发族从线下到线上社交转型的契机,通过“打卡—分享—互动”,让精致的菜品摆盘和仪式感十足的上菜方式通过“银发族”的朋友圈扩散,吸引更多人走到线下来。

(徐晶卉 朱超)