

央视3·15晚会曝光消费黑幕： 拜博口腔购买获客软件强行抓取用户信息

以“共铸诚信 提振消费”为主题的中央广播电视总台2025年3·15晚会,曝光了哪些消费黑幕?我们为您第一时间盘点。

“精准获客”软件强行抓取用户信息

近年来,互联网上出现了很多“精准获客”的广告,声称通过这种“大数据获客软件”,商家可以精准获取海量目标人群的消费习惯、手机号码等信息。

在云企智能科技有限公司,工作人员说,他们的获客软件能够将商家想要的关键词设为标签,软件会自动在选择的短视频平台上扫描评论区,一旦发现与标签词相关的评论,就会强行抓取这个用户的电话、微信账号等信息。

在宣称“拥有20亿条精准人群画像”的企腾网络技术有限公司,工作人员告诉记者,他们的获客软件名为“火眼云”,已经卖给了很多企业,诸如土巴兔、拜博口腔等。此外,工作人员介绍,“火眼云”还可以偷取企业公众号的关注用户或微信群成员的手机号码,只要点击阅读过、转发过企业公众号文章的用户手机号码也会被偷取。

在调查过程中,知情人还告诉记者,市场上现在最厉害的“获客”公司,不仅仅是在互联网上偷数据,

还能使用手机的三网通信大数据进行获客。在一份宣传资料上记者看到,这家公司将个人用户分为9种类型,个人标签达到3800项,网站2亿多个,互联网品牌6万个,每日处理数据量达到了100亿条。

启科科技有限公司的工作人员介绍,他们的“三网大数据”,是指三家电信运营商的数据。一番核对后,记者发现启科科技通过运营商大数据偷取到的个人数据信息,都是真实无误的。工作人员告诉记者,他们是通过“精准通客户管理平台”,上面显示的正是某电信运营商后台的实时数据。就这样,通过这款软件,海量用户信息都被这成百上千的数字标签打上了记号,成为待售的商品。

AI“骚扰电话”成行业主流

一年多来,互联网上出现了很多所谓“外呼”业务的广告,这些外呼公司的核心业务,就是帮助商家向手机用户拨打自己的营销电话,俗称“电销”。

这些外呼公司打着“高效触达用户”“精准拓客”等旗号招揽生意,甚至还宣称可以通过AI智能机器人拨打营销电话。

根据这些“外呼”网站上的联系方式,记者前往多地进行调查。眼下,使用所谓人工智能机器人拨打

营销电话已经成为行业主流。首先是机器人不知疲倦,可以日夜拨打营销电话,其二,智能机器人输出的声音由真人录音制作而成,让接听用户难辨真伪。

在一家名为智优擎的网络科技有限公司里,负责人田经理打开了一套给客户测试运行中的系统后台,一家口腔医院的智能机器人的话术呈现在电脑屏幕上,每句话都设有相应的触发关键词,一旦消费者说了相关的语句,智能机器人会转到对应的回复内容。他表示,“AI种类分得很广,这种是纯外呼AI,AI在前期,相当于无限接近一个真正的人帮你呼叫这个电话。”

有一种虚拟运营商,业内统称为“虚商”,虚拟运营商同样发售11位的手机号码,大部分都是17或是16等数字开头,被业内称为“小号”。

记者了解到,这些从事外呼业务的公司,都是从虚拟运营商购买的“小号”,这些号码没有实体手机卡,也不需要实名认证。利用获客软件偷取消费者电话号码,虚拟运营商有大量的“小号”,再加上外呼智能机器人所谓的科技加持,市场上外呼公司的电话销售产业链条,就这样快速形成。

啄木鸟维修连骗带蒙全是套路

啄木鸟家庭维修是目前国内最大的家电维修平台,公司宣称在国内300多个城市都有业务开展,在线接单的维修师傅达10万名之多。

记者通过应聘进入该平台工作。培训经理表示,上门维修人员最重要的任务,就是想尽办法在服务过程中提高收费。

两天的人职培训课程结束之后,记者跟着公司安排的黄师傅去给一位客户更换洗衣机的电机。这一单,黄师傅收了客户659元维修费,换下来的电机卖了60元,成本只有购买塑料电机的91元。

接下来的几天,记者几乎每次上门维修都能见识到“新套路”:一位客户水龙头没打开,导致洗衣机

无法进水,师傅上门打开了水龙头,收费100多元;燃气灶没电,客户更换电池后没拿掉电池帽,给客户更换成本20元左右的点火器,再将电池帽拿掉,收费250多元。

究竟是什么原因让维修师傅想尽办法多收消费者钱呢?黄师傅告诉记者,最核心的关键,还是来自家电维修平台施加的压力。黄师傅表示:“你只能拿到四成回报,公司拿六成,想赚钱只能靠换东西。”由于维修平台掌握着客源渠道,占绝对的主导地位,没有平台,师傅们几乎接不到维修单。

一斤变三两的保水虾仁

部分生产厂家在加工水产品时违规、超量添加保水剂。保水剂即食品水分保持剂,常用复合磷酸盐,能保持虾仁的水分、提升口感和延长保质期,业内称这样的方式为“保水”或“泡药”,但部分企业却用保水剂来“给虾增重”。

记者在走访中了解到,国家对冷冻水产品中磷酸盐的添加量有着极为严格的规定,但多家企业“会根据客户需求,定制不同规格的虾仁”,例如,一家企业的虾仁磷酸盐添加量达到千分之三十,浸泡时间长达十几个小时,保水率高达百分之二十,这会导致虾仁磷酸盐含量严重超标,企业负责人却对此并不在意。毕竟水比货压秤,添多少,就能多出多少重量。在另一家水产企业的生产现场,泡完药的虾仁被迅速送入冰冻环节,工人告诉记者,包冰是为了二次增重。

在另一家企业,工作人员表示,这样的保水虾仁,他们自己不吃,“我们沿海地区都是吃(新鲜)海虾”。

走访过程中,多家企业告诉记者,尽管虾仁在加工时添加了保水剂磷酸盐,但他们的成品外包装上,并不作标注,成分表仅标明虾仁和水。

据悉,长期过量摄入磷酸盐可能会带来健康风险,例如消化系统问题、导致人体的钙磷比失衡、缺钙、引发心血管疾病。 央视

追踪 3·15曝光问题核查处置情况公布

3月16日,针对中央广播电视总台3·15晚会曝光的市场监管领域违法行为,市场监管总局连夜部署各地开展执法行动,依法从严从快处置曝光问题。

河南市场监管部门与卫健、公安等部门组成多个执法组,对不灭菌一次性内裤生产企业联合开展现场处置,当晚查获三家涉事企业一次性无菌内裤30余万条、半成品100余万条。同时,连夜下发通知,组织全省开展全面排查,严防不合格一次性内裤产品流入市场。

重庆市区两级市场监管部门出动80余名执法人员,对业务推广、维修记录等数据开展电子取证,现场扣押了无3C强制认证产品。

江苏、广东市场监管部门连夜对冷冻虾仁磷酸盐超标涉事企业进行现

场检查,核查固定涉嫌违法生产经营活动证据。

浙江市场监管部门迅速赶赴涉事企业开展电子取证、询问调查工作,已询问当事人6人,制作笔录8份,提取电子数据1.7GB。

广西、贵州市场监管部门会同公安、工信等部门,现场查封电线电缆11种、407卷,扣押了票据台账等资料,组织专业机构开展抽样检验。

下一步,市场监管部门将会同卫健、工信、公安等部门对上述涉案企业开展全面核查,强化行刑衔接与联合惩戒,严厉打击侵害消费者权益违法行为。同时,针对反映出的行业性、系统性问题,举一反三,及时组织开展专项治理,筑牢消费安全防线。

不能根治,但能有效控制的病

目前的医学水平尚无法根治所有疾病。例如以下几种疾病目前仍无法完全治愈,只能进行长期甚至终身的治疗和管理。

高血压:由遗传、环境等多种因素导致,无法根治。需长期服用降压药物,并改变生活习惯,如均衡饮食、适量运动等,以控制病情。

糖尿病:1型和2型糖尿病均为终身性疾病,无法根治。需个体化降糖药物治疗,同时改变生活方式,注重饮食控制和锻炼。定期监测血糖和其他指标,及时调整治疗方案。

过敏性鼻炎:由过敏体质和过敏原等因素引起,无法根治。依赖药物缓解症状,避免过敏原,保持良好生活习惯,增强免疫力。

骨刺:随着年龄增长而出现的自然现象,无法通过药物或物理治疗完全消除。大多数骨刺不需要治疗,出现疼痛时应及时就医,通过物理疗法、药物治疗或手术缓解症状。

银屑病:由遗传、免疫等多种因素引发,病程长且易复发,无法根治。需长期、持续且规范的治疗手段来控制病情,减少复发。

风湿病:复杂的自身免疫性疾病,涉及多方面因素,难以根治。采用药物等疗法减轻炎症、控制疼痛,防止恶化,提升生活质量。

孟昭群

当非遗遇上金融课

平安财险青岛分公司打造沉浸式银发课堂



3月14日,平安财险青岛分公司携手《老年生活报》,在市北区四方福彩老年公寓别开生面地举办了“金融守护+文化传承”主题教育宣传活动,为公寓内的银发居民带来了反诈知识课与非遗手作体验的双重惊喜。活动以“保障金融权益助力美好生活”为主题,吸引了40余位长者的热情参与。

在金融知识课堂环节,平安财险青岛分公司的志愿者讲师精心准备,运用图文并茂的方式,生动地揭秘了诸如“养生骗局”“收藏品陷阱”等专门针对老年人的新型诈骗套路,让老人们对各类诈骗手段有了更清晰的认识。课堂上还特别设置了“反诈顺口溜”创作环节,鼓励老人们用熟悉的青岛话改编反诈口诀,现场氛围热烈,欢笑声此起彼伏。

紧接着的非遗体验环节将活动推向了高潮。在志愿者耐心细致的指导下,老人们纷纷动手,亲自制作漆扇与永生花作品。74岁的王奶奶

在给漆扇描金边时,不禁感叹道:“就像金融安全需要层层防护一样,这漆扇也要上七道漆呢!”活动现场还设置了金融知识问答互动环节,答对的老人能够获得融入反诈标语的定制漆扇,巧妙地将实用的金融知识与传统文化融合在一起。

平安财险青岛分公司相关负责人表示,此次活动采用的“知识输入+文化输出”创新模式,不仅有效强化了老年人的风险防范意识,还极大地丰富了他们的精神文化生活。未来,公司将持续探索更多元化的教育宣传形式,切实履行金融为民的社会责任。 本报记者

