



青岛推行养老顾问制度 养老有问题，“养老顾问”帮您忙

本报讯 养老服务形式多样，养老政策纷繁复杂，如何挑选最适合自己的养老服务，成为许多老年人的困惑。为有效破解这一难题，2月24日青岛市民政局发布《关于推行〈养老顾问制度（试行）〉的通知》（以下简称《通知》），决定在全市范围内推行养老顾问制度，让老年人通过“养老顾问”的助力及时了解掌握养老政策、获取养老资源、获得优质服务，从而打通养老服务供需对接的“最后一公里”。

据悉，养老顾问分为镇（街道）级养老顾问和村（社区）级养老顾问。镇（街

道）级养老顾问明确由镇（街道）民政办工作人员、镇（街道）综合养老服务中心工作人员兼职担任，也可从银龄志愿者中聘任，一般不少于2人；村（社区）级养老顾问，由村（社区）养老服务站工作人员兼职担任，每个村（社区）至少配备1名养老顾问，未建立养老服务站的也可从银龄志愿者中聘任。

《通知》指出，养老顾问的服务内容主要包括四个方面：为老年人提供养老服务各类政策咨询、解答和养老规划服务；介绍辖区内各类养老服务设施以及居家养老服务项目等信息；为老年人代为办理

养老补贴申领、养老机构入住手续办理等养老相关事务；根据老年人实际情况，更新档案信息，调整服务策略，做好档案管理和记录。另外，镇（街道）级养老顾问还可以根据不同老年人需求，拓展特色服务，如制定养老服务清单、提供居家养老支持、组建团队宣传推介等。

为确保养老顾问制度有效推行和实践，青岛鼓励在镇（街道）综合养老服务中心、村（社区）养老服务站等场所设立养老顾问点。同时，在养老顾问服务场所放置或张贴“养老顾问”标识，并使用指示牌、引

导牌等进行指引；完善日常工作制度及流程，明确工作职责，公开服务时间、服务流程，并做好服务记录和安全管理工作；加强对养老顾问的政策培训，提升岗位服务能力。

青岛市民政局养老服务处负责人刘佳表示，推行养老顾问制度，不仅为老年人提供了更加便捷、精准的养老服务，也为青岛市养老服务事业的持续健康发展注入了新的活力。

“未来，随着养老顾问制度的不断完善和推广，相信将有更多的老年人受益于这一创新举措。”刘佳说。

（记者 尚美玉）

文化派对 浪漫升级
本报单身俱乐部邀
您共赴“春天之约”

本报讯 春天的脚步悄然而至，许多中老年人渴望走出家门，结交新朋友，享受生活的美好。为此，本报“单身俱乐部”特别推出了新春首次交友活动，为中老年朋友们提供一个相互认识、交流的平台。有意参加的中老年朋友可以拨打电话（0532）66988698、66988903报名。

今年78岁的苏女士，独居多年，孩子在国外定居，很少回家团聚。自从6年前老伴因病离世后，苏女士的生活便显得格外冷清，她的内心始终渴望能有更多的陪伴和交流。“春天来了，我想走出家门，结交新朋友。报社组织的活动，比较靠谱，值得我们老年人信赖，希望跟着报社结交更多的朋友。”

80岁的杨先生是政府退休的公职人员，他平时喜欢外出旅游、书法绘画。但老伴离世后，杨先生的生活一度失去了色彩。杨先生说：“希望在老年生活报单身俱乐部里，找到更多志同道合的朋友，大家一起分享生活的乐趣。”

为了满足单身中老年人的交友需求，本报“单身俱乐部”将于3月5日（周三）上午，推出新春首次交友活动。本次交友活动内容丰富，安排紧凑。老年朋友们将首先参观杯子博物馆，感受不同文化背景下的杯子艺术，领略其独特的魅力。随后，大家将在报社咖啡厅进行交友闲谈，畅谈人生经历、兴趣爱好，增进彼此的了解和友谊。中午时分，大家还将在报社食堂享用简餐，共同度过一个愉快的时光。

本次活动费用仅需30元/人，涵盖了意外险、午餐及组织费用。名额有限，报名从速。

我们期待您的加入，一起开启一段美好的交友之旅！（记者 尚美玉）

银发旅游班列来了 老年人奔向“诗与远方” 我国将设计100条以上铁路银发旅游精品路线

现在我国南方不少地方都已经春暖花开。春景宜人，很多朋友也踏上了踏青赏春的旅程。近几年，老年消费群体不断扩大，特别是退休后，老年人对旅游服务的需求也日益增长。

今年年初，商务部等9单位发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》，各地陆续加开银发旅游专列。

银发旅游列车受欢迎

20日，由四川成都开往贵州安顺的Y968次银发旅游列车顺利启程。当天下午4时50分，满载着200余名老年旅客的Y968次“熊猫专列”从成都安靖站开出，前往贵州安顺，开启5天4晚的行程。

游客张克佳说：“列车上活动多、服务好，还有管家和医护人员，我们玩得也更加安心。”

让游客安心的是，列车随车配备了旅行管家，可以帮忙搬运行李，并提供行程咨询、景点讲解等服务。随车医护人员则可以为游客测量血压，并提供基础体检和常备药品。

据了解，今年内，国铁



成都局还将推出包括老趟万象跨国之旅在内的100余趟银发旅游列车，满足全国各地老年游客的多样化出行需求。

按需定制 满足老年旅客出行需求

记者从国铁集团了解到，2024年全国铁路开行旅游专列1860列，运送游客超过100万人次，其中，老年游客占比超过八成。

在乌鲁木齐火车站，记者赶上了一趟即将发车的银发专列。采访中记者发现，乘车便利性是老年旅客最关心的。

游客李女士说：“年龄大了腿脚不方便，以前出门怕折腾，现在从一进车站开始我就不用操心了，会有工

作人员主动过来引导、帮忙，还会提前帮我们检票上车。”

走进车厢，记者发现，与普通列车相比，过道和休息区都更为宽敞，车厢内增加了无障碍设施，在餐食上也增加了更易消化的品类。在提升银发列车服务设施的同时，不少列车还推出了棋牌、歌咏、影院、阅览等特色服务，将旅游列车打造成老年社交平台。

中老年旅游消费需求旺 银发列车再扩容

数据显示，2024年末，我国60岁及以上人口首次突破3亿，银发消费市场也越来越受到关注，专家表示，银发列车成规模开行，为老年旅游市场增加了新的消费模式。

《2024年中国银龄旅游专题报告》显示，17.6%的中老年群体每年旅游3次及以上，40.8%的中老年人每年旅游一到两次。随着铁路网络完善及适老化设施升级，银发旅游正成为文旅市场新蓝海。

银发一族旅游，不仅有充足的时间，还能带动多元消费。慢旅游、深度游，带动交通、康养、文化消费需求同步增长，银发旅游专列在线路设计上，更加突出“以团定线”，就是根据旅游团的行程定制开行方案，具有路线灵活、多点串联、车随人走、昼游夜行等特点。

在需求驱动下，旅游企业通过创新产品和服务培育出多个特色岗位，形成“银发职业”新矩阵。某旅行社负责人朱女士介绍，目前她所在的团队正在招聘数名银发班列服务师，“专业服务团队有效解决了老年客群出行痛点。”

据了解，未来三年，我国将设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组适老型专用车组，银发旅游列车开行总规模将达到2500列以上。

郑连凯 邹阿江