



「热评」

爆满的后备厢里， 有父母的硬核柔情

每年的春节返程大潮中，都会上演一年一度的“后备厢大赛”，网友们在社交平台上晒出了自己的后备厢和行李箱，无一不是满满当当。合不上的行李箱，爆满的后备厢，似乎已成为返程前的“仪式”。

天南海北，虽然装的东西有差异，但特点都一样——就是满！

为了这一场离别前的“馈赠”，父母们往往提前好多天就忙活开了。母亲把亲手做的美食，积攒的特产——分拣、打包，父亲则像个不知疲倦的搬运工，默默将物品一趟趟搬进后备厢。

这些看似普通的后备厢，实则承载着父母沉甸甸的爱，看着暖心，但又扎心。这是年迈父母跨越山水的牵挂，无声却滚烫。

每一样土特产，都烙印着家的温度，是专属的“亲情密码”。这一后备厢现象，无疑成了一面镜子，映照出中国式父母独特的表达爱的方式——不善言辞，却用行动在诉说牵挂。

这是一场没人会输的比赛，因为“装的爱都是一样的”。或许，在沉甸甸的父母之爱面前，任何言语都显得苍白，父母们也从未想过子女的回赠。但身为儿女的我们，仍不妨反思一下：该怎么做，才能回报父母于万一？

“父母在，不远游”，但为了自己的梦想，很多人选择离开家乡打拼。身在异乡，工作再忙，生活再累，也不要忘了给父母多打几个电话、几个视频，报个平安。

哀哀父母，生我劬劳，请读懂中国式父母的这份硬核柔情，好好珍惜与父母在一起的时光。

胡欣红

青岛24项举措发展银发经济

发展银发经济，是积极应对人口老龄化的有力支撑，也是培育新质生产力、发展新动能的重要赛道。

为加快银发经济产业布局，打造高质量的养老服务和产品供给服务体系，充分释放银发红利，抢抓机遇，促进青岛市银发经济产业的快速发展，近日，青岛市发展和改革委员会联合多部门印发《青岛市促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案(2025—2027年)》(以下简称《实施方案》)，从优化养老服务供给、大力培育潜力产业、提升产业发展效能、强化要素支撑保障四个方面提出24项举措。

(报道详见2、3版)

爸妈新任务：抢演唱会门票 “银发经济”有了这些新趋势

过年了，很多年轻人其实也在发愁，不知道父母想要什么。不过最近我们发现，除了日常的吃穿，父母们对于文娱产品的消费热情也在增长。

爸妈喜欢上了明星演唱会

最近，不少年轻人都接到了父母派发的“任务”——抢演唱会门票。这让一些年轻人对于银发族的文化消费需求也有了新的认识。

姜女士告诉记者：“去年11月份的时候，我爸爸和我提出想看一场演唱会。所以我就答应了，说我们两个人一起抢。后来我各个平台搜了这个演唱会，才发现特别难抢。没想到在父母辈之间这么火爆，全国也是好多的子女，说都接到帮父母抢票的任务。非常难抢，当时这个演唱会显示想看的人已经有90万人了。我那天查攻略，怎么抢票，还加了一个群盯放票消息。当天为了抢这个票，也没吃晚饭，结果到了时间平台直接卡死，两场我都没抢上，还是比较遗憾。据我所知，帮父母抢票的特别多。”



老年消费观念的转变

随着我国社会人口年龄结构的变化，中老年群体逐渐成为重要的消费力量。如今，他们的消费观念发生了哪些转变？

国家发展和改革委员会经济研究所副所长吴萨表示，随着居民生活水平改善、老年群体受教育水平提升和互联网加速普及，老年群体正在从“养老”向“享老”转变，消费观念也发生较大变化，逐渐从“价格优先”向“品质为王”转变、从“实用主义”向“悦己主义”转变、从“功能性消费”向“体验式消费”转变。现在的老年群体，越来越注重满足个人多样化、高品质生活

需求的“时髦一族”，也更加关注消费的体验性。“衣”更舒适、“食”更健康、“游”有所乐、“购”加便捷越来越成为老年消费市场新趋势，带动相关消费快速发展。

近年来，契合老年人穿戴场景、步伐特点的鞋履备受老年消费者欢迎，老年保健品市场规模不断扩大，“银龄研学”“旅游+教育”等新兴旅游消费顺应老年消费升级趋势，快速发展，为老年人提供了更加多元的消费选择。与此同时，线上线下相结合的消费模式也备受老年人追捧，不仅抖音、视频号等短视频平台备受欢迎，小红书也成为老年人选择的新热点。

“银发经济”释放新需求

春节期间，无论是健康产品、电子产品还是文娱需求，过年该给爸妈买的年货也越来越多元，未来“银发经济”还能释放哪些新需求？

吴萨表示，顺应老年消费结构升级趋势的高品质老年用品、绿色健康保健食品以及各类新型康养文旅消费等潜力将会不断释放。

一是高品质老年用品需求。老年人对科技化、智能化产品的需求更加凸显，个性化和定制化需求强烈，叠加老年群体特殊的身心特点和行为习惯，决定了高品质老年用品需求将更加强烈。

二是绿色健康保健食品需求。未来，围绕老年人的中医保健养生保健品、抗衰老产品、健康食品、保健品及护肤品等规模将不断扩大。

三是康养文旅需求。随着老年消费观念转变，很多老年人更希望通过旅游开阔视野、增长见识、锻炼身体、结交朋友，追求更高品质的精神享受，带动康养文旅消费快速发展。高质量康养文旅消费市场规模将会进一步扩大。梁铮铮

家装厨卫焕新有补贴

近日，商务部等6部门办公厅发布《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》(以下简称“《通知》”)。通知提出，要求各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，补贴品类以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品五大类为主，各地将结合本地产业特

色、居民消费习惯、老年群体实际需求等自主确定具体品类。

补贴标准不高于剔除所有折扣和优惠后最终销售价格的15%，购买1级及以上能效或水效标准产品的，不高于20%，居家适老化改造产品补贴标准可适度提高，不高于30%。

黄士

老年友好型影厅覆盖率已达35%

今年春节档，有一个关键词：老少皆宜。动漫电影不仅仅吸引了许多小朋友，老年人也都走进了影院。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，从春节的电影档来看，银发群体成为电影市场里面越来越重要的受众群体。从电影和整个文化市场来看，大量的文化设施、

文化机构，都需要适应银发群体的消费需求做一些调整。

数据显示，当前全国已有超2000家影院完成无障碍通道、大字幕眼镜、急救设备配置，老年友好型影厅覆盖率已达35%，电影的受众群体越来越广，文化消费也和银发经济等更多新兴业态加速融合。王世玉