



## 春节救助不打烊 兜底保障暖人心 本报记者新春走基层



生活无着的流浪乞讨人员是最困难、最特殊的群体之一。刚刚过去的2024年,青岛市民政局扎实开展“夏季送清凉”“寒冬送温暖”等专项救助行动和救助管理中心“6·19开放日”活动,救助流浪乞讨等临时遇困人员1950人次,帮助寻亲31人。

2025年春节期间,针对气温骤降和雨雪冰冻天气,青岛市民政局加大临时救助力度,积极做好流浪乞讨等临时遇困人员关爱工作,确保他们度过一个平安祥和的春节。

(报道详见2、3版)

## 春节假日银发消费潜力不断释放

到建材市场选购适老化产品,到老字号眼镜店选配合适的眼镜,或者在家门口,到春节不打烊的“邻里巷”吃一顿社区食堂的午餐,再同老伙伴一道打打台球……春节期间,银发一族在“买买买”中欢度佳节。

### 适老化类产品全面动销

2月2日10时许,休息了几天的上海市黄浦区好美家斜土店迎来蛇年第一个工作日。店堂里,三三两两的老年顾客正在挑选燃气灶、卫浴等产品。

“前几天新闻里说,新一轮上海加力支持家电家居家装消费品补贴工作(‘市补’)正式启动。今天我特地来兜兜,看看列入补贴范围的居家适老化类产品有哪些优惠?”家住附近红旗教师公寓的退休老教师俞先生说。

“根据新一轮‘市补’,今年适老化类产品的补贴幅度从去年的15%提升到30%,这对顾客和生产厂商



茂昌总店的工作人员正在为老年顾客验光。

都是大利好。”好美家斜土店店长王建海介绍。

王建海表示,门店的局改业务客群中,8成顾客年龄在60岁左右。这些顾客实际上属于“将老未老”,他们比上一辈更能接受5G、AI等高科技。

### 老年顾客讲究消费品质

统计数据显示,老龄化程度呈现持续加深的态势。但同时,老年顾客在地域文化和收入水平的双重作用下,又有“讲究品质”“追求性价比”等标签。

“我们门店约6成的顾客都在50岁以上,除了配渐

进多焦点眼镜,这几年由于手机、电脑用得更多,配具有防辐射功能的变色片、防蓝光镜片眼镜的顾客也越来越多。”茂昌眼镜总店负责人王磊说。

讲究品质消费,同样体现在春节期间老字号、老品牌本帮菜馆一桌难求。和记小菜区域总经理杨海告诉记者,每年春节都是他们在沪14家门店的营业最高峰,基本上座无虚席,其中老年顾客占比超过8成,“红烧肉、三林塘肉皮、松鼠大黄鱼、红烧河鳗、水晶鸡都是老顾客们的必点菜。相比其他年龄段,老年顾客的

收入最稳定,对我们生意的贡献度也最大,我们要加倍服务好他们。”

### 社区里享受好商品好服务

大商店大饭店“买买买”“吃吃吃”体现消费升级,而在十五分钟生活圈的社区商业,吃一顿社区食堂、买一些蔬菜瓜果、打打台球,银发一族也是不亦乐乎。

位于徐汇华泾镇华建一、二村街坊的华建“邻里巷”社区更新项目,集聚社区餐厅(长者食堂)、生鲜超市、菜鸟驿站、健身中心、物业报修、家政服务、家电维修、老房改造、电动车修理、缝补、干洗、配锁等十种生活服务业态。

春节期间,绝大多数业态都照常营业,社区餐厅中午陆续来了五六位独居老人用餐,到了下午1时许,健身中心台球、牌桌已被占满,欢声笑语不断,而维修、缝补、干洗、配锁等小店,店主虽不在,但都留下了联系电话、微信供居民随时预约。

吴卫群

## 推动养老服务健康发展 四项养老行业标准 2月1日起实施

本报北京讯 民政部近期发布《家庭养老床位服务基本规范》《养老机构文娱服务安全规范》《养老机构委托服务规范》和《老年人探访关爱服务规范》等4项推荐性行业标准,自2025年2月1日起实施。

这些标准涵盖了家庭养老床位的服务机构、服务人员、服务对象、服务内容,养老机构开展文娱服务的基本要求、风险识别、服务防护、评价与改进等多方面内容,旨在通过一系列具体、明确的规范,推动养老服务行业的健康发展,为老年人提供更加优质、贴心的服务。

## 青岛西海岸新区: 推动老年体育 持续健康发展

本报讯 近日,青岛西海岸新区老体协发出通知,要求全区老体协组织和老体工作者认真学习领会区主要领导、分管领导的最新批示精神,助推全年工作再上新台阶。

青岛市委常委、西海岸新区工委(区委)书记孙永红,工委(区委)副书记、区长王清源,工委区委常委、组织部部长刘陆莹等区领导高度重视老体工作,给予关心与支持。新年伊始,王清源、刘陆莹又在区老体协《关于2024年工作情况暨2025年工作打算的报告》上作出了重要批示。

王清源寄语区老体协:希望在新的一年里,老年体协继续发挥好桥梁纽带作用,开展好老年体育志愿服务活动,更好为老年人服好务,让老年人老有所乐、老有所为。

西海岸新区老年体协号召全区各级老体协要以区领导批示为动力,充分发挥老体协的桥梁纽带作用,推动老体事业持续健康发展,助力新区在“健康中国”、“积极应对人口老龄化”的国家战略中勇立潮头。(陈为善 侯顺杰)

### 过年送健康

## 春节期间健康类产品热度上涨

三代的共同选择。

老年人的身体健康是家人关注的重点。电商平台的统计数据显示,银发族是新年“收礼大户”。“新年我给爸妈购买了高端体检套餐。”40岁的柳芳告诉记者,“做子女的最想看到的莫过于父母身体健康。他们年纪大了,一定要重视健康管理。”智能可

穿戴设备也是青年人送长辈的热门产品。美团数据显示,2024年12月15日至2025年1月15日,该平台上带有健康监测功能的智能手环销量同比增长235%。

随着互联网的蓬勃发展,健康类年货消费也逐渐从线下转到线上,购买方式呈现多元化特征。

“‘过年送健康’成为一种新的时尚和潮流,传递了健康至上的生活理念。”中国营养保健食品协会秘书长张中朋表示,随着消费者健康消费意愿进一步释放,我国消费结构还会持续优化升级,健康消费也会相应提速,必将推动健康产业发展驶入快车道。

吴佳佳