

老年生活报



老年生活报

全国助老服务热线
0532-66610000

春节救助不打烊 兜底保障暖人心 本报记者新春走基层



生活无着的流浪乞讨人员是最困难、最特殊的群体之一。刚刚过去的2024年，青岛市民政局扎实开展“夏季送清凉”“寒冬送温暖”等专项救助行动和救助管理中心“6·19开放日”活动，救助流浪乞讨等临时遇困人员1950人次，帮助寻亲31人。

2025年春节期间，针对气温骤降和雨雪冰冻天气，青岛市民政局加大临时救助力度，积极做好流浪乞讨等临时遇困人员关爱工作，确保他们度过一个平安祥和的春节。

(报道详见2、3版)

推动养老服务健康发展
四项养老行业标准
2月1日起实施

本报北京讯 民政部近期发布《家庭养老床位服务基本规范》《养老机构文娱服务安全规范》《养老机构委托服务规范》和《老年人探访关爱服务规范》等4项推荐性行业标准，自2025年2月1日起实施。

这些标准涵盖了家庭养老床位的服务机构、服务人员、服务对象、服务内容，养老机构开展文娱服务的基本要求、风险识别、服务防护、评价与改进等多方面内容，旨在通过一系列具体、明确的规范，推动养老服务行业的健康发展，为老年人提供更加优质、贴心的服务。

青岛西海岸新区：
推动老年体育持续健康发展

本报讯 近日，青岛西海岸新区老体协发出通知，要求全区老体协组织和老体工作者认真学习领会区主要领导、分管领导的最新批示精神，助推全年工作再上新台阶。

青岛市委常委、西海岸新区工委(区委)书记孙永红，工委(区委)副书记、区长王清源，工委区委常委、组织部部长刘陆莹等区领导高度重视老体工作，给予关心与支持。新年伊始，王清源、刘陆莹又在区老体协《关于2024年工作情况暨2025年工作打算的报告》上作出了重要批示。

王清源寄语区老体协：希望在新的一年里，老年体协继续发挥好桥梁纽带作用，开展好老年体育志愿服务活动，更好为老年人服好务，让老年人老有所乐、老有所为。

西海岸新区老年体协号召全区各级老体协要以区领导批示为动力，充分发挥老体协的桥梁纽带作用，推动老体事业持续健康发展，助力新区在“健康中国”、“积极应对人口老龄化”的国家战略中勇立潮头。(陈为善 侯顺杰)

春节假日银发消费潜力不断释放



茂昌总店的工作人员正在为老年顾客验光。

收入最稳定，对我们生意的贡献度也最大，我们要加倍服务好他们。”

社区里享受好商品好服务

大商店大饭店“买买买”“吃吃吃”体现消费升级，而在十五分钟生活圈的社区商业，吃一顿社区食堂、买一些蔬菜瓜果、打打台球，银发一族也是不亦乐乎。

位于徐汇华泾镇华建一、二村街坊的华建“邻里巷”社区更新项目，集聚社区餐厅(长者食堂)、生鲜超市、菜鸟驿站、健身中心、物业报修、家政服务、家电维修、老房改造、电动车修理、缝补、干洗、配锁等十几种生活服务业态。

春节期间，绝大多数业态都照常营业，社区餐厅中午陆续来了五六位独居老人用餐，到了下午1时许，健身中心台球、牌桌已被占满，欢声笑语不断，而维修、缝补、干洗、配锁等小店，店主虽不在，但都留下了联系电话、微信供居民随时预约。

吴卫群

过年送健康

春节期间健康类产品热度上涨

三代的共同选择。

老年人的身体健康是家人关注的重点。电商平台的统计数据显示，银发族是新年“收礼大户”。“新年我给爸妈购买了高端体检套餐。”40岁的柳芳告诉记者，“做子女的最想看到的莫过于父母身体健康。他们年纪大了，一定要重视健康管理。”智能可

穿戴设备也是青年人送长辈的热门产品。美团数据显示，2024年12月15日至2025年1月15日，该平台上带有健康监测功能的智能手环销量同比增长235%。

随着互联网的蓬勃发展，健康类年货消费也逐渐从线下转到线上，购买方式呈现多元化特征。

“‘过年送健康’成为一种新的时尚和潮流，传递了健康至上的生活理念。”中国营养保健食品协会秘书长张中朋表示，随着消费者健康消费意愿进一步释放，我国消费结构还会持续优化升级，健康消费也会相应提速，必将推动健康产业驶入快车道。

吴佳佳

到建材市场选购适老化产品，到老字号眼镜店选配合适的眼镜，或者在家门口，到春节不打烊的“邻里巷”吃一顿社区食堂的午餐，再同老伙伴一道打台球……春节期间，银发一族在“买买买”中欢度佳节。

适老化类产品全面热销

2月2日10时许，休息了几天的上海市黄浦区好美家斜土店迎来蛇年第一个工作日。店堂里，三三两两的老年顾客正在挑选烟灶、卫浴等产品。

“前几天新闻里说，新一轮上海加力支持家电居家装消费品补贴工作(‘市补’)正式启动。今天我特地来兜兜，看看列入补贴范围的居家适老化类产品有哪些优惠？”家住附近红旗教师公寓的退休老教师俞先生说。

“根据新一轮‘市补’，今年适老化类产品的补贴幅度从去年的15%提升到30%，这对顾客和生产厂商

链接

营养保健品成节日礼赠“顶流”，体检套餐成银发族热门礼物……随着人们健康意识持续提升，今年春节期间，消费者购买健康类产品热度上涨，购买方式也呈现多元化特征，健康消费市场扩容提质。

今年春节前夕，“送健康”“固健康”已成为老中青