

今年春节大家都和谁聚? 亲戚、朋友、同学排在前三位

# 八成受访者特别期待春节与亲朋相聚

蛇年春节即将到来。从前,不少家庭会提前半个月甚至更长时间就开始为春节期间的聚会餐食做准备。而如今,餐饮业春节期间开门迎客,很多人家春节聚会的地点也由家中转移到了饭店。在你的家乡,人们春节期间聚会大都是如何安排的? 日前,一项调查显示,忙碌了一整年,86.9%的受访者特别期待春节与亲朋相聚。亲戚(74.8%)、朋友(64.4%)、同学(54.6%)是大家春节期间聚会的主要对象。

对于越来越多人家选择到饭店而非家中聚会,59.8%的受访者认为人们更注重自我感受了,是一种春节新风尚;59.8%的受访者觉得这样能有更多时间与亲友交谈问候,享受团聚时光。

冯翼是中国人民大学大三年级的学生。她的姥爷姥姥春节习惯了在家备饭菜招待客人。大年初二,她会跟着妈妈回娘家,还有舅舅一家,都到姥爷姥姥家吃。“而爷爷奶奶过年就倾向去外面吃,像大年初一,叔伯姑姑几家,加上我们家,都和爷爷奶奶到饭店吃。”

春节期间,人们走亲访友,聚会也多了起来。大家春节期间的聚会大都是如何安排的? 调查显示,自己在家做(78.0%)依然是最主要的形式,此外,有超三成受访者(33.6%)会在饭店吃,27.2%的受访者选择大菜外卖,灵活方便的菜品自己做,16.3%的受访者会请厨师来家准备饭菜,

还有5.5%的受访者主要以外卖为主。

福建省厦门市的吕萌是00后,她说,她的家乡是比较注重亲情关系的,人们在春节期间都要互相走访慰问。“像我们家虽然现在住城里,但是到了春节,爸妈都会带我回老家,到七大姑八大姨、舅公叔父家转一转。春节少不了亲朋之间的聚会,现在不少人家都会到饭店招待,省事方便,我家也不例外。”不过,因为吕萌是春节出生且今年满20岁,她爸爸这个春节会亲自下厨,在大年初九请亲戚朋友来家里吃饭,办一场热闹的聚会。今年春节,吕萌还会和高中同学一起吃个饭,“大家一年多没见了,想想就很激动”。90后侯路梦是河北省衡水市人,现在老家招待客人也有不少人家会去饭店,不过在她心中,“最高礼仪”还是在家招待。“家是一个特别温馨的地方。当我愿意把你介绍给我的家人,就证明我非常认可你这个朋友。我从高中时就有有一个好闺蜜,现在她在石家庄发展,但每年春节我们俩都会到对方家里拜访、吃饭。对方长辈也都很喜欢我们。”

今年春节,大家都和谁聚会? 调查显示,亲戚(74.8%)排在首位,朋友(64.4%)排在第二,同学(54.6%)位列第三,其他还有:生意伙伴(19.7%),同事(12.8%)。

吕萌觉得春节期间亲友聚会选在外面的饭店挺好,不

仅轻松许多,还能有更多时间交流聊天。“春节期间聚餐很多,如果每一顿饭都按照年夜饭的标准来准备是很累的,现在人们更注重自我感受了。”她觉得,大家过年能聚在一起是最重要的。侯路梦觉得,春节到饭店招待客人是社会发展 and 人们观念变化下的过节新景象,“人们生活条件好了,选择也就更多了。而且在家中招待客人繁琐麻烦,一大家子早早就得起来忙活餐食,真是一年到头也闲不下来。”侯路梦觉得,去饭店吃只是地点和形式发生了变化,但并不会减少亲人之间的感情。

“时代在变化,不要说现在的年轻人好多怕麻烦,不愿意自己做饭了,我现在有时候都不太愿意自己做了。现在饭店提供的服务越来越完善周到,还有能上门做家宴的,我觉得这都是让人们的生活越来越便捷的好事情。”山东70后的刘女士说。对于现如今不少人春节聚会选择到饭店招待客人,大家是怎么看这种变化的? 调查显示,59.8%的受访者认为这是人们更注重自我感受了,是一种春节新风尚;59.8%的受访者觉得这样能有更多时间与亲友交谈问候,享受团聚时光;59.1%的受访者感慨生活水平提高,过节形式更多样;49.3%的受访者表示身心得到放松,充分享受假期;27.2%的受访者认为能留出更多假期时间供自己计划安排。

杜园春

## 中消协发布春节消费提示

春节临近,中国消费者协会日前发布消费提示,提醒广大消费者在春节期间消费不踩坑。

**抵制“特供”“专供”“内供”等酒品。**一些不法分子虚假标注或宣传与党政机关和军队有密切关联的特定名称、符号、标志性建筑物、官方活动等信息,制售“特供”“专供”“内供”等假冒伪劣酒类商品,欺骗误导消费者。这些不法分子利用了部分消费者的特权崇拜思想,采用成本低廉的白酒灌装而成,通过“精美”的包装、编造营销话术,打着所谓“特供”渠道的幌子来诱导消费者,不仅价格虚高,还可能损害饮酒人的身体健康,侵害消费者合法权益。

**谨慎选购“金包银”首饰。**当前黄金市场上“金包银”首饰很是火热,“包金”是采用机械

加工方法将金箔牢固地包在首饰制品基体上得到的金覆盖层,制作工艺相对复杂,具有更高的价值和耐久性;“镀金”则是将黄金溶液通过电镀或化学镀的方式沉积在基底材质上,制作工艺相对简单,成本也较低。据专家介绍,市面上所谓的“金包银”产品,绝大多数都是镀金的产品,不是手工“包金”。

**谨慎选购保健食品。**保健食品是食品,不是药品。出现疾病症状应及时到医院就诊用药,不能用保健食品代替药品治疗疾病,以免贻误治疗时机。另外,选购保健食品时,要认准产品包装上的保健食品“蓝帽子”标志,核对保健食品注册号或备案号,根据保健食品的保健功能、适宜人群、不适宜人群等信息科学选择,并按

标签、说明书的有关要求食用,切忌盲目购买和食用。

**抵制餐饮浪费。**春节是欢聚团圆的日子,不应成为餐饮浪费的重灾区。所谓“年年有余”是指每年仓有余粮、库有余钱,不是为了“爱面子、讲排场、比阔气”而营造“剩宴”。消费者要把“光盘行动”作为一种时尚,成为粮食节约和反食品浪费的“践行者”。

**抵制过度包装。**商品过度包装不仅造成资源浪费和环境污染,也损害了消费者的合法权益,让消费者被迫承担了不必要的支出。节约资源、保护环境是每一个人的责任,通过种种华而不实的“面子工程”带来所谓的“仪式感”消费,不符合节约资源、保护环境的消费方式,应当受到全社会的共同抵制。

魏婉

## “暖心到家”助老 擦亮幸福享老底色

青岛市市南区发布5个助老助困帮扶项目



**本报讯** 1月22日,青岛市市南区“暖心到家”助老助困帮扶项目暨2025年为民办实事“困难群众社会帮扶服务项目”系列活动启动仪式举行。青岛市民政局党组书记、局长江联军,市南区委书记王锋出席活动。

活动现场,市南区民政局党组书记、局长刘九红发布5个助老助困帮扶项目。2025年,市南区将启动“暖心到家”特殊困难老年人探访关爱服务项目,探索社会化互助养老新模式;开展“幸福敲门”老年人关爱项目,通过建立银龄安护、居家关爱、认知筛查、社区康复4个子项目,解锁社区居家养老新体验;启动“彩虹桥”社会帮扶服务项目,低保、特困、低边等困难群众提供不少于600人次技能培训、特色教育等精准化服务;推出“青

青暖心驿站”精神障碍社区康复服务项目,提供不少于1000人次心理干预服务和家属培训;启动“睦邻家”互助养老服务项目,推动养老事业产业“一体化”发展。

活动现场还精心设置了志愿关爱·暖心服务、新春送福·翰墨飘香、欢聚一堂·饺香四溢、公益咖啡·认知症筛查、好运福彩·福气相伴、银发经济·展销体验等区域,吸引了众多居民参与。

江联军表示,市南区持续加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,积极推进民政事业改革,有效提升了人民群众的获得感、幸福感和满意度。希望市南区继续围绕“一老一小一困”现实需求,不断创新工作方法,办好民生实事,将为民服务切实做深、做细、做到位。

(记者 许瑶)

## 百岁老人小年迎“双喜”



1月22日农历小年这天,青岛市市北区四方街道办事处相关负责人和原单位代表,分别来到位于北岭社区的吕成兰老人家中,为这位抗战老兵、离休老干部送上了大礼包,庆祝老人百岁生日。

据其家人介绍,吕

成兰身体硬朗、精神矍铄,日常每天两餐,吃七成饱,清晨睡到自然醒后便开始一天的活动,从四楼缓缓下楼取报,午后会小睡片刻,接着沉浸在读书看报、下象棋及观看电视节目的乐趣中,生活规律而充实。

吕建军 摄