



与最美海湾来一次浪漫“鸥”遇

青岛银发网红天团冬日赏鸥活动举行

本报讯 海鸥飞翔,游人如织,冬日的青岛海边呈现出一派人与自然和谐共生的美丽景象。12月13日,青岛银发网红天团冬日赏鸥活动在栈桥举行,银发网红天团成员们通过视频、图文等多种形式,生动展现了鸥鸟翔集、人鸥和谐的温馨画面,并分享了赏鸥攻略,向广大网友传递了青岛的浪漫魅力。

阳光洒满海面,微风轻拂,波光粼粼。成群结队的海鸥在这片海域自由翱翔,在蓝天与碧海之间绘制出一幅动人的画卷。市民和游客们被这群可爱的“精灵”深深吸引,将提前准备的面包、小鱼等食物,抛向空中。海鸥们上下翻飞,精准地叼住食物,人们则抓住这一美妙瞬间,留下了人鸥同框的生动影像。海鸥的鸣叫声与人们的欢声笑语交织在一起,为清冷的冬日海滨增添了几分融融暖意。

据悉,自1994年起,青岛率先在全国发起了“挽留海鸥行动”,今年已是该行动的第30个年头。30年来,在市民和广大游客的努力下,青岛的海洋生态环境得到了显著改



善,越来越多的海鸥选择将青岛作为它们的第二故乡。“人鸥共舞”已成为冬季青岛的一道独特风景和亮丽名片。

青岛银发网红天团成员、文史专家王铎是“挽留海鸥行动”的发起人之一。30年来,他始终密切关注着这群“冬日来客”。他发起这一行动的初衷是希望加强青少年对海洋和海洋生物的了解,让孩子们能够亲近这些生物,使他们的生活更加丰富多彩。同时,他也期待能为青岛的旅游业发展开辟出一片新的、充满生机与欢乐的天地。“海鸥一直以来就是青岛的一个标志性元素,很多商标都采用了海鸥的图案,

很多画家的作品主角也是海鸥。希望我们能继续践行初衷,保护海洋,促进人与自然和谐共生。”王铎说。

银发网红天团成员、英语短视频博主陈先则用英语向海外网友们详细介绍了青岛赏鸥的攻略,包括赏鸥的最佳月份和地点、喂海鸥需要携带的食物、乘车路线等实用信息。

冬来鸥已至,银发网红天团希望通过这次活动,能够向全国乃至世界的网友们充分展示青岛的独特魅力,助力青岛提升冬季旅游品质,提振淡季旅游市场的消费活力。

(记者 崔佳佳 张磊)

银龄耀市南

曲寿山:

余热映初心,为小区居民编织“幸福画卷”



“不要人夸好颜色,只留清气满乾坤。”这是曲寿山深为喜爱的一句诗,也是他的行为准则。曲寿山,今年78岁,居住在青岛市市南区珠海路街道海口路社区台南路1号。自2011年起,他连续三届担任小区业委会主任,充分发挥党组织的力量,群策群力,热心为业主办好事实事。

党员亮本色

小区变身“园林式单位”

2011年,曲寿山被小区居民推选为业主委员会主任。上任后,他和另外8位业主委员会成员首要面对的是小区“三乱”问题——乱栽乱种、乱搭乱建、乱堆乱放。曲寿山绞尽脑汁,“晚上常睡不着,思考如何让社区变得整洁雅致,又能赢得邻里的广泛认同。”

在市南区政府相关部门的协助下,小区进行了全面的

绿化规划。如今,社区绿化覆盖率超过50%,春季樱花大道上漫步,夏日紫藤萝下小憩,每栋楼前还特设了晾衣设施,空调外机也统一安置,小区因此荣获“园林式单位”的美誉。

物管提成色

暖心服务进小区

曲寿山告诉记者,他们小区一直面临地面停车位紧缺的问题。加之管理缺失、收费不公、设备落后等原因,导致邻里间、居民与物业间的纠纷不断。为此,曲寿山带领业主委员会着手解决难题,通过全面调研、频繁召开业主座谈会收集意见,并外出参观学习,逐渐形成了一套针对台南路1号院的停车管理方案。

业主委员会联合物业公司邀请社区干部召开“评议会”,共同决定对小区停车实行“四个统一”管理:统一规划车位、统一登记车牌、统一收费、统一管理,并获得了广大业主的赞同。曲寿山说:“虽然早期方案主要由业委会策划,但管理办法的实施离不开物业公司的努力和居民们的配合。”

曲寿山告诉记者,业委会和物业公司虽看似矛盾,实则

目标一致,即最大化保障业主利益。“双方携手,共同为小区业主提供贴心服务。”

退休不褪色

老有所为赢尊重

“小区便民举家乐,难忘‘家长’情一腔。”这是台南路1号一名居民对曲寿山的评价。这些年,他时刻将老年人的需求挂在心上,不仅操心更付诸行动。为方便就餐,他在院内办起了助老食堂;为行动不便的老人安装扶手;在中心花坛两侧架起藤萝架供老年人纳凉;在大理石底座上铺设木质坐垫方便老年人休闲娱乐;为活跃老年人文化生活,他还联合街区有关部门在院内举办夏季纳凉晚会、放映露天电影、开展消防安全知识竞赛……

今年,曲寿山组织业委会联合物业公司出台《台南路1号机关宿舍居家养老服务实施意见》,成立居家养老服务工作站,实现居民就餐、家政、医养“打包式”解决。“虽然有时觉得累,但是看着越来越和谐的小区、越来越幸福的居民,内心非常满足。”曲寿山笑着说。 记者 臧硕

今年已建成550处养老服务站

青岛民政将市办实事“办到实处”

本报讯 12月12日,青岛市民政局、青岛市残联联合举办2024年人民群众“走进市办实事、见证民生项目”活动。

活动现场,代表们先后实地观摩了崂山区中韩街道罗湖路社区养老服务站、市北区浮山新区街道同和路社区养老服务站、市南区珠海路街道辛家庄社区养老服务站,深入了解了养老服务站建设情况、运营情况及助餐开展情况,与相关工作人员进行了交流,近距离了解老人对养老服务站服务的满意度。

2024年,青岛养老

服务市办实事工作开展以来,青岛市民政局全力推进村(社区)养老服务建设,积极构建广泛覆盖、便利可及的居家社区养老服务网络。目前,全市市办实事500处养老服务站已全部建成运营且验收合格,并超额建成运营50处养老服务站,有力促进了全市养老事业健康发展。

下一步,市民政局将坚持目标导向和问题导向,结合市民意见建议,着力固根基、扬优势、提效能、抓落实,推动包括养老服务在内的民政各项事业高质量发展。(记者 许瑶)

不少老人沉迷直播间购物 子女怎么劝都劝不住

300元的貂皮大衣、600元的“万元手机”、几万元一单的高回报“投资币”……如今,部分中老年人沉迷于直播间购物无法自拔。日前,一项调查显示,69.7%的受访者与家中长辈因在直播间购物发生过分歧。

老年人爱上直播购物

广东佛山的梁明最近正因为父亲在直播间被“割韭菜”烦心。“老爷子迷上了古玩,已经在直播间陆续花了快二十万元了。”梁明说,父亲买回来的很多物件,“一看就是假的,还等着保值升值呢。”

湖北90后周润的妈妈,频繁在直播间下单,导致家里多了不少闲置“废物”。周润感慨,原来妈妈总嫌弃自己在网上买东西,后来她开始网购后,态度就有了大转变。

为什么不少中老年人喜欢在直播间购物?调查显示,61.6%的受访者认为是感受到了网购的便利和实惠,56.7%的受访者指出主播的笼络让老人有跟熟人打交道的社交感,53.7%的受访者感慨直播间瞄准了中老年群体的消费特性,38.4%的受访者认为是有人陪聊,老人不感到孤单,29.9%的受访者直言大数据精准推荐加剧形成“信息茧房”。

近七成受访者和长辈发生分歧

周润曾经因为直播间购物的问题与母亲发生过争吵,“怎么劝都劝不住,一开始她还会听一听,后面一提这事儿就‘炸毛’。”

调查显示,69.7%的受访者和家中长辈因为在直播间购物发生过分歧。交互分析显示,二线城市受访者中发生过分歧的比例相对最高(75.2%)。

对于产品功能、质量好坏的评判,老人更相信谁?数据显示,超四成受访者(42.4%)直言家中老人更信任主播,37.4%的受访者表示老人还是更信任家人,20.2%的受访者感慨对两者的信任度是差不多的。此外,有36.2%的受访者表示,家中老人在直播间购物时,“主播说啥就信啥”。

梁明感慨,无良直播间瞄准了中老年群体“时间有闲、兜里有钱”,千方百计博取他们的信任,引诱消费。

梁明强烈呼吁有关部门一定要重视打击直播乱象,尤其是围猎银发老人的直播间,“不管是对老人的身心健康、晚年生活质量,还是家庭关系,都产生了负面影响,实在是品行恶劣、破坏社会风气。” 杜园春

转让

● 转让全新大椭圆火锅,电话:15666790158

● 转让28厘米304不锈钢单层蒸锅,全新。13206393668

● 转让羊毛加厚保暖裤、羊毛厚毛毯、深灰色羽绒服、4斤高级蚕丝被、牛仔褲、真空拔罐器、除螨仪、38码踏雪鞋、工艺品,均全新。电话:13001681645

● 转让自动电饭锅、加热破壁机。电话:13105181282

● 转让实木圆桌面,1.2米×0.2米。篮球,5元。电话:18661756285

● 转让28式大金鹿自行车。电话:15264208621

● 转让95新木质圆桌面,直径1.2米,30元。电话:13656392422

● 转让拔火罐、电子琴、地毯、沙发、双人床。电话:17685775940

● 转让海尔全新洗碗机,电话:15092042780

● 转让皮大衣、棉大衣。电话:13206393668

● 转让高级玻璃钢麻将,9成新,300元。电话:13573868717

● 转让两个纯毛地毯、皮大衣,全新。电话:18866229517

信息真实性由提供者负责,请读者慎重选择。

启事

● 本报所选部分稿件、图片作者姓名及地址不详,敬请相关作者与本报编辑部联系,以便寄送稿酬。