# 大革命时期国民党曾两次申请加入共产国际

大革命时期,国民党曾 两次申请加入共产国际,都未 能如愿。国民党要求加入共 产国际,目的是借此排挤中国 共产党,将国民革命的领导 权完全掌握在自己的手里。

#### 胡汉民受宠若惊莫斯科之行

1925年9月23日,国民 党元老胡汉民带着一封由 汪精卫签署的给联共(布) 中央和苏联政府的信,离开 广州前往莫斯科,作为国民 党的代表出席即将召开的共 产国际执委会第六次扩大会 议。令胡汉民受宠若惊的 是,当他于10月28日到达莫 斯科时,受到了隆重的礼 遇。联共(布)中央、苏联红 军、莫斯科市政府和各人民 团体,以及东方大学的中国 留学生都派代表到车站欢 迎,欢迎的人数达6万之众。

胡汉民到达莫斯科不 久,即向共产国际执委会有 关负责人提出要求,探讨俄 国革命和建设的经验以及 有关国民党的策略、组织和 纲领等问题。共产国际执 委会安排宣传鼓动部的工 作人员拉菲斯与其进行了 三次谈话。

在谈话中,胡汉民极力 说明国民党是个"工农党", 并提出加入共产国际的要 求。拉菲斯认为,共产国际 不可能将国民党与中国共 产党同等看待,所以对胡汉 民的要求未置可否。

次年2月8日,共产国 际执委会主席季诺维也夫 接见胡汉民,在谈话中,季 诺维也夫提出国民党应当 同共产国际建立关系。季 诺维也夫的话再次点燃了 胡汉民心中的希望之火,他 于2月13日致书共产国际, 正式提出国民党加入共产 国际的要求。

胡汉民的努力没有白 费,1926年2月17日到3月 15日共产国际执委会召开 第六次扩大会议,胡汉民出 席会议。这次会议把国民 党定为一个工人、农民、知 识分子和城市民主派的革 命联盟,决定把国民党作为 共产国际的"同情党",并任 命蒋介石为共产国际执委 会主席团"名誉委员"。

#### 邵力子再次申请加入

1926年6月,中国共产 党和国民党分别接到共产 国际的通知,要求两党各派 -名代表参加将在11月召 开的共产国际执委会第七 次扩大会议。蒋介石选中 了国民党中央监察委员、北 伐军总司令部秘书邵力子 作为国民党代表前往苏联。

临行前,蒋介石与邵力 子进行了长谈,要求邵在莫 斯科尽量争取国民党加入 共产国际。在蒋介石等人 看来,只有加入共产国际, 才能确立国民党在中国革 命中的领导地位。当时,北 伐战争进展顺利,国民革命 军势如破竹,迅速向长江流 域推进。这种形势下,蒋介 石认为再次要求加入共产 国际的条件已经成熟。

1926年9月初,邵力子 与中共代表谭平山一起到 达莫斯科。9月16日,邵力 子向共产国际执委会提交 了一份报告,转达了蒋介石 的意见。几天后,又向共产 国际执委会写了补充报告, 专门谈了国共关系问题。

由于共产国际执委会 对国民党申请加入共产国 际一事未作答复,11月25 日,邵力子再次致信共产国 际执委会。在这封信的最

后,邵力子提出了新的建 议,实际上就是蒋介石的第 二方案:共产国际与国民党 之间互派代表;国民党驻莫 斯科的代表应该参加国际 革命工作。这个建议避开 了国共关系难题,因此,共 产国际觉得可以考虑。

1927年1月6日,共产国 际执委会主席团经过讨论, 原则上同意邵力子的提议, 并责成远东局书记处对此事 进行进一步的研究。远东局 反复讨论后决定,组织国民 党问题常设委员会,负责处 理国民党与共产国际的关系 问题。远东局将此决定报告 给政治书记处。政治书记处 经过慎重研究,最后决定, "不采纳这个建议"

共产国际执委会政治局 要出于两点考虑:第一,国共 两党之间本来就存在着激烈 的矛盾,如果让国民党加入 共产国际,不仅不利于矛盾的 缓和,反而会造成更大的混 乱。第二,担心蒋介石的反动。

事态果然被斯大林不 幸而言中。4月12日,蒋介 石发动反革命政变。国民 党加入共产国际的企图最 终没能实现。 刘明钢

### 史海回航

## 冯玉祥成立"利他社" 支持抗战

1941年初,国民党当局 发动皖南事变。这时隐居 峨眉山的冯玉祥了支持中 共的政治主张,毅然下山。

冯玉祥以"利他聚餐会" 的方式将民主爱国人士团结 起来。聚餐会发起人有陶行 知、李公朴、卢绪章、孟宪章 等。每次聚餐都邀请一些知 名爱国民主人士莅临演讲, 先后有陶行知、郭沫若、邓初 民、马寅初等。演讲内容主 要是分析抗日形势和宣讲抗 战必胜的道理等。

冯玉祥对"利他聚餐会" 非常重视,要求每次演讲的 专题内容都有针对性,坚信 抗战必胜。随着"利他聚餐 会"陆续有新成员参加,1945 年5月在重庆正式成立了 "利他社"。"利他社"推选冯 玉祥为名誉会长,后来社员 人数增加到300余人。

全面抗战期间,冯玉祥 以国民政府军事委员会副 委员长的身份,走遍四川各 地进行爱国抗日宣传,发动 节约献金救国运动。他自 己更是带头长期捐献,直到 抗战胜利为止。 胡平原

# "反对浪费 崇尚节约"公益广告



# 美德健康生活方式。公益广告

以孝为先 敦亲睦邻 家和事兴

