



以梦筑舞 芳华如初 老年人精品舞蹈展演绽放活力

本报讯 文化浸透夕阳乐,艺术滋养晚晴福。10月30日,由青岛市民政局、青岛市委老干部局、青岛开放大学、青岛日报报业集团联合主办的“以梦筑舞 芳华如初”青岛市老年人精品舞蹈展演活动在青岛市老年活动中心举行。

青岛市民政局党组成员、副局长王海春参加活动并致辞,他表示,文化养老是老年人生活的现实需求,也是“银发经济”发展的重要组成部分。青岛积极应对人口老龄化挑战,通过举办多彩文化艺术活动,让老年人在艺术的浸润下享受快乐、促进健康。展演



不仅展现了老年艺术团体的卓越才艺,更是对他们乐观生活态度的赞歌。展演活动由青岛市铁路老干部舞蹈团的《舒心的日子扭着过》拉开序幕,演员们以欢快的扭秧歌舞步展现出老年人对幸福生

活的满足和喜悦。随后,青岛市老干部活动中心带来的《映山红》,致敬革命先烈的。青岛市老年活动中心的《唐印》通过优美的舞蹈语言展示了大唐盛景,而《一荤一素》则细腻地诠释了对母亲的

深情。青岛老年开放大学表演的《春晖大地》充满生机与活力,来自市南区湛山街道京华舞蹈队的《莲鼓越歌行》,展示出中华文化的独特魅力。另外,《逐梦蔚蓝》融入青岛海洋文化,展现逐梦精神,而压轴节目《黄河》则以宏大的舞蹈场面,营造出庄严豪迈的氛围。

本次展演作为青岛市“敬老月”系列活动之一,为全市中老年朋友搭建了展示自我、切磋舞艺的平台。

(记者 张磊 逢龙)



扫码
精彩
观视
频

我国康养旅游 企业超7000家

本报北京讯 康养文旅,作为一种融合旅游和养老的新模式,在银发经济背景下展现出巨大的发展潜力。数据显示,截至目前,中国康养旅游相关企业的数量已超过7000家。其中,1年内新增注册相关企业超过300家。

康养文旅作为银发经济的人口级场景,已跻身“文旅+”产业中最有成长空间的板块之一。当前,多地已利用独特的自然资源与当地优势产业融合,逐步发展出两大主流康养文旅模式:一是“医疗+旅游”模式,二是“养生+旅游”模式。

在旅游供应链端,更是已衍生出康养型民宿,康养型公寓及各类其他配套业态。“自2024年初至今,在途家网登记的‘养老院’类型的民宿数量同比增长超55%,大连、广州、深圳、上海、杭州、大理等都是较集中的区域。同时,这类民宿的预订量增长较快,今年以来的预订量同比增长超150%。”去哪儿相关负责人表示。

值得关注的是,随着康养文旅赛道进入快速发展阶段,产业整体也面临着越来越多的挑战。不少企业已经意识到,康养文旅项目不仅需要拼硬件设施,软件和服务更是破题的关键。(王丽新 陈潇)

山东居民医保 住院报销70%

本报济南讯 日前,记者从山东省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,近年来,山东省稳步提升基本医保待遇水平。职工、居民医保政策范围内住院报销比例分别稳定在80%和70%左右,基层医疗机构居民普通门诊政策范围内报销比例提高到65%,城乡居民高血压、糖尿病门诊用药报销比例提高到75%,全省统一的门诊慢特病达到80种。

山东积极落实异地就医直接结算,省内和跨省住院、普通门诊、门诊慢特病联网定点医疗机构数量居全国前列,直接结算率达到90%以上,实现高血压、糖尿病等5种门诊慢特病跨省直接结算县域可及。织密筑牢基层医保服务网络,建成运行基层医保工作站(点)3.5万家。(张依盟)

浮夸剧情辣眼又离谱 收费套路多防不胜防 银发短剧,馅饼还是陷阱

老年人为何爱看短剧

69集中老年短剧《闪婚老伴是豪门》今年8月29日上线,截至9月1日,仅听花岛旗下团圆剧场抖音专辑播放量(即正片播放量)就超过2亿,抖音平台综合话题量超过10亿,带火了“中老年甜宠剧”“中老年霸总剧”赛道。据“剧查查”短剧热力榜显示,10月28日热力榜排名前10的短剧里,至少有《隔辈亲之千亿萌孙来报恩》《负母心》《养儿不防老我被迫重生》《桃李满天下》四部是中老年题材短剧。

打发时间、提供情绪价值是很多老年人迷上短剧的原因。上海市“50后”Cindy奶奶是如今市上流行的短剧粉丝。在她看来,对于老年群体来说,看短剧最重要的原因是能作为空闲时的消遣。

陈女士已退休的母亲是付费短剧用户。在她看来,短剧是老年人排遣寂寞的重要方式之一。

对于老年人的需求和痛点,《闪婚老伴是豪门》出品方、短剧厂牌听花岛抓得很准。“老年人连做梦

都想的是给子女解决问题。我想为他们把这个梦拍好”。

花卷坦言,创作中老年短剧,很大程度上是因为找到了经济切入点,但更重要的是找到了价值感。“截至2023年底,我国60岁及以上人口已达到2.97亿,占比21.07%。夕阳产业就是朝阳产业。”另一个“价值驱动”来自一位影视同行的点醒:以前电视台播出了很多非常火的中老年剧,比如《闯关东》《俺娘田小草》等,现在类似的剧比较少。这让她意识到,老年人的情感需求被忽视了。

刷短剧警惕隐藏的诱惑

前不久,“老年人为短剧充值刷光银行卡”等新闻引发热议,引发大众对短剧付费模式的担忧。记者发现,不少短剧付费套路多、定价随意,会设置多种付费选项,比如某短剧平台上,解锁一部短剧的付费部分,有“6.9元看后7集”“19.9元看后45集”等选项,消费者很容易掉入单集、全剧、平台等概念的混淆中。

对于一些老人来说,

根本无法清晰计算自己追剧所花费的金额。这些复杂的计费方式,年轻人仔细研究都难以弄清楚,更不用说老年人了。无奈之下,有些家属选择将老人的手机设置成青少年模式,以限制消费额度。

选择正规的观看平台

北京大学中文系张颐武教授认为,老年微短剧引发争议,根源就在于没有达到很高的格调,作品水平参差不齐,“期待在这个新赛道中,能够出现既满足中老年人情感需求,又能让人向上提升的精品佳作”。

针对微短剧平台收费模式,“选择正规的观看平台”也是法律工作者对于短剧观众避免落入付费陷阱的首要提醒。律师建议,除了看清平台外,在充值前务必了解清楚收费规则,若遇到模糊不清的收费条款,应及时向经营者咨询;同时要保存好相关的交易记录、支付凭证以及与平台的沟通记录等证据,以便后续维护自身权益。

钟茵 张向阳



短剧《闪婚老伴是豪门》剧照。

快速兴起的短剧,正在获取老年人的注意力。以老年人婚姻、家庭、事业奋斗等为主题的短剧,正成为新的“流量密码”。刷短视频、看微短剧已成为“有钱有闲”老年人打发时间、排遣寂寞的重要方式。与此同时,短剧行业面临不少争议,有人担心各种付费陷阱。

银发短剧,能成为老年人的造梦产业吗?