

热评

## 体育为何应特别警惕“饭圈化”

在近期的奥运会比赛中,“拉踩”、人身攻击等“饭圈”行为时有发生,其中尤以8月3日晚的巴黎奥运会乒乓球女单决赛最受关注。当晚,两位中国运动员巅峰对决为国争光,但部分现场观众在陈梦赢球时沉默、喝倒彩、竖中指,这样的“拉踩”场面,也让公众第一次直观地感受到“饭圈”对体坛的影响。

“饭圈文化”起源于娱乐圈,是指由一群粉丝组成群体,对某个明星、偶像或团体进行追捧、支持的独特文化现象。值得注意的是,“饭圈文化”强调组织性,会不计回报地投入时间和精力去为偶像造势,帮助偶像有更好的发展。而在这个过程中,明星和其相关公司通过周边产品、活动组织等获得源源不断的金钱收益,这形成了“饭圈文化”的经济闭环。

近几年中国体育事业蓬勃发展,叠加“短视频”流量的助力,让很多年轻运动员在更大范围

内被“看见”了,而他们独特的成长故事和个性化的表达,又让他们收获了明星般的关注。

粉丝支持明星,本是正常现象。然而,以“爱豆”为中心衡量一切好恶的“饭圈文化”一旦走向极端,非但与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言不兼容,也容易造成衍生社会问题。

对于体育运动员而言,一旦真的接受、沉迷于粉丝的喜爱和付出,认为自己已经很好了,反而有可能让他在专业技能上原地踏步、无法前进。对此,头脑清醒的运动员自会有自己的认识。

体育“饭圈化”的影响显然并不局限于运动员本身。搞拉踩、传播“阴谋论”这些行为,除了给涉事运动员带来心理压力,也会给运动队成员之间的互动关系增加麻烦,进而影响体育事业的正常发展。而任由这样的不理性言行发展,还可能造成社会情绪的对立和分裂。

谢飞君

外媒看中国

## 频繁互访,中美“城市外交”火热

据日本媒体报道,7月,140多名中国地方官员和商界人士来到华盛顿州港口小城塔科马,与来自21个州的美国同行进行为期一天的交流。随着美国对中国采取强硬立场,中国越来越注重加强与美国各州地方官员的关系。

第六届中美友城大会在7月19日举行,这也是该大会自2019年以来首次在线下举行。塔科马市市长伍达兹表示,在6月访问中国后,她能够通过该活动再次与中国同行建立联系。她说:“我真的备感振奋,这再次提醒我这样的机会为何如此重要。”

从塔科马市到南卡罗来纳州、加利福尼亚州和艾奥瓦州的城市,中国一直在与当地市长和州政府官员发展友好关系,以加强两国地方交流。至于美中两国之间的紧张局势,伍达兹说,“对我来说,仍然专注于将彼此团结在一起的事情,而非分道扬镳的事情”。

中国驻美国大使谢锋在大会开幕式上的视频致辞中表示,去年以来,美国十余个地方团组访华,中国地方省市负责人率30多个团组访美。他说,为了“破解民间交往的新挑战”,希望大家多走动、多来往、多交流。

一直与中国高校开展学生交流活动的辛辛那提大学教授托马斯·休斯顿表示,保持这种来往非常重要。他说:“无论是在个人层面还是在学校层面,合作仍在进行”。尽管他也承认美国联邦层面出台各种针对中国的政策,但他认为,“人们不能一天到晚只考虑地缘政治政策”。

美国圣母大学学者凯尔·雅罗斯表示,修复对中国的看法是开展此类活动的目标之一,“中国认为至少有可能在美国的州和地方层面找到一些合作伙伴,在这些合作伙伴看来,建设性的中美关系至关重要,这既是一种对话关系,也是一种密切的贸易和投资关系”。

环球

## 3人同日通报被查

# 金融反腐进行时,今年8名中管干部被查

8月2日,中央纪委国家监委网站发布三则金融领域干部被查的消息,包括:上海证券交易所党委委员、副总经理董国群,中国证监会深圳监管局原党委书记、局长陈小澎,原大连银监局党委书记、局长原飞。

此次被查的董国群,生于1965年5月,曾在上交所工作多年,历任上交所副总监、总监、纪委会委员、市场发展与服务专业委员会副主任委员,上交所党委委员、副总经理等职。同日通报被查的陈小澎和原飞,也都长期任职金融系统。

今年以来,金融领域已多人被查,其中,8名中管干部接受审查调查或被处分。其中,银行系统有5人,

包括国家开发银行原副行长王用生、李吉平,中国工商银行原纪委书记刘立宪、原副行长张红力,中国农业银行原副行长楼文龙。

央企有3人,分别是中国光大集团原党委书记、董事长唐双宁,中国太平保险集团原副总经理肖星,中信集团副总经理徐佐。

金融安全事关国家安全。今年1月,二十届中央纪委三次全会公报指出,要严肃查处金融、国企、高校、体育、烟草、医药、粮食购销、统计等领域腐败问题,坚决清除系统性腐败风险隐患,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,全面巩固来之不易的压倒性胜利。

金融单位也是近期中央巡视的重点。去年4月完成进驻的二十届中央第

一轮巡视中,对5家金融单位开展了巡视。去年,中央纪委深化金融反腐,严肃查处了范一飞、刘连舸、李晓鹏、唐双宁等腐败分子。

而在今年,金融领域反腐持续加强。今年4月完成进驻的二十届中央第三轮巡视,对34家经济工作部门和金融单位开展巡视。

近日被查的董国群,其所在的上交所也在本轮巡视名单当中。

今年4月消息,近日,中央第八巡视组巡视上海证券交易所党委工作动员会召开。巡视组指出,将纵深推进全面从严治党,加强领导班子、干部人才队伍和基层党组织建设,以及巡视、审计等监督发现问题整改等情况。

李京统

## 品牌方减少依赖 超级主播“退潮”



董宇辉直播间截图

近日,董宇辉从东方甄选离职的消息刷屏网络。不仅是董宇辉,从近年趋势来看,不少头部主播不约而同,或主动或被动淡出大众视线,直播频率持续下降。

直播电商不景气了吗?据《2023年中国直播电商行业研究报告》,2023年中国直播电商成交额为4.9万亿,增速35.2%,还未到达天花板。既然行业仍处增长期,曾经的头部主播为何倾向“隐身”?

### 头部主播“退潮”的背后

此番离职前,董宇辉就曾在节目中透露过,自己非常抗拒卖东西,没有真正享受过;李佳琦也曾直言找不到以前的工作状态;小杨哥、辛巴等头部主播都在直播间表示会减少直播……

职业倦怠,似乎是当前头部主播们共同面临的困境。

“我们接触过不少主播,他们现在普遍觉得太累,干不动了,经历了整个周期之后,也想过上稍微正常的生活。”

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示。

与此同时,品牌方、平台方对头部主播需求程度也在下降。只赚热闹不赚钱。这是不少上过超头直播间的品牌方的共同感受。

“几场直播下来,看似销量飞涨,但利润极低,甚至亏钱,不适合长线运营。”多位业内人士如此表示。

一方面,品牌想减少对“头部主播”依赖;另一方面,消费者对头部主播的期待也大不如前。

头部主播所谓的“低价”不低,是不少消费者的实际感受。

“随着直播电商渗透率的提高,传统电商平台对价格竞争力关注度的回归,头部主播的商品价格优势已不明显。”中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛表示。“加之头部主播‘翻车事件’频发,都促使‘去头部化’成为直播电商行业的重要趋势。”

### 商家的新选择

就在主播们谋求第二职业曲线的时候,品牌也纷纷将目光投向店铺自播。

“相比于达人直播,店播更灵活一些,整体相对可控,更适合长线运营。”无忧传媒相关负责人表示。

这里的可控,一方面是指成本——没有了佣金、坑位费以及“最低价”的要求,整体支出大大降低;另一方

面,则是品牌对于产品价格、直播内容等的自主可控性。

在“去头”趋势下,店播给了品牌一种新的选择。近年来,越来越多品牌开始建立自己的直播间。

“店播与达播并非相互对立。”张毅分析称,达播尽管确实压低商家利润,但有着较高关注度,能起到较好的引流效果,可以理解为投钱做广告。而店播则承担了常态化的服务,也是对达播引流后的一种承接。”

### 寻找新的增长点

无论是头部主播的“退潮”,还是店播的崛起,背后更为深层次的原因在于行业逻辑发生了变化。

业内人士普遍认为,随着直播电商入局者变多,流量边际效益递减。

热闹退去进入下半场,直播电商的新流量来源在哪儿?平台将目光一致投向了“内容”。通过输出优质内容,能够发现潜在需求和痛点,进一步挖掘“有需求而不自知”的消费意愿。

直播业务尚处成长阶段的京东,今年也着手加码内容布局。4月,京东宣布投入现金和流量补贴扶持内容生态。抖音、快手两大平台也在近日相继宣布,推出微短剧扶持政策,激励机构和创作者制作更多高质量内容。

尚未充分开发的海外电商直播市场,也被业内人士看作新的“掘金点”。游苏杭