

八旬老人陷电话推销骗局——

低价“骆驼奶”背后的连环陷阱

本报讯 近日,烟台83岁的马先生,在享受了一次看似诱人的骆驼奶粉促销活动后,不慎陷入了后续连续推销与疑似欺诈的漩涡。虽然最终经济损失不大,但他的经历却为广大老人敲响了警钟,大家在享受便捷购物的同时,提高警惕,保护自己的权益。

初次接触 低价诱惑下的尝试

去年12月的一个寻常日子,马先生接到了一个陌生来电。一位自称小王的销售员,以塞外瑞峰骆驼奶粉销售员的身份,向马先生介绍起他们的产品和活动:“这款骆驼奶粉,营养成分是牛奶的十多倍,可以降糖护肝抗癌。年底厂家搞活动,原价200多元一桶的驼奶粉,现在49元可以购买2桶,还免费赠送一套保暖内衣和保温杯。”面对如此诱人的优惠,马先生心动了。“我想着,既然价格这么低,而且还有这么多赠品,不妨买2桶试试看。”于是,马先生答应了小王的推销,并留下了自己的收货地址。

没过几天,马先生便收到了快递送来的产品。他迫不及待地打开包裹,品尝了驼奶粉。正如销售员所说,驼奶粉的口感确实不错,让他感到十分满意。而随产品一同赠送

的保暖内衣和保温杯,也让他感到物超所值。

再陷圈套 会员升级的诱惑

过完年,时间转眼到了3月初,销售员小王再次致电马先生,“为了感谢您对我们产品的支持,我们现在有一个特别优惠的会员升级活动。您只需要支付398元,就可以成为我们的会员,享受全年24桶驼奶粉的配送服务。我们会每月给您邮寄两桶,保证生产日期都是最新的,直邮到家。”马先生一算,这比自己单买要划算得多,便接受了。

4月份,他便收到了首批两桶驼奶粉及会员卡、邀请函等相关材料。”当时拿到产品和资料,没多想就把钱给了快递员。

然而,好景不长。又过了十几天,马先生接到一个名叫张丽的电话。她自称是小王的领导,向马先生介绍了更为诱人的促销活动:“我们现在有一个高级会员的升级活动,只需2000元就可以享受更多优惠。您考虑一下要不要参与?”马先生一听就拒绝了。了解到马先生的情况,张丽没有继续追问,电话便挂断了。

信任危机 货物迟迟未至

然而,自从他拒绝了成为高级会员后,后续的驼奶粉产品就再也没有收到过。起初,马先生通过电话联系客服询问情况。但每次得到的回复都是“已与仓库联系,尽快安排发货”。随着时间的推移,马先生的耐心逐渐被消磨殆尽。他开始怀疑自己被骗了。更让马先生不安的是,后来再打电话时,电话虽然能接通,但始终无人接听。有一次,接电话的人竟然换成了另一位陌生人,声称销售员小王因母亲生病请假回家。此后,每当马先生尝试联系时,电话总是显示“正在通话中”。

然而,自从他拒绝了成为高级会员后,后续的驼奶粉产品就再也没有收到过。起初,马先生通过电话联系客服询问情况。但每次得到的回复都是“已与仓库联系,尽快安排发货”。随着时间的推移,马先生的耐心逐渐被消磨殆尽。他开始怀疑自己被骗了。更让马先生不安的是,后来再打电话时,电话虽然能接通,但始终无人接听。有一次,接电话的人竟然换成了另一位陌生人,声称销售员小王因母亲生病请假回家。此后,每当马先生尝试联系时,电话总是显示“正在通话中”。

本报介入 揭开骗人真相

为了寻求帮助,马先生拨通本报维权热线。接到马先生的投诉后,记者立即根据他提供的号码尝试联系对方。当记者表明身份后,对方支支吾吾以需要查询系统为由挂断了电话,并承诺稍后回电。但截至发稿时,记者都未再收到任何回复。

本报提醒广大读者,在面对陌生电话推销时,一定要保持警惕;不轻信低价诱惑和所谓的“超值优惠”;购买商品时选择正规渠道和商家;一旦遭遇类似情况及时向相关部门反映并寻求帮助。(本报记者)

老人追短剧一天花费500元,能否要求平台退款?

近日,安徽的赵女士无意中无意中发现,自己60岁的母亲今年6月份的微信支付账单高达近7000元。一个月内为短剧花费那么多钱,赵女士觉得太贵、不合理。

老人刷短剧“停不下来”,凌晨3点还在充值

根据赵女士出示的支付记录截图,今年6月,其母亲通过微信支付花费了6992.7元。6月27日是杜女士看剧最投入的一天,当天凌晨1点25分,她向“XX热门视频”支付了49.9元,随后每隔约10分钟就支付一次;凌晨2点半,她最后一次向“XX热门视频”支付;凌晨3点过,她又两次向“XX科技”分别支付39.9元;早晨9点半,她又开始充值49.9元。这一天,杜女士总共为追短剧花费548.8元。

无独有偶,江苏的王女士也有着类似的经历,她61岁的父亲王先生为追短剧花了不少钱。

王女士说,2023年底,其父亲发现账户里多了一大笔

支出,而且“不知道花到哪里去了”。王女士看了父亲的手机,发现他的大笔支出是给短剧充值了。父亲说一开始只需充1分钱,后来不知为何竟花了那么多钱。

“解气爽剧”在关键处暂停,观众不禁掏腰包

赵女士母亲的观看记录显示,她追过的短剧有“总裁夫人带崽……”“萌宝来袭……”“大小姐在娱乐圈……”等。记者打开其中一部剧,开幕一串红色大字占据了屏幕的一半,而剧情在一串响亮的耳光声和一句斥责声后戛然而止,随后弹出按钮:“解锁当前剧集。”

记者注意到,这些短剧都有相似的套路:在剧情关键处戛然而止,留下悬念,观众只有充值才能知道接下来会发生什么。

四川消费者杨女士今年67岁,她说,那些剧让她觉得很“解气”,会在播广告的时间写下评论:“把那个负心汉揍一顿就好了,女生不能这么傻。”杨女士说,她20岁时

结婚,婚后家务几乎都是她承担,这让她感到疲倦。当看到短剧女主“逆袭”时,自己也会有一种“取得成功”的错觉。

律师:双方都受合同约定,扣费提示应醒目

老年人追短剧花费成千上万元,子女发现后是否可以要求平台退款?

律师表示,家属若要求平台退款,可提供证明短剧平台违法的证据,否则双方应当受到支付时显示的合同约定,不可随意解除合同、要求退款。短剧平台如已经明确告知短剧的具体价格、收费方式,则无法要求退款。

律师指出,老年人属于特殊群体,在网络付费方面,理应受到法律特殊保护。若收费的形式为自动扣费,应当有单独的提示,而且一定要醒目,假若平台未尽到在显著位置醒目提示的义务,或者该自动扣费服务条款被认定为霸王条款,那么自动扣费服务将被定性为无效。

李道权

成分和身份五花八门 成本低至每贴3分钱 网上卖的三伏贴靠谱吗

7月15日初伏,不少人将开始贴敷三伏贴。调查发现,目前线上线下三伏贴销量升温较快,但产品却呈现出“两张皮”。相比线下更严格的监管,线上三伏贴鱼目混珠,不仅成分差别大,产品类型也五花八门,更能随意贴牌定制。

需求升温 网上卖“万能贴”

“我每年都来,连着好几年了。”近日,刘女士来到医院正是为了三伏贴。她说,自己常年免疫力低下,冬季几乎每个月都感冒,“连续贴了几年,基本不犯了。我感觉有用,一定要坚持。”

在其它医院,预约开单三伏贴的患者也有稳步增长。医院负责人说,使用三伏贴的科室主要涉及呼吸科、儿科、耳鼻喉科、治未病科等。

预约开单升温之时,三伏贴在一些地方似乎变成了“万能贴”。北京一家药房进门处,摆放着预约三伏贴的“喜讯”。其中,列出了包括呼吸道、调脾胃、妇科疾病、气血亏虚、风湿病等20多种适用症。而在多家电商平台上,只要输入“三伏贴”,很快就能检索到许多产品。不少三伏贴的宣传同样“万能”。

成分各异 产品“身份”成疑

据了解,三伏贴在线下医疗机构有严格监管,在线上则相对宽松。多个不同品牌的三伏贴成分相差较大,产品“身份证号”也五花八门。

有关部门要求,提供三伏贴服务所使用的医疗机构制剂应取得合法有效的制剂批准文号。在广阔的市场中,却隐藏着不少鱼目混珠的三伏贴。北京某药房内,摆放着两款三伏贴。调查发现这两款三伏贴的成分和产品备案号不一致。

类似现象线上更普遍,某东商城中,一款“买家评价1000+”、好评率99%的三伏贴,产品成分为艾叶、白芥子、白芷、元胡、半夏等,网友晒单显示,该产品执行标准为企业标准,且提示“本品为保健用品,不能代替药品和医疗器械。”而在某宝网,某款销售超1000单的三伏贴,也采用企业标准,但生产证号则标注是“健”字号。

也有不少三伏贴宣传是“械字号”“药监备案”等。

成本低廉 贴牌混淆包装

调查发现,三伏贴在线上线下“两张皮”,主要原因之一是目前没有标准统一的配方和配比。这也导致一些人在利益驱动下,大找“门路”生产销售,甚至“挂羊头卖狗肉”。

不少线上三伏贴成分中都包含艾草。一家生产三伏贴的企业工作人员表示,主要批发艾草三伏贴,批发出去的三伏贴以线上销售为主,“散贴一贴6分钱,如果拿现成包装则是3元钱一盒,每盒30贴。”商家介绍,购买散贴的客户,主要是拿去做后续贴牌定制。正常情况下,3元一盒的三伏贴转手可卖到5元、8元每盒,更高价格也有可能。

另一家企业宣称日生产量超100万贴。公司工作人员介绍,目前三伏贴需求很大,公司既可以批发,也可做电商直播的代发业务。

不同的是,后者给出的价格更优惠。“每盒30贴,2元钱左右。如果你要有授权品牌的三伏贴,每盒2.3元左右。”商家表示,这个价格只是初步价,如果量大,价格还可以聊。调查中,这名商家透露了一个“潜规则”——无论是授权品牌还是旗下自有品牌,或是定制三伏贴,一般情况下,药芯成分和含量相差不大。不仅如此,有些客户由于需求量很大,往往从该公司购买“裸贴”而后自行包装,“最低价可做到3分钱每贴。”

敷三伏贴 请去正规医院

购买或贴敷三伏贴该注意什么?一些情况下,患者并不适合三伏贴。例如,所贴敷的部位皮肤有创伤,有溃疡,或者对贴敷材料本身过敏,要慎重使用。同时,孕妇以及哺乳期妇女,要慎用三伏贴。此外,有某些急性传染病,或糖尿病、血液病、严重心脑血管病等患者,更需医生综合判断。

此外,市民在贴敷三伏贴期间,要忌吃冷饮、寒性水果、不能长期待在空调房内,建议市民选择和贴敷三伏贴要到正规医疗机构,万不能去网络上任意购买、随意敷贴。

李松林

转让

● 转让全新电子血压计,原价300元,现价100元;电动家用缝纫机,原价600元,现价150元。电话:13156396505

● 转让拔罐器20元;9成新电饭锅30元;全新不锈钢保温壶40元;塑胶拼图36块地垫20元;全新激光梳20元。电话:13370886272

● 转让吉他、捕鱼旋网3个、伸缩钢管单人床、扬声器4个全新、画中画老彩电、书法双月刊、红梅牌照相机。电话:15666792232

● 转让床带席梦思垫。电话:18561686118

● 转让两个纯毛地毯、皮大衣,全新。电话:18866229517

● 转让新科家庭影院音箱(5件套)230元;台式电风扇,25元。电话:13370827932

● 转让缝纫机、把边机。电话:15621131680

求购

● 求购轮椅。电话:0532-82802898

● 求购书架、书柜、书橱。电话:16678593738

● 求购一对不锈钢空心健身球。电话:15166767063

● 求购双层床,单双人均可。电话:18054440119

信息真实性由提供者负责,请读者慎重选择。

启事

● 本报所选部分稿件、图片作者姓名及地址不详,敬请相关作者与本报编辑部联系,以便寄送稿酬。