

# 老年生活报



老年生活报

全国助老服务热线

0532-66610000

## 供不应求,大学生挑单位 全国首批养老专业本科生遭“抢聘”

临近毕业,山东女子学院养老服务管理专业应届本科生林佳华正在为手中3份工作如何取舍而“烦忧”。作为全国首批养老服务管理专业本科毕业生,64名山东女子学院的本科生还未毕业便遭用人单位“抢聘”,目前大多有了保底工作,有人手中甚至握着三五份录用通知。

### 400多个岗位“争抢” 64名毕业生

5月9日,山东女子学院举办养老服务管理专业就业双选会,学校从长期合作的单位中,筛选了35家知名养老机构、企业。64名应届本科生面前,摆着400多个岗位可供挑选。

“目前养老行业从业者年龄普遍偏大,我们迫切需要接受过系统培养的年轻人进入行业。”中海锦年康养华北区域运营总监王峰,道出了养老行业用人现状。

2019年,包括山东女子学院在内的不少高校,申报了养老服务管理本科。2020年,仅山东女子学院和上海工程技术大学申报获批。当年,该专业首批本科生入校,今年迎来毕业季。

山东女子学院社会与法学院院长闫小红介绍,目前,64名普通本科应届毕业生中,12人选择考公考编考研,剩余学生中约10人



5月9日,在山东女子学院举办的养老服务管理专业就业双选会上,学生们在了解招聘信息。

已明确就职意向,其余基本都有了保底选择,还在面试其他工作,有人手中甚至握着三五份录用通知。

如今,山东女子学院养老服务管理专业专科加本科在校人数超过了800人,是该专业全国招生规模最大的院校。即便如此,毕业生仍处于供不应求的状态。

### 如何培养市场需要的人才

在山东女子学院的社区治理与健康养老实训中心,实景模拟了日间照料中心、农村幸福院、中医养生室、康复训练室等各种场景。很多课程都在实景课堂完成,同时还引进了大量行业一线管理人才教授实训课程。

此外,学校还安排了大量实习、实训,大三有半年实习期、毕业前还有4个月实习期,学校联系对接大型养老机构,设置多

样化的实习岗位,让学生切身体验一线工作。老师会每周带领学生去社区开展认知症早衰预防、乐龄游戏、城市乡村养老需求调研等社会实践活动。这些“实战化”的培养,均以就业为导向。

### 招进来,能否留下来

在5月9日的双选会上,山东健康益寿光年济南颐养中心副总经理宋朝现场发问:“在座的你们,有没有真正准备好,成为一名职业的养老从业者?”

“招进来”到“留下来”的背后,是行业人才流动性大、流失率高的现状。

“人才流失率高,这是行业普遍存在的问题。”王峰认为,一方面,养老行业的性质决定了工作比较辛苦、时间不固定等问题;另

一方面,在社会评价中,仍旧有着“养老就是伺候人”的偏见。

“前些年,整个养老产业发展不是很完善,养老企业规模较小,管理也不尽规范。”闫小红说,随着产业的飞速发展,企业规模化、规范化程度提高,对人才的吸引力也越来越强。

“干养老行业,要突破生死关、屎尿关、性别关。”应届生王卓说,这些内容在四年学习中都已涉及,在实习过程中也都经历过,能够坦然接受。

“这几年,从老师到家长再到学生,对专业和行业的认知都在发生转变。”闫小红说,大家看到了养老行业的变化,也看到了产业发展的各种可能性。

段婷婷

## 民政部将牵头举办 数字助老爱心帮扶公益活动

本报北京讯 为助力提高数字时代我国人口整体素质,中央网信办、民政部、全国总工会等14个部门近日联合印发《2024年全民数字素养与技能提升月工作方案》(以下简称《工作方案》),计划在今年5月至6月组织举办2024年全民数字素养与技能提升月活动。

根据《工作方案》,提升月活动主题为“数字赋能、全民共享”,共包括14项重点内容。其中,民政

部将牵头负责举办“数字助老爱心帮扶公益活动”,聚焦老年人面临的数字鸿沟问题,推动老年大学(学校)、养老服务机构、社区教育机构等开展数字助老公益活动,通过现场教学、驻点服务、体验活动等形式,帮助老年人掌握移动支付、线上挂号、网上购物等数字技能,提升防范电信诈骗、辨别网络谣言等的意识和能力,助力老年人更好融入数字生活。(黄瑶)

## 工信部: 老年用品产品推广目录开始申报

本报北京讯 工信部近日印发通知,组织开展2024年老年用品产品推广目录申报工作。凡在国境内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报,产品范围包括老年服装服饰、日用辅助产品、养老服务产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类。

通知明确,申报产品应具备以下基本条件:属于所列分类;在市场销售1年以

上,具备一定的市场影响力,信誉良好,具有较高的用户认知度和满意度;在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性,适老化特征明显,能满足老年人日常生活多样化场景需求;保证质量可靠和使用安全,符合相关国家标准、行业标准或团体标准,属于国家规定强制性市场准入要求范围的应获得相应准入资格。入选2022年、2023年老年用品产品推广目录的产品今年不再申报。

银发经济盛会  
闪耀“青岛蓝”  
青岛展团亮相北京老博会受关注



本报讯 5月21日至23日,第十届中国国际养老服务业博览会在北京成功举行,青岛展团精彩亮相,在北京展现了青岛养老服务品牌培育成果。

据了解,本届博览会聚焦新时代长者日益增长的养老服务新期待和培育养老新业态的需求,设10大展区,共有400多家来自10多个国家和地区的政府部门、社会组织、品牌机构参展参会。在青岛市养老服务协会的精心组织下,青岛展团由青岛市养老服务协会、山东(青岛)国际康养产业博览会、山东新华锦长生养老运营有限公司、青岛宏远健康颐养中心共同组成,集中展示了青岛市居家养老、医养结合、养老产业等多方面的养老成果,全方位介绍了青岛市养老服务体系建设成就。不仅让参展观众对青岛的养老服务有了更加直观和深入的了解,也为行业内人士提供了交流和学习的机会,促进了养老服务行业的沟通与合作。(记者 许瑶)

## 老人鞋市场规模 2028年有望破千亿

本报讯 5月24日,第二届老龄产业发展论坛在北京召开,沙利文(全球增长咨询公司)大中华区执行总监刘章川发布《中国银发经济发展报告》。报告显示,随着我国人口老龄化程度的不断加深,银发经济已经成为推动经济发展的重要力量。

银发经济产业涵盖范围广泛,报告围绕“衣、食、住、乐”四大老龄化社会主题进行具体解读。在银发经济产业中,“衣”作为重要的消费领域之一,也呈现出新的发展趋势,老年人鞋服市场正迈入时尚、健康、舒适等多维度的时代。

报告预测,我国银发经济市场规模至2028年将达到12.3万亿元人民币,其中老人鞋市场规模预估为1121.3亿元人民币。