山东省老龄工作委员会 指导 中国养牛健康网 协办

- **2024年4月5**日 - 星期五 农历二月二十七

国内统一刊号: CN37-0099 邮发代号: 23-207





老年生活报 全国助老服务热线 0532-66610000

AI"复活"亲人,成清明节热门生意

专家:寄托哀思也要避免侵权



25岁的李洁最近把离世7年的父亲"复活"了。视 世7年的父亲可以眨眼、微笑、 频里的父亲可以眨眼、微笑、 开口说话。"小洁,无论你的 人生遇到什么困难,爸爸永 远在你身边,永远爱你。"

不止李洁父亲,一些公 众人物也被网友利用AI"复 活"。但很快,明星家属就 表示了不满和谴责。

AI 发展突飞猛进,在今年,又抛给我们有关生与死的话题。

AI"复活"亲人,有多简单?

清明时节,人们对离世亲友的思念之情最重。

记者在某电商平台搜索"AI复活",可以找到大量相关商品。商家表示,利用AI"复活"的办法很简单——只需要一张正脸的照片和一段10秒钟以上的音频。价格也并不算贵,只让人物动起来20元,动起来+

说话50元,动起来+原声说话90元。

尽管今年AI"复活"亲人似乎刚刚"萌芽",但已经吸引了如李洁这样思念亲人的受众关注。记者观察,电商平台较为便宜的AI"复活"产品的销量,从几十到几百不等,且在不断增加,已经形成了初具规模的产业链。

Al"复活"亲人,小心法律风险

"(AI'复活'亲人)最核 心的风险,就是对死者肖像 权的侵犯。"西南政法大学 人工智能法学院教授冯子 轩指出。

"AI'复活'亲人是否侵权,主要就要看是否进入了公共场域。"冯子轩指出,"如果只是家属自己拿AI'复活'来缅怀亲人,没问题。但一旦AI'复活'的产品被商家拿来宣传,或者以

其他手段进入到公共视野, 用作牟利的工具,那么就涉 及侵权了。"

"AI'复活'亲人,还涉及'数字遗产'的问题。"清华大学人工智能研究院教授梁正表示,"逝者生前的照片、微信聊天记录等等,究竟是否可以像物质遗产一样能够一代代继承,目前还没有明确的法律规定。"

而对于数字遗产,谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应当遵循什么样的规范,都还需要进一步明确。

因此,利用AI技术"复活"亲人,目前处于法律的"灰色地带"中。

法律要跟上吗?

当下,全球针对AI的 竞争已经渐渐浮出水面。 目前一些国家和地区也在 紧锣密鼓地针对AI立法。 前几日,欧盟出台了全球首 部《人工智能法案》。美国 的人工智能法也在制定中。

我国针对AI特别是生成式AI也有一些相关规定。比如中央网信办出台的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,以及一些地方性法规,例如深圳市出台人工智能产业条例,对生成式AI生成内容要符合公序良俗等方面进行了规定。

至于我们是否要像欧盟、美国一样出台专门的AI法,学界仍有争议。

一些专家主张出台一套针对 AI 的系统性的法律 文件,但也有专家表示,AI 目前带来的一些问题,通过 现行法律就可以规制。

"人工智能涉及的领域太大、太多,而且变化太快。很难针对它出台一部特别详尽、包罗万象的法律。"梁正说,"一部法律,不可能将AI技术未来可能出现的应用场景穷尽地规定。立法只能兜底,解决基础性的问题。"

而对于还在萌芽发展 阶段的AI产业,立法也显 得相当谨慎。

AI,始终是工具

除了法律,我们当下其 实也在面对着AI带来的伦 理问题。当AI生成的图 片、视频混杂在庞杂的信息 流中冲淡"真实性",可以 "复活"死去的故人,甚至可 以定制出一个"无所不知" 的专家。

那么人类,究竟应该如何与 AI 相处,理性且有尊严地迈人 AI 时代?

AI看上去再强大,也是用人已有的知识"喂养"出来的。人是可以直接感知世界的,AI做不到。

没有人,AI是无法成长 改变的。在未来的 AI 时 代,我们要有一个观念:AI 是工具,我们要利用 AI 更 好地服务于我们自己,让我 们变得更强大。于天昊

^{养老、托育新方案公布} 增强兜底保障 增加普惠服务

本报北京讯 日前,国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委修订印发《"十四五"积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》。

方案提出发展目标,到 2025年,在中央和地方共同努力下,坚持补短板、强弱项、提 质量,进一步改善养老、托育服 务基础设施条件,推动设施规 范化、标准化建设,增强兜底保 障能力,增加普惠性服务供给, 提升养老、托育服务水平,逐步 构建居家社区机构相协调、医 养康养相结合的养老服务体 系,健全县乡村衔接的三级养 老服务网络,不断发展和完善 托育服务体系。

方案还提出,引进金融机构降低企业成本。引导金融机构对普惠养老、普惠托育企业和机构提供金融支持。(辛文)

今年清明 "提前"一天

前年和去年的清明都是4月5日,到了今年为何是4月4日?不是都说"四五清明"吗,为啥今年不一样了?

二十四节气是中国人通过 观察太阳周年运动,认知一年 中时令、气候、物候等方面变化 规律所形成的知识体系和社会 实践,是中国古代文明的独特 创造。

"春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。上半年来六廿一,下半年来八廿三。每月两节日期定,最多相差一两节日期定,最多相差一两天。"从这首朗朗上口的"节气歌"中不难看出,公历每月都有两个节气,上半年分别在每月的6日和21日前后交节,下半年则在每月的8日和23日前后交节,上下差不了一两天。

具体到清明节气,它在公历中的日期只会在4月4日、5日和6日这三天变化,具体哪天为清明,则由中国科学院紫金山天文台负责计算和对外发布。就21世纪而言,绝大多数年份的清明出现在4日,其次为5日。

在二十四节气中,唯有清明演变成传统节日——清明节。为了弘扬和传承民族传统文化,2008年,清明节被增设为国家法定节假日。 周润健

"大龄工人",从老有所依到老有所用

近日,一则"59岁员工 因不会线上请假而被开除" 的新闻使有关"大龄打工 人"的讨论再次浮出水面。

在互联网上检索,有关 "大龄工人"的困境屡见不 鲜。前有"58岁清华毕业生 找不到超5000元的工作", 后有"60岁快递分拣工岗位 猝死不算工伤"。对于正在 职场的员工而言,年龄的增 长是一个危险的讯号,裁员 的"镰刀"总是率先指向"到 了年纪"的那一拨人。尽管 国家出台了多项规定来推 动大龄群体的就业保障,但 年龄歧视还是广泛存在于就业市场当中。

我们应该看到,无论我们接受与否,劳工世界的老龄化都在不可避免地到来,并与我们每个人息息相关。伴随人均寿命的延长和出生率的降低,如若老年人大批退出劳动力市场,有管将面临巨大压力,同时将进一步加剧劳动力市场的短缺。但另一方面,如果我们能够改善大龄可以的工作条件,那么或许可以释放人口结构变化后的潜力,将危机转化为机遇。

事实上,"大龄"并不意味着"落后",它代表着丰富的经验、专业知识以及观点的多样性。有研究表明,多代劳动力的一个关键优势是,可以实现经验丰富和经验不足的员工之间的有效协同,从而使雇主和雇员受益。

目前,已然有很多企业 正在探索推进大龄工人的 培训进程。比如全球科技 公司 Atos 曾于 2021 年启动 一项计划,为员工提供免费 的培训课程,旨在弥补2.1 万名50岁以上员工的技能 差距;韩国 EverYoung 公司 只招聘55岁以上员工,公司创始人希望证明老年人和年轻人一样有价值。国内有网约车公司曾招募1000名银发司机,并提供专项培训,以期打破就业年龄限制。

虽然像这样的企业终 究只是少数,但还是能告诉 我们,要以一种更加积极和 建设性的姿态,感受岁月增 长带给我们的财富。另外, 我们还要思考,应该构建什 么样的社会。也就是说,当 有一天你成为社会的弱者 时,你希望自己被包容,还 是被淘汰。 **裴思童**