



“王婆说媒”何以火爆全网

最近,河南开封4A级景区万岁山·大宋武侠城的相亲栏目“王婆说媒”走红网络,被网友戏称为“接地气版《非诚勿扰》”。在线上线下同步走红的同时,为当地文旅接来了“泼天富贵”。数据显示,“王婆”以一己之力,使开封文旅热度上涨了94%,河南旅游也由此爆火,清明假期预订量同比增长582%。

“王婆说媒”出圈

相亲很常见,但“王婆说媒”如此出圈,必有其独特的魅力。作为景区的娱乐角色扮演者,王婆的演员原本只需要说说唱唱、互动抛绣球等,说媒是她某次演出时的灵感,后来便衍生出了说媒节目。王婆说媒时,主持得高效又接地气,现场氛围特别好,让相亲者体验感拉满。说到底,这档节目如此吸睛,与她自身幽默的风格、丰富的舞台经验直接相关。

随着“王婆说媒”节目走红,现年61岁的“王婆”饰演者赵梅也人气飙升。“明明都说单身好,个个都到开封把‘王婆’找;说好的单身万岁,却都跑去开封排队。”一时间,赵梅被网友戏称为“月老手下第一销冠”。

鼓励年轻人勇敢追爱

在“王婆说媒”现场,



“王婆说媒”现场

记者看到人山人海的游客以年轻人人居多,“王婆”扮演者赵梅因口才、表演力、控场等功底诙谐幽默,深受到年轻人追捧,她不时插科打诨、即兴歌舞,引得现场阵阵欢呼。

谈及对年轻人的建议,赵梅结合自己的经历说道:“我曾经就是一个‘为爱疯狂’的人,虽然出生在洛阳,但在20多岁时为了爱情嫁到了开封,这皆因为我认定了我丈夫就是我的‘真命天子’。”赵梅笑言,虽然二人有时也跟年轻人一样吵吵闹闹,但夫妻之间一定要学会经营,只有这样,才可能走得更长远。

在赵梅看来,年轻人应该勇敢去追爱,不去交往永远遇不到对的人。“只要‘三观’合得来,其他都不重要,现在哪个男孩女

孩不都是在努力奋斗呢?人可能今天贫穷,但天道酬勤,明天说不定就会成功,这是谁也琢磨不了的事情,除非你‘躺平’,那就真的就靠不住了。总之还是那句话,只要擦亮双眼,觉得这个人对了,就跟他走下去。”

虽然热衷于为单身男女牵线搭桥,但赵梅在受访时一再强调,年轻人在交友时一定要多慎重、多了解。

一夜爆红的密码

在河南省社会科学院文学研究所所长李立新看来,“扭转了影视剧水浒故事里的‘王婆’形象,活化了大宋历史。”李立新认为,“王婆说媒”巧借中国“四大名著”《水浒传》中妇孺皆知的故事,但又把反面故事正面书写,舞台上的“王婆”充满爱心、热心

真诚、幽默风趣,充满了正能量。

“‘王婆说媒’是厚积薄发的成果。”李立新介绍,早在20年前,河南就把“大宋文化”作为重要文化资源予以打造,“王婆说媒”也已经持续了六年。而数智赋能,网络点燃,则是其爆红的导火索。2023年,中国移动互联网月活用户规模已经突破12.24亿,全网月人均使用时长接近160小时,繁荣的互联网应用生态促使文化内容与线上、线下结合,产生集合“聚变”,“‘王婆说媒’正是视频网站等快速传播而爆红的”。

本报特约评论员、老龄问题专家郝麦收表示,全国的单身青年们确实需要千百个王婆这样的说媒人。青年人已经在婚姻上有庞大需求,只有这样的媒婆才能满足青年人的择偶需要。王婆说媒是很真实的,只有真实才让人信得过。我们的青年人最怕的是虚假,是骗人,青年人在呼唤真实的回归。另外,媒体宣传也很给力。要符合青年的心理特征,青年人爱热闹,要吸引青年的眼球,更要打动青年的心。“希望以此为契机,帮助青年人获得婚姻的幸福,也顺带着解决青年婚姻的高额聘礼问题。” **综合**

适老化标准将出台

本报讯 近日,市场监管总局、公安部、民政部等18部门联合印发《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024—2025年)》(以下简称《行动计划》),明确未来两年重点工作,有序推进全域标准化深度发展。

《行动计划》包含8方面35条内容,其中,在第十九条实施基本公共服务标准体系建设工程方面,要求健全基础教育、就业创业、基本养老服务、公共文化体育、残疾人服务等领域标准。在第二十条推进养老和家政服务标准化专项行动方面,明确升级养老和家政服务标准体系,开展居家养老服务、老年助餐、认知障碍照护、婴幼儿照护等托育服务、家政电商标准制修订;建设养老和家政服务领域标准化试点示范项目80个,强化养老、家政服务标准实施应用。制修订50项适老化改造国家标准,推动家居环境、交通出行、社区服务、康复辅助器具等标准适老化升级,为老年人创造更加舒适便利的环境。 **(张昕)**

山东确定百个生态安葬试点

本报讯 为稳步推进“逝有所葬、迁有所去”生态安葬试点项目,擦亮“礼安齐鲁”丧俗改革服务品牌,3月28日,山东省民政厅、青岛市民政局共同举办“山海相依 情寄蓝天”全省生态安葬试点启动仪式暨清明祭扫开放日活动。

主办方为青岛市2.9万余名海葬逝者举行了一场庄严又温馨的海葬追思仪式。

活动现场,山东省民政厅公布了100个省级生态安葬试点项目名单,青岛市民政局发布了该市推行节地生态安葬和清明节祭扫工作7项惠民便民措施。按照部署,山东省民政厅计划用9个月时间,开展“逝有所葬、迁有所去”生态安葬省级试点项目,通过进一步优化提升节地生态公益性安葬(放)设施,示范推动节地生态葬式葬法改革,更好地满足逝者安葬、迁坟安置等需求,保障“逝有所安”。 **(刘志强)**

诱导付费、自动扣费…… 微短剧借助算法精准“围猎”老年人

“最近我无意间发现家中老人手机里有大量支付记录,近1个月来,老人在同一家商户的付费总额竟达644.8元。大部分都是老人看微短剧扣的费。”北京市民小江说,一些微短剧设置自动解锁下一集,然后自动扣费,老人也不知道扣了这么多钱。

小江表示,这些微短剧往往是婆媳争斗、夫妻矛盾等题材。其剧情紧凑而且不断反转,让老人很上瘾。

近期,快手、抖音、腾讯、爱奇艺等平台均推出大量微短剧,其中有的剧集需充值平台会员或付费购买才能观看全部内容。微短剧发展风生水起的背后,正有越来越多的老年人陷入付费陷阱。据媒体今年3月报道,成都一老人最近半年保持着每个月6000元的微短剧付费频率,累计充值金额竟高达4万元。

今年1月,中消协等机构发布《2023年第四季度

消费维权舆情热点》,指出了侵害消费者权益较为突出的几大问题,其中短视频平台微短剧诱导付费赫然在列,这导致不少中老年消费者遭遇侵权。

据悉,老年人使用手机不熟练,在受到“解锁一集只需0.9元”等广告宣传诱导后,很难注意到“默认下一集自动解锁”等选项,导致其在不知情的状况下被扣费。待子女们发现后,还面临着申诉手续繁琐等问题。另外,投诉要花费大

量的时间精力,有的商家甚至“换个马甲”或直接下架视频,导致维权困难。

北京京师律师事务所律师熊超指出,老年人时间较为充裕,短视频丰富了他们的娱乐生活,部分微短剧正是借助算法精准“围猎”了这一群体。熊超建议,互联网平台应对微短剧的消费设置相关提醒,劝导消费者谨慎付费,同时要畅通申诉渠道,维护消费者特别是老年消费者的合法权益。 **刘兵**