

黄河水为啥越来越清



黄河壶口瀑布水质变清

近日,有网友在黄河壶口瀑布,拍到“清流飞瀑”的壮观景象。不少人惊叹“黄河水竟然变得如此清澈!”黄河被誉为中华民族的母亲河,同时也是世界上含沙量最高的河流,那么,黄河壶口瀑布水质变清的背后,究竟发生了什么?

专家分析,此次黄

河壶口瀑布水质变清,主要是由于冬季雨水相对较少,上游来水随之变少,也就不会把黄土高原的泥沙带入河水。除自然因素外,万家寨水库等水利工程的建成,使得黄河蓄水能力得到极大提升,水流变缓后,泥沙自然沉淀比较多。

更重要的是,近年

来黄河流域植被覆盖率增加,减少了泥沙流失,可谓天时、地利、人和,造就了黄河壶口瀑布水质变清。

黄河泥沙从哪里来?九成来自黄土高原。

黄土高原曾孕育出灿烂的中华文明,也曾是我国乃至世界上水土流失最严重、生态最脆弱的地区之一。千百年的开垦和利用,造成这里植被大面积退化,水土大量流失。如何修复生态环境,成为困扰当地的一道难题。

于是,人们想到一系列妙计:将山上流失下来的水土,拦截在沟里的淤地坝;为了能在高山陡坡上种树,垒成一个个鱼鳞状的树坑;将倾斜的山坡,变成台阶状的旱作梯

田……加上每年定期飞播造林,使得水土流失逐渐被控制住。

如今,黄土高原植被覆盖率,由之前的34%提高到现在的63%以上。黄土高原历史性地实现了主色调由“黄”转“绿”。黄土高原水土流失面积,已由监测以来最严重的45万平方公里,减少到23.13万平方公里,黄河输沙量大幅减少。

另一个重要原因是,国家调水调沙,建立现代化水利工程,解决下游淤积。我国在黄河干流上兴建了多座水利工程,包含三门峡、刘家峡、八盘峡等众多知名枢纽,利用各大水利工程,调节水流冲击,从而合理地将淤积泥沙送入大海。 于梅君

退休还拿不到养老金 韩国老人慌了!

韩国打工人的“卷”众所周知,但他们最大的愿望之一,竟然是延迟退休?

人口老龄化是人类进入工业文明后的一大趋势,如今几乎全世界都面临着老龄化。然而,在以韩国为代表的东亚国家,这一现象呈现出焦灼的复杂。

2022年底,韩国以21.8%的老龄率进入超级老龄化社会。一方面是人们的预期寿命越来越长,另一方面则是过去几十年时间里新生儿越来越少。这意味着缴养老金的人变少了,等待领取养老金的人却在不断增加。据预测,韩国养老金库将在2060年耗尽,压力直接传递给了下一代劳动人口。

老了怎么办?在韩国,老人自杀已经成为一个严重的社会问题。

退休,在韩国一直是个解不开的死循环。老年人之所以提早退休,是来自于韩国企业普遍实行的“强制退休”制度。一般刚入职的时候,员工便要与企业签订合同,约定一个退休年龄,这个退休年龄普遍在55岁左右。

继续打工是普遍选择。很多情况较好的人,会拿着那笔遣散费进行二次创业,开点小零售商店或者饭店,更多的人则进入零工市场,如保安、保洁、快递等服务行业。

但在以韩国为代表的东亚社会,劳动市场的年龄歧视普遍比较严重,就算是进入零工市场,50岁也是个弱勢年纪。

政府福利支出寥寥,一方面,是让国家财政资源集中在工业发展上;另一方面,韩国经济高速发展依赖出口,压低劳动力成本,可以让韩国制造产品更具备价格优势。

因此,家庭承担了大部分社会养老的功能。在韩国,儒家价值观为这种家庭养老提供了思想基础。实际上,韩国经济腾飞的实现,离不开家庭的巨大付出。

但随着现代化的发展,“家庭危机”开始产生。传统文化、现代文化甚至后现代文化并存,不同世代接触到这些文化的程度不同,导致代际关系紧张,冲突不断。

这样的结果之一,是老年人面临着家庭靠不上、又没有公共福利兜底的局面。 刘车仔

千万补贴+住房 中国“横扫”年轻人才

据韩国媒体报道,一名拥有10年经验的公司猎头表示,“今年,三星电子、SK海力士等大公司的几位工程师去了中国。如果说过去中国公司开出的条件是10倍年薪的话,现在则直接提出年薪200万元人民币”。

中国在半导体竞争中投入天文数字的资金,但中国的“阿喀琉斯之踵”是人才资源。为了在短时间内克服后来者的技术局限,中国正以前所未有的优厚待遇向全球人才发出“爱的召唤”。有韩国半导体专家表示,美国千方百计想阻止先进半导体设备运到中国,这本身就是一个信号,表明美国感受到了危机。

今年年初,中国科学院半导体研究所通过“国家杰出青年科学基金项目(海外)”招募人才。符合条件的尖端海外人才如果来华,3年内可以获得超过相当于20亿韩元(1亿韩元约合53.5万元人民币)的各类薪酬。比如研究经费补助900万元人民币,年薪75万元,生活补贴100万元和其他特殊津贴150万元。计划甚至还提供办公室和长租房。

中国从政府到企业、学界等全方位对人才的爱心征集,可以说是美国进一步强化半导体制裁的反应。中国已经将半导体相关院系提升为最高级别的“一级院系”,清华、北大等全国重点大学纷纷设立集成电路学院。 环球

网文、网剧、网游 文化出海“新三样”

近几年,网文、网剧、网游等新载体,承载着东方神韵,在全球刮起“中国风”,成为文化出海“新三样”。它们整合并创新文化表达模式,通过主动传播与融合叙事的海外输出,向全球青年群体展现着绚烂多姿、立体丰富的中国形象。

当前,网文出海正实现从大规模增长到“质量、数量双轮驱动”的蜕变。《2023中国网络文学出海趋势报告》显示,2022年中国网络文学全行业海外营收规模达40.63亿元,同比增长39.87%。阅文旗下海外门户“起点国

际”上线约3800部中国网文的翻译作品,培养约41万名海外原创作家,推出海外原创作品约62万部,累计访问量约2.3亿。

网剧也在海外备受热捧。有观众在海外社交平台上这样说:“最近迷上一个短剧,虽然每集只有1分钟,但我看得停不下来,谁来拿走我的手机……”

网游的海外表现同样突出。中国龙年农历新年来临之际,风靡全球的开放世界冒险游戏《原神》同步“上新”。在《原神》世界的“海灯节”与中国春节同步,全球玩家可以在游戏世界

里体验“彩鹞栉春风”的浓浓中国风情。

在不少业内人士看来,网文、网剧、网游等新形式更贴合青年文化视角,有很强的生命力。

从“网文强者”阅文、“游戏巨头”米哈游到“流量高手”B站,在线新经济领军企业不断拓展全球市场,成为国内细分领域“出海”竞争的代表。不少政府部门也通过相关举措,进一步推动在线新经济产业做大做强。

想让文化出海“新三样”更加行稳致远,除了要把握好精神内核,还要探索更加新鲜巧妙的精品内容。 周琳

全球电商APP前十,七个“中国系”

据日本媒体报道,在商品流动跨越国境的时代,受全球消费者青睐的电子商务应用程序(App)有哪些?2024年1月的每月访客量调查数据显示,中国腾讯控股参与投资的虾皮(Shopee)力压美国的亚马逊荣登榜首。新加坡Sea运营的Shopee凭借在东南亚强大的业务基础,在全球App用户量方面排首位。腾讯长期以来一直支持其电商等业务的增长。

近年来,中国企业

明显崛起。截至2024年1月,全球排名前10的电商App中有7个:Shopee(中企出资),Temu, SHEIN, Lazada(中企出资),淘宝网,全球速卖通,小红书——属于中国企业或由中企参与投资。

中国电商平台利用国内的低价供应链和丰富产品线抓住需求。2024年跃居第四的Temu是中国拼多多控股推出的,短短一年半已进驻50多个国家和地区,作为跨境电商平台

在各国的用户正激增。全球电商App使用人数排第五的时尚电商网站SHEIN也受益于从中国进口快消类服装,颇受年轻人青睐。从2021年开始,其月度访客量逐渐增加,在美英法泰、巴西等地,访客量也进入前五。

在中企席卷世界的情况下,日本和印度正构筑自己的电商网,以亚马逊为首的美国电商也紧追中国企业,阵地争夺战越来越激烈。

健康生活方式 体验活动招募

春暖花开,饮食睡眠生活方式决定了人的健康。本公司专为银发族打造健康生活方式指导。凡报名参与并符合条件,均可免费参与健康生活方式体验活动,体验师将从运动时长、食品摄入量、饮食种类等给您贴身打造。只要按照体验师的要求来,摆脱亚健康指日可待。因接纳量有限,需提前报名排期预约。(备注)活动全程参与需2-3天,全程免费提供餐饮。

报名电话 187-6628-4918