



近日,中国社会科学院文学研究所发布了《2023中国网络文学发展研究报告》。报告指出,2023年国内网文阅读市场规模高达404.3亿元。另外,截至2023年6月,网络文学用户有5.37亿,更下沉、低龄化、老龄化并行是如今网文用户的新特点,51岁以上的“银发族”成为了网文消费群体的主力军。

网文,也是种精神食粮

66岁的慈美玲是一位文学爱好者,在她家中,书柜里是满满的各种门类的书籍,除了平日里翻阅纸质本书籍外,她还喜欢阅读网文。“我接触线上阅读是比较早的。以前我在图书馆做志愿者,2015年,我们几个热

“银发族”爱追网文 付费阅读看质量

爱阅读、写作的朋友成立了阅读微信群,开始在线上阅读了。”慈美玲说,她在网上看的文学作品门类比较丰富,比如小说、散文等都有所涉猎,“前一段时间刚在网上看了小说版的《繁花》,因为电视剧热播,就想找出原文来看一看。”

“我有时候晚上看到比较晚,孩子喊我:快别熬夜啦,眼睛都要看坏了。”慈美玲笑着说,真是看上瘾了,停不下来。她觉得,老年人看网文并不是一件坏事,这说明老年人也在与时俱进。尤其是对于她这样热爱文学创作的人来说,那是为了给自己的写作提供借鉴和参考,是一种“学习”。

因为喜欢读网络年代文,72岁的孙女士正在创作一本以自己人生经历为原型的章回体小说。“我从小就喜欢写作,工作后就没时间写了。这几年看网文看的,让我又燃起了写作的信心,有时候看到一个故事章节,就好像自己也经历过,非常受感

动。”据孙女士介绍,她的小说已经完成了初稿了,“我不反对老年朋友读网文,无论他们读哪种类型的,都能体会到属于自己的幸福感”。

74岁田女士的老伴也是一名网文爱好者,尤其是喜欢读各种玄幻、武侠小说。“他不仅爱看也爱听,每天只要在家,就是把手机的音量放大。虽然听着闹腾,但是又不能强制他不看、不听,要不然他也没事可做,还不如让他看,也是一种精神食粮吧。”

付费,得看内容值不值

在62岁梁丹的手机上,已经下载了番茄小说、喜马拉雅等看小说、听书的APP,另外,她还关注了多个阅读网文的公众号。对于付费阅读的事情,她表示可以接受,“遇到好看的网文小说,需要收费,我可以花这个钱。一个月也花不了百八十的,为自己的精神世界买单,就像去看电影买电影票、去书店买纸质书、

买束鲜花装扮家庭一样,没什么可非议的”。

对于网文收费的事情,慈美玲表示理解,她在日常阅读网文的过程中也有过付费和打赏的经历,“付费阅读在一定程度上是尊重作者的劳动成果,因为我自己平日里也会进行文学创作,深知写出一部好作品的辛苦。在付费标准上,如果内容对我来说有价值,花个几十块、上百块是可以接受的。”但是,对于一些老年人朋友被收费网文“拴住”,不分质量和付费金额随意消费的事情,她表示不能认同,也觉得“没有必要”。

“我也听老伴说,有时候看一部小说,读到关键的地方就要收费了,不缴费就没法往下看,确实很扫兴。”田女士对网文付费的事直言不能接受,至今为止,老伴看的网文都有免费的,“在这一点上,我们老两口观点比较一致,看网文就是图一乐呵,没必要花钱。”

记者 崔佳佳

3·15 普及消保知识 共筑老年人金融安全防线



本报讯 在“3·15消费者维权日”之际,老年生活报联合青岛平安财险分别走进青岛市军休服务中心第四分中心和青岛中海锦老年公寓,为老年朋友们带去了一场意义非凡的金融知识普及活动,普及了金融消费者八项权利。本次活动旨在提升老

年人的金融素养,增强他们的防骗意识,帮助他们更好地维护自己的合法权益。

活动现场,青岛平安财险消保部等业务骨干组成了专业的宣传团队,他们通过深入浅出的讲解,围绕“老年人金融知识学习的必要性”“老年人的常见诈骗类型”以及“老年人金融防骗指南”三大核心内容进行了全面阐述。同时,宣传团队还结合真实案例,通过

以案说险、风险提示、发放宣传折页等多种形式,生动形象地向军休老干部们传授了防范电信诈骗、非法集资等金融风险的实用知识,有效提升了他们的金融风险防范意识。

此次活动得到了军休干部们和老年公寓老人们的一致好评。他们纷纷表示,通过参加这次活动,不仅学到了很多实用的金融知识,还增强了自己的防骗意识,对保护自己的资金安全有了更深刻的认识。

据介绍,未来青岛平安财险将继续履行消费者权益教育工作主体责任,积

极践行关爱老人的社会责任,通过更多形式的活动和服务,提高老年群体的金融防护能力,让他们能够更好地享受数字化生活带来的便利与幸福。同时,公司也将不断探索创新服务模式,为老年人提供更加贴心、周到的金融服务,护航他们的幸福晚年。

(记者 张磊)



内蒙古富硒高钙驼乳粉 来电送2桶

驼奶对于许多中国人来说较为陌生,但在许多国家它已被视为一种不可替代的营养品,不含过敏成分,更加有益于身体健康。骆驼奶中含有丰富的维生素、蛋白质、钙、氨基酸、大量的不饱和脂肪酸等营养成分、不含蔗糖。因此骆驼对于人类来说不仅是沙漠之舟,更是营养的源泉。

厂家促销 来电送2桶

富硒高钙驼乳粉大促正式开启,为回馈老读者,帮助真正需要的中老年人群,驼乳厂家特举办本次特卖活动,一罐300克,今明后三天打进电话免费送2桶,仅收取69元的物流保价费,仅限100个优惠名额,先到先得。

提示:不是固体饮料,蛋白粉,营养粉,是真正的调制乳粉。

订购热线:400-0800-761

辅酶Q10 12瓶仅需368

随着年龄增大,想要年轻健康,就要饮食清淡,多注意保养。经评价,辅酶Q10软胶囊具有增强免疫力和抗氧化的保健作用,可随季节补充适量辅酶Q10软胶囊。

辅酶Q10团购活动通知

本次活动向消费者提供的精品辅酶Q10,由老年生活报康商城直接面对厂家批量团购,省去中间诸多环节,12瓶团购价仅需368元。优质精品辅酶Q10,各项指标均达到相关标准,让读者能吃上正宗、便宜的好产品。

活动要求:为了实惠真正落到需要的读者身上,本次活动提出以下两点要求:①团购者必须是真正有需求的朋友;②为防止恶意囤货,每人最多购买2份。



扫码有惊喜

0532-87676969 400-6179-028

老年生活报康商城康乐店(延安三路190号-4丽达购物广场旁)

乘车路线:125.206.218.220.25.32到延安三路南九水站下车即到;225.232.314.125.206.218.220.25.32.104海信立交桥南站下车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁;地铁2号线芝泉路B出口沿延安路往北直行400米丽达购物广场旁。



威海紫光科技园有限公司 国食健字G202137101442
鲁食健广审(文)第240525-01062号
本品不能代替药物

军休风采

全环境立德树人 军休干部在行动

本报讯 3月15日,青岛市军休服务中心受邀出席青岛市全环境立德树人工作现场会暨中小学德育工作会议。军休干部志愿宣讲团代表邵华、刘长敏、吕蕴兴、陈明现场获颁“市南区‘百名功臣进校园’活动校外辅导员”聘书。广大军休干部经过长期艰苦军旅的磨炼甚至生死考验,家国情怀深厚。为了充分利用挖掘这一“宝藏”,中心成立军休干部志愿宣讲团,组织引导军休干部围绕英雄人物事迹、党史、军史等领域,进行“六进”红色宣讲140余场次,线上线下听众超百万人。宣讲团获评2023年度全省最佳“山东老兵”志愿服务队荣誉称号。

(记者 张磊 通讯员 游潇)

联通看家 让爱“看”得见



春暖花开,青岛联通推出“看家”业务,每月仅需10元,让您时时刻刻“看家”。

联通“看家”摄像头,有八大功能:高清画质、云台控制、智能侦测、报警推送、超强夜视、隐私遮蔽、云储存、双向语音。

摄像头外观小巧,只有拳头大小,360度水平视角云台操控旋转,它支持24小时实时监控,遇到紧急情况想看回放,可以在云存储随时回看,有7天回放。拍摄画质清晰,网络稳定,想看家里的孩子或者老人,可以随时查看,放大也是清清楚楚。还支持语音通话,随时随地可以跟家人聊天,可以增进和家里老人孩子的沟通,真的是很实用!

如果您是联通的宽带老用户,那么每月仅需10元,就可以享受“看家”服务,还能领取摄像头一部。如果您还没有使用联通宽带,那么新装宽带和手机号码,每月最低不到百元即可享受宽带、电视、看家三重服务,手机号码还能享受通话和流量,非常超值。

现在摄像头已是家庭必备小家电啦!家里有老人、孩子的,都属于必须品,让家人更安心,更放心,想要拥有联通“看家”,欢迎到联通营业厅咨询办理。

营业厅地址:青岛市市北区台柳路278-1号联通营业厅

营业厅电话:13210092766 晓楠(同微信号)

转让

●转让全新坐便椅。电话:18562769378

●转让澳柯玛全新饮水机、管子钳等。电话:13153273472

●转让全新老式铜火锅,原价105元,现价30元。电话:13656392422

●转让童车几辆,价格面议。电话:13605328128

●转让全新海尔洗碗机,价格面议。电话:15092042780

●转让儿童床、儿童车、安全座椅。电话:15166398225

●转让两个纯毛地毯、皮大衣,全新。电话:18866229517

●转让全新杰克琼斯男黑呢子带帽上衣,原价1000元,现价300元。电话:13156396505

●转让9.5成新蛙式折叠运动车,原价698元,300元转让。电话:18816395028

●转让9成新麻将桌,150元;9成新两层带楼梯木床,原价2000元,现400元;不锈钢板材。电话:13573868717

求购

●求购轮椅。电话:0532-82802898

●求购三人沙发,8-9成新。电话:0532-83911836

●求购缝纫机。电话:17561942839

●求购冰柜。电话:13310672857

信息真实性由提供者负责,请读者慎重选择。

启事

●本报所选部分稿件、图片作者姓名及地址不详,敬请相关作者与本报编辑部联系,以便寄送稿酬。