

老年生活报



老年生活报

全国助老服务热线
0532-66610000

当“少子化”遇上“老龄化” 部分幼儿园转型老年教育

早上在送完外孙女上学后，李阿姨变得轻松起来，但也挺无聊。通过某平台，她频繁刷到了几家幼儿园改建的“老年活动中心”消息：一家是位于一所幼儿园的四层，活动中心是幼儿园音乐厅活动室改造而成；另一家是一所幼儿园彻底注销后，完全变成老年活动交流中心。

部分“幼儿园”变“老年教育”，目前已成为银色产业发展的一个缩影。如何服务好孩子们的爷爷奶奶、外婆外公成为转型中的幼儿园探索的新路。

被迫转型

根据统计公报，2023年，学前教育在园幼儿4093万人，较2022年减少534.5万人。“去年年底，我们在决定彻底转型前，也是忐忑不安，毕竟除了幼儿市场，我们也不知道能

做什么。”山西太原市柳巷原“小雨点幼儿园”投资人李校长表示。

“我之前在另外一家学前教育集团，所属幼儿园都是小区配备，感受更直接，招生的确很难。”同处于焦虑中的另一幼儿园集团高管郝总与李校长碰头后一拍即合，两人先后考察了山东等地的“老年教育”市场与商业模式后，决定重组、再创业。

去年下半年，李校长将自己所属的两家幼儿园关停并注销，重新注册新公司，主营业务是“中老年活动交流中心”。

“山东那家企业的商业模式很不错，但我们毕竟是创业初期，‘稳’字为主，还是选择了本土品牌，交了加盟费，我们从师资条件、课程安排以及老师的配备，也要符合他们的要求。”李校长表示。

商业模式探索

李阿姨接收到的推送信息正是来自李校长所加盟的品牌企业。

记者了解到，该品牌企业拥有学前幼儿教育与老年活动中心两大板块，其老年活动中心连锁店在太原已有四五家，其中一家活动中心就是由所属幼儿园的四楼改造而成，整个一层分为舞蹈厅、模特厅、茶点厅、换装休息厅等。

“我们只是将原先四层楼的时间利用更合理化而已。课程安排基本是在孩子延时课前，不影响孩子们正常使用。”该品牌企业其中一家老年活动中心的校长表示。目前太原这间老年活动中心已招募到了近百位会员。

山东和安徽的两家老年教育品牌企业去年已与全国四五百家幼儿园达成

合作，开始为老年人提供服务。

另据了解，西安一家幼儿园也因为招生难，腾出部分场地，增设“私立”老年大学，除了上课，还组织老人们参加旅游、演出和养生活动，进行写真、视频拍摄等。

有研究团队曾分析认为，“银发经济主力人群集中入场，悦己消费成趋势”。在心态上，新老人更积极，更年轻，更悦己，他们有钱有闲，愿意为自己消费。

“我们幼儿园在山西属于转型较早的一波，我们对‘老年教育’未来市场很有信心，目前成为我们中心会员的几十位女性很勇敢很热情，她们更愿意为自己的快乐买单。但我们的挑战在于，该如何做好‘快乐服务’？这路得一步步探。”李校长认为。

陈汉辞

92岁奶奶下单邮轮套餐和97岁闺蜜奔赴海上假期

女性“银发族”消费释放，出行订单增速最快

本报上海讯 三月春光明媚，越来越多的女性旅行者们也纷纷启程。近日，携程发布的《2024女性旅行消费洞察报告》显示，2023年2月20日—2024年2月20日，女性全年人均旅行消费支出高于男性近8%。

报告显示，2023年以来，老年女性群体的旅行消费正悄然释放，50岁以上老年女性出行订单增速最

快高达205.6%。越来越多的银发“游民在路上”，她们或自驾、或邮轮、或旅居，出游方式丰富多彩。部分银发奶奶们还常年旅居，体验“生活在别处”。

互联网令世界皆可相连，近一年携程APP女性预定用户中，甚至有92岁银发奶奶下单了邮轮套餐，和97岁的高龄老闺蜜一起奔赴海上假期，可谓

快到老、玩到老。

偏爱错峰游、玩法更丰富，“银发族”以出游频率高、消费金额高撬动着旅游大市场。据中国旅游研究院预测，截至2025年，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老人将超过1亿人，老年旅游收入有望超过万亿元。有钱有闲且规模持续扩大的银发人群，为旅游市场注入新活力。

“又飒又美的女性旅行力量正在尽情绽放。”携程集团CEO孙洁表示，在携程平台上，有亿万的女性旅行者，旅行让她们卸下疲惫，追寻美的同时，也实现着自我价值及幸福感提升。“老中青”三代女性，从踏上旅行那一刻起，各美其美、美人之美、美美与共。（孔小芳）

老年消费者“踩坑”商品多与保健相关

本报讯 日前，一项3·15调查显示，超八成消费者“踩坑”商品与保健相关。

问卷调查显示，在“买到最坑的老年用品属于什么品类”的问题上，选择“保健品、食品”的受访者最多，占比达64.9%，紧随其后的是选择“辅具、保健仪器”的受访者，达19.4%。除此以外，还有6.4%的受访者选择了“家居用品、家电”；3.3%的受访者选择了电子产品；1.7%的读者受访者选择了服装；选择“药品”和“其他”的受访者分别为2%和2.3%。总结以上数据可以发现，选择与“保健”相关商品的受访者超过八成。

在“购买老年用品或服务踩坑最多的一次花了多少钱”这个问题上，选择“1001—5000元”的受访者最多，占29.4%；27.8%的受访者选择了“501—1000元”。值得一提的是，有2%的受访者最多的一次花了超过万元。（姚沁艺）

相关链接

婚恋平台“花样”套路收割消费者

3月15日，央视315晚会曝光多家婚恋平台利用焦虑收割消费者，其中，珍爱网、世纪佳缘、恋爱课等婚恋公司被点名。

调查发现，“抛诱饵”是红娘工作的第一步，即通过欺骗性话术塑造虚拟人物，以此吸引消费者。接下来，“堵死客户的其他可能性”，让客户把婚恋平台当成唯一希望，用年龄焦虑等痛点，诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。刘卓澜

山东省老年国际旅行社 电话:66988549 66988553 55715169 13306484027

南行漫记
福建、海南、广西三省
空调旅游专列14日游

武夷山、古田、永定土楼、南极村、博鳌玉带滩、天涯海角、
亚龙湾、南山、槟榔谷、漓江、象鼻山、兴坪古镇

- ◆一线多游：福建、海南、广西最值得看的景点一览无遗
- ◆暖心服务：双导游服务，专业领队全程陪同，优秀地接
- ◆特别赠送：每人赠送一张团队集体照

4月15日出发

(具体出行日期以国铁集团总公司批复为准)
前五十名报名并缴费者即享现金优惠，
4人以上团队报名优惠更丰厚

3480元起

青岛始发 潍坊/淄博/济南沿线停靠

《跟我一起去旅行》闽琼桂旅游分享会邀请您3月20日（周三）上午10:00前往山东省老年国旅延安三路门店，带您了解最新的旅游资讯，到场均有好礼相送，名额有限，电话预约！
地址：青岛市市北区延安三路186号-1（爱心大姐一楼） 另有多条线路供您选择，可拨打上方电话咨询

扫码加客服，
即享会员价
欢迎加入！

