



微信扫一扫
游戏玩起来
看图猜成语

史海回航

梅兰芳以情打假

抗战爆发后,梅兰芳为明志而告别舞台。没了收入,梅兰芳只好作画卖画维持生计。

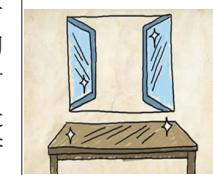
后来,一家小报登出了一则广告,也有一个叫梅兰芳的画家,要卖出自己的画。一时之间,人人趋之若鹜,以为是“正版”梅兰芳所画。梅兰芳得知后大为震怒,后来友人送来了“盗版”梅兰芳的画作,让他一看究竟。

梅兰芳一看,这位“山寨版”的梅兰芳却有真功夫,对方对自己的作画特色颇有了解,模仿起来像模像样。梅兰芳打探得知,对方是个落魄书生,人品其实不错。只不过为生存所迫出此下策。得知后,梅兰芳非但不追究,还让人给对方送去了一笔钱。

对方见梅兰芳如此大度,自感愧,于是收起了“梅兰芳”的招牌。

这桩“打假”就这样画上了句号。梅兰芳的大度和惜才,让对方知耻而退,也算是各得其所。如梅兰芳这般,以财“打假”,以情维权,尽管多数时候不见得适用,但也让我们见识了梅兰芳富于人情味的一面。

郭华悦



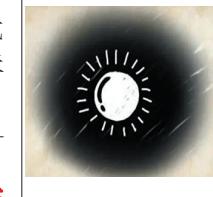
②



③



④



⑤



⑥



答案见下期中缝,也可关注“老年生活报”微信,回复“240315”查询本期答案(可扫描本报一版上方二维码)

3月13日
6版中缝答案
《看图猜成语》:
1、八仙过海;
2、草船借箭;
3、堆积如山;
4、溃于蚁穴;
5、情窦初开;
6、人去楼空。

古代打假到底有多狠

中国古代假冒伪劣行为危害极大,尤其是药品、食品领域的造假行为更遭到人们的强烈谴责。而历代朝廷在打击这些行为方面也都出台了许多规定,有些规定相当严厉。比如,有人因造假灭三族,有人卖假药被“大辟”,度量衡器须“年审”……

因造假被灭三族

中国人很早就意识到造假现象的存在及其危害。早在西周时期,百姓使用的器皿、木车,如不合规格,不准在市场上出售。至于布帛,经纬密度不合规格、幅宽不合尺寸、染色达不到正常颜色标准,都不准销售。总之,那些质量不合格、规格不达标的货品都禁止上市。

汉文帝时有一个名叫新垣平的人,他伪造的东西是玉杯、周鼎,特意在上面刻了“人主延寿”几个字。他拿着这些东西跑去献给汉文帝,说是在黄河发现的,预示着传说中的“周鼎”将会在汾阴出现。汉文帝一开始相信了,派人在汾阴建庙祭祀天地,希望“周鼎”

出现,而“周鼎”真的出现在了汾阴。其实这是新垣平预先埋下的,此事最终败露,新垣平被夷灭三族。

度量衡器须“年审”

有造假就有打假。据考证,中国最早关于打假的法律是战国时期魏国李悝主持制定的《法经》。在其中的《五杂法》中规定经营药材的人不得售假,要按医生所开的处方配药卖药。如胆敢制假售假,一经发现将受笞刑处罚,因此造成人员伤亡的要被流放。

到了秦朝,相关法律规定更加严厉,卖假药者将会受到墨、劓、刖、宫、大辟等刑罚。唐律中关于打假方面的规定十分具体,对假冒伪劣商品,唐律将其认定为“行滥”“短狭”。“行滥”就是质量不合格,“不牢不真”;“短狭”就是尺寸短缺或缺斤少两。制售以上不合格商品的,一经发现要受到“杖六十”的严惩。

此外,为杜绝市场上的“黑心秤”,唐朝规定商户使用的度量衡器必须定期进行检验。

茶叶造假花样多

唐宋以后,有些不法商人开始了茶叶方面的制假售假。在宋朝,最常见的茶叶造假手法是在劣质茶叶里添加各种香料,可以调配出类似于各类名茶的味道,或者在散茶里掺杂枯草、在茶粉里掺杂米粉。当时人们很喜欢茶砖,有些商家制茶砖时在外面用好茶叶,里面用劣质茶叶,从表面看不出好坏。不仅普通百姓喝的茶有人造假,就连专供皇家的茶叶也一样敢假冒。

为了制止市场上的制假售假,宋朝进行了较为严厉的打击,颁布《关市令》,借鉴唐朝的做法,对商户使用的秤、天平、布尺等进行定期审验;同时要求市场监管人员每月抽查一次,检验、抽查不合格,或者被人举报缺斤少两的,处以“杖六十”的刑罚。对于其他制假售假行为,根据情节以及所造成后果的轻重,分别给以不同的惩罚。

打击假药重在统一标准

药品是医病救命的,但

出于逐利的本性,不法商人也打起了药材造假的主意。

《本草经集注》《唐本草》《本草蒙筌》《本草纲目》等古代著名医药著作中大量记录有药材作假的方法。有人经过梳理,发现这些药典中所记载的假药种类,魏晋南北朝及之前有24种,唐宋有34种,明代52种,清代187种。

相比其他造假行为,假药的危害无疑更大,所以这也是历朝历代重点打击的对象。陶弘景所著《本草经集注》就被医家奉为本草指南,也是辨别假药的主要工具书。到了唐朝,新的药材不断增加,朝廷命人重新编订本草药典,最终编成了一部《新修本草》。全书共54卷,载药物850种,是中国古代第一部由政府颁布的药典,也是世界上最早的药典。到了宋朝,朝廷曾下令各郡县将本地所产药物绘图,连同样本送往京城,在此基础上编成了一部《本草图经》。全书共21卷,收录药材780种。更为难得的是,该书还附有本草图谱933幅。

陈忠海



为不断践行金融工作政治性、人民性,广发银行青岛分行不断升级敬老服务内涵,打通养老金融服务“最后一公里”,切实提升养老客户的获得感、幸福感、安全感。

广发银行青岛分行做好“养老金融”文章
以人为本践行“金融为民”

持续推进线上渠道优化升级,深化打造多渠道无障碍服务矩阵。

手机银行APP推出医保社保、纳税缴费、异地交罚等政务类、便民类服务,让长者客户感受线上渠道“一点接入,全能办理”一站式服务体验;发现精彩APP已初步实现生活场景服务建设,包括话费流量缴费、在线医疗挂号与问诊等。针对长者客群,手机银行在线客服可提供字体放大、语音播报等贴心易读服务;我行移动互联网应用(APP)智能客服已支持智能机器人+在线人工客服协同服务;自助服务功能已经基本实现客户用卡全生命周期线上化,例如挂失补卡、资料更新、预约取号、卡片激活等。

客户经理“云店”推动服务模式转型,构建线上化数字化穿透式客户服务体系。

以人民为中心,不断创新探索,挖掘金融科技赋能潜力,在持续构建线上服务经营体系的同时,有效推动传统经营转型,通过“云店”服务将传统网点的客户经理“搬到”线上,确保老年客户可随时与客

户经理交流沟通,强化客户经理线上化专业化服务能力,向长者客群在内的广大客户提供线上化、数字化、智能化的便利服务打好坚实基础。同时,利用线上便利性,聚集电信诈骗、投资陷阱等热点话题,向老年客群推出系列宣教知识漫画,“足不出户”做好宣传教育工作。

创新教育宣传形式,开展“金融高管讲消保”行动。

高管带头抓消保、讲消保,为社会公众讲解金融消费者的八项基本权利,通过集中发声呼吁广大金融消费者们关注金融知识学习,提升金融素养,维护自身合法权益。

同时,广发银行青岛分行走进农村、社区、校园、企业、商圈等,运用漫画、微电影、短视频、知识沙龙等金融消费者喜闻乐见的载体,将金融知识送至消费者身边,寓教于乐,让金融知识宣传普及接地气、冒热气、聚人气,服务好老年人、新市民等重点人群。

强化线下多维平台,聚焦老年群体宣教。

广发银行青岛分行在3.15活动期间,围绕“金融消保在身边,保障

优化线下助老服务。广发银行青岛分行为了给老年客户提供更有针对性的金融服务,开展“适老化”改造,优化厅堂布局,设置助老爱心服务窗口,提供柜台延伸服务,通过上门、移动终端办理等形式,特事特办、急事急办,想客户之所想,急客户之所急,提升客户满意度,利用硬件提升改善环境,为老年客户打造温馨的服务体验。

有效运用智能化手段,助力客户跨越“鸿沟”享受线上服务便利。针对长者客群使用线上渠道时反馈的服务功能多、不好找、不会用等问