



2024年中央预算获批 养老金今年还要涨

据新华社电 2024年3月11日,第十四届全国人民代表大会第二次会议审查了国务院提出的《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预算草案的报告》及2024年中央和地方预算草案,同意全国人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告。会议决定,批准《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预

算草案的报告》,批准2024年中央预算。

其中,2024年主要收支政策中表明,支持保障和改善民生。坚持尽力而为、量力而行,加强基础性、普惠性、兜底性民生建设,在高质量发展中持续增进民生福祉。

健全多层次社会保障体系。深入实施企业职工基本养老保险全国统筹,继续提高退休人员基本养老

金标准,城乡居民基础养老金月最低标准提高20元,中央财政相关转移支付增长10.6%,落实地方支出责任,保障养老金按时足额发放。推动个人养老金制度在全国实施,加快发展多层次、多支柱养老保险体系。推动各地建立完善基本养老服务经费保障机制,健全基本养老服务体系,支持做好居家和社区基本养老服务、老年助餐、经济困难失

能老年人集中照护等工作,加大农村养老服务补短板力度。完善生育支持政策,促进普惠托育服务发展。推进建立长期护理保险制度。开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点,提升服务便捷度。健全社保基金保值增值和安全监管体系,做大做强社会保障战略储备基金。按照低收入人口困难程度和困难类型,加强分层分类社会救助保障。

国庆75周年表彰 功勋模范人物

据新华社电 近日,中共中央办公厅印发了《关于做好国家勋章和国家荣誉称号提名评选工作的通知》。

通知指出,党中央决定,在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,开展国家勋章和国家荣誉称号评选颁授,隆重表彰一批为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物。

通知明确,为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的个人均可被提名,符合条件的已故人员可以追授。

消费者满意度 青岛排第五

本报讯 3月13日,中国消费者协会发布《2023年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示,2023年全国100个城市消费者满意度综合得分为79.92分,总体处于良好水平。据介绍,中消协自2017年以来持续开展消费者满意度测评工作。

2023年百城市消费者满意度测评数据显示,男性消费者和女性消费者满意度得分分别为80.12分和79.71分,近7年调查结果均为男性得分略高于女性。

从不同年龄段来看,2023年各年龄段消费者满意度得分差异较小,得分最高的为15-24周岁群体(80.56分),得分最低的为55-70周岁群体(79.07分)。将消费者按照月收入水平划分为3000元以下、3000-5000元(含)、5000-8000元(含)和8000元以上4个类别进行比较可以发现,月收入5000-8000元(含)消费群体的满意度得分最高,为81.40分。

另外,无锡、杭州、佛山、苏州、青岛、烟台、深圳、南京、北京、宜昌分列100个城市消费者满意度综合得分第一至十名。

(中消)

直播买货,咋就这么不舒心

电话。但当他打过去发现不是服装厂商。于先生就把问题继续反映给服务平台。此时平台要求于先生出示“咨询截图”证明。“我是文字询问,对方是口头答复,刷屏刷掉了就没有了。”于先生很气愤。最后平台给他的解决方案是“退货包运费险”。“他说包运费险9.9元。我问如果超出了怎么办?对方说让我先垫付。”于先生觉得事情太复杂,于是打消了退货的念头。

“紫砂壶”沏茶竟掉色

提起网购维权难的事情,71岁的常先生也深有感触,“我平日里喜欢喝茶,也对各种各样的茶具比较感兴趣。”去年夏天,他在某网络购物平台上看到一商家直播售卖“紫砂壶”,其样式深得他的喜爱,便下单了一把500多元的茶壶,“当时老伴劝我,别在网上买,万一收到的不是真紫砂壶,怎么办?然而我看着店家的描述很详细,展示的产品也很精美,真动心,就买了。”收到货后,常先生觉得和自己在网上看的一模一样,非常高兴,当天就确认收货并用来泡茶了。

但是,常先生没高兴两天就发现,自己的紫砂壶“掉色”了,这让他非常恼火,“果然是上当了”。但是,因为已经确认收货,他再跟商家联系,商家已经不再答复他的问题。“家里就我们老两口,孩子在手机里指挥我怎么投诉维权,我也没搞明白,真是太麻烦了,一气之下就把茶壶扔了,就

当花钱买教训了。”虽然事情过去快一年了,常先生提起来还是一肚子气。

网购玉镯货不对版

消费者黄女士前段时间花上千元在某网络平台直播间购买了一款玉镯,收到货后发现实物和商家在直播间展示的差别很大。“我在直播间看到的玉镯质地透明、油润发亮,可是到货后发现玉镯不仅色泽黯淡无光,还有明显的杂色和细纹,跟直播间展示的产品完全不一样。”

黄女士说,她收到货后随即联系了商家,想把玉镯退回去,可是商家称,她是在店铺查看商品照片并在直播间确认后购买的,商品不存在质量问题,所以不同意退货退款。对此,她也无可奈何。

律师:退货维权莫怕麻烦

“直播带货”因着主播的现场解说,且物品直观可

见,吸引了许多老年人关注。然而,大多数老年人对退换货或退费操作并不熟悉,且费时费力。很多人面对宣传与实物不符时,往往选择既成事实,正常付款收货。商家正是利用了“消费者嫌麻烦而放弃退货”这一点而夸大宣传。

山东天华律师事务所律师王文表示,为了防范经营者故意实施侵害消费者合法权益的行为,消费者权益保护法也赋予了消费者七天之内无理由退货的权利。老年人既然选择了网购这种购物形式,在享受其便利的同时,也要容忍其缺陷,包括退货手续的繁琐。实际上老年人一旦熟练掌握了网上购物与退货的流程,也就不会感到有多麻烦了。至于经营者是否故意发错货,是否存心欺诈消费者,这不好证明,消费者主张退一赔三也就难以得到支持。

记者 王丽洁 崔佳佳

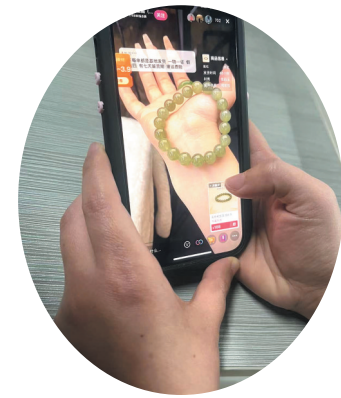
延伸阅读

直播“健康”食品 一半名不副实

当下,消费者对环境与健康的重视度越来越高,带有“健康概念”的食品已经成为增长最快的消费品类之一。近日,上海市消保委从消费频度维度选取了“健康概念”食品领域开展了直播带货消费调查。

本次“健康概念”食品直播带货消费调查的100个直播间中有83个涉及“无糖、无蔗糖、不添加糖、不添加蔗

糖”等相关产品。该类直播间主播在口播宣称时会着重强调产品适用人群为“小糖人”“糖友宝宝”“控糖人士”“孕妈妈”“老人”“小孩”等,以便吸引该类人群能够放心购买。不过,从主播口播、网页详情页和产品标签与检测结果对比来看,名不符实的占比接近二分之一,某些宣称无糖的产品实际含糖量还非常高。 陈静



网购已经成为人们购物的一种方式,可以节约时间、便宜、快捷,特别是直播带货,各类现场展示,让很多人心动,一些老年朋友也沉迷其中。然而,网购一时爽,维权却不容易,尤其对于“涉网不深”的老年人来说,维权成了大难题。

买件羽绒服,退换成难题

前不久,63岁的于先生在一场“直播带货”中看好一款中长款羽绒服。“中长款”又分两种,一种是包臀部的,一种是过膝盖的。于先生看好了带货主播身上穿的“过膝盖”款,于是便通过手机打字询问:羽绒服是长的还是短的?主播回复:“过膝盖的。”于先生在得到肯定答复后就下单付款买了。但当他收到货时却发现只是包臀的。于先生随即找客服反映。客服说,我们没有过膝盖的。于先生说“明明在直播间和主播确认过”,但这时客服则不再答复。等了很久,再有客服和于先生说话时,已不是刚才的那位,他还需要从头到尾重复一遍遇到的事。

于先生无奈,只得自己想办法。他找到货品吊牌上面有售后服务400开头的