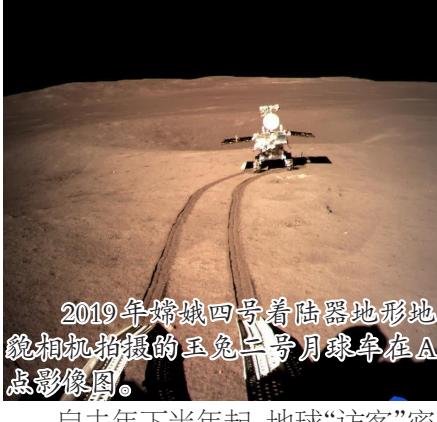


# 月球驻留时代已经来临! 登月着陆要过几道关?



2019年嫦娥四号着陆器地形地貌相机拍摄的玉兔二号月球车在A点影像图。

自去年下半年起,地球“访客”密集前往月球,印度、俄罗斯、日本、美国接连发射月球探测器,但顺利着陆者寥寥,直到今年2月23日,奥德修斯月球着陆器才让美国时隔50年再次登月。2月24日,中国载人月球探测任务新飞行器名称正式公布,月面着陆器被命名为“揽月”,载人登月进入倒计时。

从地球到月球的距离,虽然在宇宙空间尺度中来看连一步之遥都谈不上,却是人类付出极大努力才有可能跨越的万仞之山,在此过程中还需克服诸多科学技术难题。

## 第一个难关:进入轨道

这需要拥有强有力的运载火箭将月球探测器送入合适的轨道,如果火箭能力不够强,入轨远地点高度无法达到约38万公里地月距离,那么就需要探测器自己变轨,逐渐抬高远地点来逼近月球,如此一来燃料和时间都会消耗得更多。而如果火箭能力较强,将探测器直接送到地月转移轨道,那么探测器就省劲多了。

## 第二个难关:奔向月球

要想探索月球,首先要能顺利到达月球,地月之间的天路是必须经过

的一关。美国前9次月球探测任务中,只有第5次飞掠任务取得了部分成功,其余8次环绕和飞掠任务都失败了。苏联的起步方式有所不同,试图先撞击月球,但直到第6次才成功撞月。在奔月途中,探测器的初始入轨误差会不断累积,使得实际飞行轨道逐渐偏离设计轨道,因此需要每隔一段时间进行一次轨道机动,就像开车的时候稍稍打一点方向盘来调整方向一样,消除轨道偏差才能确保探测器始终飞行在正确的轨道上。

## 第三个难关:环绕月球

探测器到达近月点后,需要“刹车”,也就是近月制动,把探测器速度从约2.5km/s降到1.7km/s,降速达到0.8km/s以上。“刹车”的力度需拿捏得刚刚好,刹猛了探测器会一头撞向月球,刹不够又无法被月球捕获,会离月球越来越远。

## 第四个难关:月面降落

月球上没有空气,不能用降落伞,探测器只能采用发动机反喷减速的方式下降。随着发动机的反喷工作,燃料不断消耗,探测器越来越轻,反喷推力也相应减小。反推力与重力的动态适应匹配是软着陆的关键,反推力大了落不下去,反推力小了则降得太快;反推力变化慢了减速不及,反推力变化快了又会给探测器姿态带来突然干扰,可谓稍有不慎就会粉身碎骨。同时,还需要解决降落避障问题,避免落在石头上或坑里影响着陆安全。

除此之外,着陆月球表面的探测器必须针对大温差、低重力、月尘、宇宙辐射等特殊环境进行专门的防护设计,才能正常工作。 汪丹

## 茅台董事长年薪百万,这些酒企掌门人年薪更高

近日,茅台集团公布了2022年度负责人薪酬信息情况,引发市场围观。

据显示,茅台集团公司党委书记、董事长丁雄军2022年从茅台集团获得的税前报酬合计是100.78万元,主要由两项构成,一是应付薪酬,为78.88万元;二是社会保险、企业年金、补充医疗保险及住房公积金的单位缴存部分,为21.90万元。

茅台集团表示,应付薪酬是由省国资委核定。

丁雄军是从2021年8月开始成为茅台集团新一届掌舵者,他目前也担任贵州茅台旗下上市公司贵州茅台董事长一职。不过,他并不从上市公司层面领取薪酬。

此次茅台集团亦表示,丁雄军不在股东单位或其他关联方领取薪酬。

今年1月底,茅台集团发布的集团2023年生产经营工作报告显示,2023年,全集团营收1644.8亿元,同比增长20.5%;利润总额1083.5亿元,同比增长18.8%,主要经济指标保持两位数增长,持续领跑行业。

茅台集团旗下的贵州茅台多年来持续位居A股上市白酒企业收入第一。贵州茅台去年12月底发布的业绩预报告显示,2023年度,公司生产茅台酒基酒约5.72万吨,系列酒基酒约4.29万吨;预计实现营业总收入约1495亿元(其中茅台酒营业收入约1258亿元,系列酒营业收入约204亿元),同比增长约17.2%;预计实现归属于上市公司股东的净利润约735亿元,同比增长约17.2%。

茅台董事长年薪百万,其他酒企掌门人收入如何?

记者以A股上市国有酒企董事长作为比较对象,具体数据主要从2022年财报中获取。

截至目前,A股上市的20家白酒企业,有13家是由国资控股的。这13家企业中,有8家公布了2022年董事长薪酬情况。其中,洋河股份、泸州老窖、今世缘顺鑫农业这四家企业董事长2022年薪酬超过百万元,分别为191.65万元、164.63万元、125.85万元、112.29万元。

另外,五粮液董事长2022年薪酬是92.91万元。林志吟

## 外媒看中国

# “新中式”风格爆火,彰显中国文化自信增强

据俄罗斯媒体报道,近期,“新中式”风格在中国掀起了一股热潮,它将传统中式元素与现代时尚巧妙地融合,呈现出独特的魅力与吸引力。

“新中式”是将传统中式元素与当今审美潮流相结合的风格。这种风格在中式审美的基础上进行了现代化改良,更加注重简约和日常化。而这一特质正是它吸引越来越多年轻人喜爱的关键。

中国的汉服爱好者紫岚说,喜欢“新中式”的主要原因是它既满足了人们对中式审美的需求,又具有现代化的风格,非常实用。

“新中式”风潮不仅仅是一种时尚趋势,更是通过将传统与现

代相结合,展现了中国人对自身文化的认同与自信。紫岚说,“新中式”越来越受欢迎与中国国力和中国人的文化自信心不断增强密切相关。因此,“新中式”风格的流行是必然的,也有着更好、更远的发展前景。

北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长郭万超表示:“最近,‘新中式’的火爆归因于一些偶然事件,也有新媒体的放大效应,导致其引起全社会的关注。这种趋势的出现是长期发展的结果,当下是它爆发的一个节点。这也彰显出中华文化越来越自信,吸纳和创新正是文化自信的表现。”

环球

## 中国电动汽车走俏东南亚

在泰国、老挝、新加坡、印度尼西亚等东南亚国家的街头,有一项“中国制造”正在走红,那就是中国的电动汽车。据悉,中国电动汽车大举进军国际市场,在东南亚的市场份额近年来显著提升,占比约75%。

分析人士认为,中国电动汽车在东南亚取得成功有多方面因素。除了产品本身的技术和创新功能、良好的舒适度、可靠的安全性之外,中国企业的本土化努力与当地的政策支持也很重要。

在泰国,中国电动汽车制造商与当地知名建立了合作伙伴关系。比如,比亚迪与ReverAuto-motive公司合作,指定其为比亚迪在泰国的独家经销商。上汽集团则与泰国最大的私营公司卜蜂集团合作,在泰国销售电动汽车。

通过与当地企业集团合作,中国电动汽车制造商可以充分利用当地公司成熟的零售网络。此外,他们还可以聘请当地专业人士设计最适合泰国国情的营销策略。

几乎所有进入泰国市场的中国电动汽车制造商都已经或承诺将生产线本地化。作为第一家在中国境外大规模生产电动汽车的中国厂商,长城汽车已在泰国运营了两条完整的生产线。

在东南亚建立生产基地不仅将减少中国电动汽车制造商在当地的生产和分销费用,而且也有利于提高自身的知名度和声誉。

分析人士指出,东南亚国家正在积极吸引中国电动汽车公司,希望与中国老牌企业合作以市场准入换取技术,从而实现自身电动汽车产业的长足发展。 王佳烨

## 今年全球经历有记录以来最热2月

欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局7日发布公报说,刚刚过去的2月份是全球有记录以来最热2月,也是连续第九个月创下同期最高气温纪录。

公报数据显示,2月份全球平均地表气温达到13.54摄氏度,比上一个最热2月(2016年)高出0.12摄氏度,比工业化前(1850年至1900年)2月平均气温高出1.77摄氏度。

监测数据还显示,过去12个月,全球平均气温创有记录以来新高,比工业化前平均气温高出1.56摄氏度。

公报说,虽然厄尔尼诺现象在赤道太平洋海域继续减弱,但全球海洋表面平均温度总体异常偏高。数据显示,2024年2月,北纬60度至南纬60度的海洋表面平均温度达到21.06摄氏度,为有记录以来最高。

张兆卿

## 老年人为什么需要适当补充叶黄素

日常生活中,我们需要多吃一些含有叶黄素丰富的食物,比如说甘蓝、菠菜、卷心菜、绿豆、蓝莓、芒果和木瓜,因为这些食物中含有大量的叶黄素,可以保护人体的眼睛,老年人更应该注意叶黄素的补充。

许多老年朋友眼部不适都与缺叶黄素有关,及时补充叶黄素,能保护眼睛不受到破坏,同时滋润双眼,

呵护眼睛健康。

为了帮助眼部不适的读者朋友及家人,老年生活报康康商城限时团购南京同仁堂绿金家园蓝莓叶黄素酯片6瓶只需99元,由于此次优惠产品数量有限,活动时间仅限7天,还望广大朋友抓紧时间报名申购,售完为止,谢谢您的合作和理解!不能到店的读者可免费邮寄货到付款!

0532-87676969 400-6179-028

老年生活报康康商城康乐店(延安三路190号-4丽达购物广场旁)

乘车路线 125.206.218.220.25.32到延安三路南九水路下车即到;225.232.314.125.206.218.220.25.32.104海信立交桥南站下

乘车路线 车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁;地铁2号线芝泉路B出口沿延安三路往北直行400米丽达购物广场旁。

乘车路线 车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁;地铁2号线芝泉路B出口沿延安三路往北直行400米丽达购物广场旁。