

## 梦舟揽月！ 中国 2030 年前实现载人登月

正月十五元宵节,中国载人航天工程办公室对外发布消息称:经公开征集评选,中国载人月球探测任务新飞行器名称确定,新一代载人飞船命名为“梦舟”,月面着陆器命名为“揽月”。目前,中国载人月球探测工程登月阶段任务已启动实施,计划先期开展无人登月飞行,并在 2030 年前实现中国人首次登陆月球。

据介绍,“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦,开启探索太空的新征程,也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承;新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号,其中,登月版采用“梦舟 Y”(飞船名称+“月”字音节的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”,彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。

据介绍,“梦舟”飞船是在神舟飞船基础上全面升级研制的新型天地往返运输飞行器,采用模块化设计,由返回舱和服务舱组成,可以同时满足中国近地空间站运营、载人月球探测等任务的需求。“梦舟”飞船登月任务可搭载 3 名航天员往返地面与环月轨道,近地轨道飞行任务可搭载 7 名航天员往返地面与空间站。

“揽月”着陆器是中国全新研制的地外天体载人下降与上升飞行器,由登月舱和推进舱组成,主要用于环

月轨道和月球表面间的航天员运输,可搭载 2 名航天员往返,并可携带月球车和科学载荷,是航天员登陆月球后的月面生活中心、能源中心及数据中心,支持开展月面驻留和月面活动。

据载人登月初步方案,将采用两枚长征十号运载火箭先后将着陆器飞船送至地月转移轨道。

中国载人航天工程办公室主任助理季启明介绍,两个飞行器在环月轨道进行交会对接,航天员进入着陆器,并由着陆器将航天员送上月面,航天员在月面按计划开展科学考察和样品采集。完成既定任务后,航天员乘坐揽月着陆器上升到环月轨道,两个飞行器再次交会对接,航天员将月球样品转移到飞船,飞船由月地转移轨道返回地球。

专家介绍,载人月球探测工程实施按照“方案研制、初样和正样研制、无人飞行试验、载人月球飞行任务”分步展开。同时,航天员测控通信、发射场、着陆场等系统已完成总体技术方案,文昌发射场新建的各项测试发射设施设备也将全面启动建设。

另外,航天科技集团五院载人航天领域研制人员马晓兵表示,目前正在按照 2030 年实现载人登月的目标,全系统正在紧张有序地紧密推进各项工作。

央视

## 中国电商在日本发展势头迅猛

据《日本经济新闻》报道,在日本消费者越来越节约的背景下,凭借低价和质量,中国电商凭借价廉物美的优势,对日本国内既有电商发起挑战。

据数据分析,中国电商 Temu 用户人数为 1550 万。自 2023 年 7 月正式开展服务后,其每月用户人数以 220 万的规模增长,用户人数已达到亚马逊购物、乐天市场及雅虎购物这三大日本综合电商平均用户人数的 52%。T 恤衫 890 日元(约合 42.5 元人民币),15 块毛巾 584 日元,小背包 360 日元。促销活动中低价商品很多。

“既便宜,质量也不差”的商品是通过与中国中小企业等直接交易的独立供应链实现的。在日本,Temu 通过利用中国供应链兼顾了价格和质量的来抢占市场。

## Sora 何以震动世界

神秘莫测的海底世界、雪花飞舞的冬日小镇、摩登时尚的现代都市……输入寥寥数语便能生成效果炸裂的 60 秒视频!据新华社报道,美国开放人工智能研究中心(OpenAI)推出的视频生成模型 Sora 近日轰动全球。

这是 OpenAI 首次进军 AI 视频生成领域,而这距离其推出 ChatGPT 才过去一年多。据 OpenAI 公司的介绍,Sora 可根据文本指令创建现实且富有想象力的场景,生成多种风格、不同画幅、最长为一分钟的高清视频。

长期关注世界人工智能议题的复旦大学发展研究院金砖国家研究中心副主任江天骢表示,Sora 的出现验证了这样一种预测——多模态大模型将成为当下全球 AI 技术竞赛的“主战场”。

一个日益被关注的现象是:真假界限变得越来越模糊。不少业内人士担心,Sora 将为“深度伪造”技术推波助澜。包括印度总理莫迪、日本首相岸田文雄和印尼总统佐科在内的政界人士,在互联网上已经成为 AI 合成视频的对象。这些真假难辨、造成误导的视频遭到广泛批评。

为应对上述挑战,目前世界主要大国和国际组织纷纷出台

积极促销也是备受欢迎的一大原因。中国企业为首先确保份额,明知亏损也大规模投资,之后目标才转向盈利。一名日本大型 EC 高管表示,(中国电商)在产品阵容及配送方面毫不逊色,正凭借低价和大规模促销提高交易额。

在特定领域,也有超过日本企业的中国电商。比如专做服装的 SHEIN。2024 年 1 月 SHEIN 用户达 839 万,是上年同月的 2.3 倍。日本知名服装电商平台 ZO-ZOTOWN 同比增长 2% 至 242 万,SHEIN 明显占优势

今后将成为焦点的是在日本也有数千万人使用的 TikTok。在美国,TikTok 跟 SHEIN 和 Temu 一起追赶亚马逊。作为进驻国外的一环,TikTok 如果在日本也涉足电商,有可能威胁日本企业。

了人工智能监管的政策或法律文件。

如何在政策监管和技术发展之间找到平衡点,将是一大考验。本月初,欧洲议会、欧盟委员会和 27 个成员国的谈判代表就欧盟《人工智能法案》达成协议。这将是全球首部人工智能领域的法案,支持对人工智能进行必要监管,但强调相关法规应该只用于规范人工智能的应用,而非技术本身。

中国也在积极应对人工智能带来的风险挑战。去年 8 月施行的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,是中国首次对生成式人工智能研发与服务作出明确规定,也是全球首部针对生成式人工智能进行监管的法律文件。

与此同时,全球人工智能治理的现状正在引发更多关注。江天骢指出,“全球人工智能治理仍处于碎片化的状态。”一方面,各国对于人工智能技术应用的风险评估以及虚假信息的识别机制尚未达成一致。另一方面,眼下各国竞相研发本地语言的生成式人工智能。全球在生成式人工智能方面发展不平衡,可能导致出现新的“数字鸿沟”。

吴宇桢

美德健康生活方式 公益广告

# 节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活



中共青岛市委宣传部

## 3600 亿进口菌株益生菌 39 元特卖

肠道健康 排便通畅

人老肠道易衰老,营养不好吸收,大便不通畅,毒素排不出。益生菌能够调节肠道有益菌的数量,肠道菌群平衡才健康。益菌多,肠道有活力,大便排的通畅;菌群平衡,肠道功能恢复,促进营养吸收。

益生菌粉 激活自身免疫力

常吃益生菌粉,增强免疫力。更多益生菌在肠道定殖后,可以增强身体抵抗力,提高身体的防御功能。

3600 亿美国进口菌株 搭配益生元

好的益生菌,菌株种类和数量是核心。联合邦益生菌,高含量,活性好,进口美国优质菌株——双歧杆菌源。每 100g 含 3630 亿 CFU 活菌。针对老人肠道特点,特别加入比利时优质“菌”粮益生元——低

聚果糖。益生菌加益生元,多倍增效。

老人购买,小蓝帽国家认证有保障,“联合邦利”益生菌增强抵抗力和调节肠道菌群双功能,适合老人服用。

高端益生菌 168 元 特卖 39 元

美国进口菌株搭配益生元的高端益生菌,价格不便宜。联合邦益生菌市场价 168 元。现在限时特价,老人购买仅需 39 元。在春天给肠道做了大扫除,菌群平衡,吃饭香,肠道畅!

益生康年 yishengkangnian 400-096-5688 国食健注 G20110627 鄂食健广审(文)第 251111-05870 号 保健食品不能替代药物