



公寓欢乐春晚、美味年夜饭、温馨生日节会……

温暖如家 养老院里的幸福年

写满吉祥话的春联、大红的福字、五彩的灯笼、热闹喜庆的联欢会、丰盛的年夜饭……为了让“留院过年”的老人们感受到家一般的温暖,今年春节,青岛各养老机构铆足了劲,温情满满、年味十足,一幅幅温馨有爱、其乐融融的画面定格最美幸福时刻。

►详见今日5版

刷脸乘车、助老送餐、银发再就业……

省级两会聚焦破解“养老难”



近期,2024年地方省级两会陆续圆满闭幕。作为各地贯彻党中央重大决策部署的“施工图”,地方两会鲜活记录了全过程人民民主的丰富实践。在省级两会中,人大代表、政协委员纷纷就老龄化问题建言献策,从中我们可以窥见各地化解老龄难题的一些新趋势、新动态。

扩充养老服务设施

随着我国人口老龄化程度进一步加深,各地将在兜底线和扩普惠等方面持续发力,着力健全多层次养老服务体系。在这方面,多地提出了建设社区嵌入式养老服务机构的目標,以扩充基层养老服务供应。

不过,发展社区嵌入式养老往往存在选址困难、用地紧张等实际问题。用房如何解决?安徽省人大代表、安徽省城乡规划设计研究院有限公司专业总工程师小荔建议,可以将机关事业单位的闲置经营性用房进行整合,用于养老机构的改造。此外,对于一些生源不足的幼儿园,有关部门可以结合服务半径考虑进行适当合并,选择试点进行适老化改造,变成托老所、日托站等日间照料养老用房。

农村养老问题也是地方两会的高频议题。在湖南省两会期间,湖南省人大

代表、株洲市芦淞区白关镇龙凤庵村党总支书记张川建议,由相关部门牵头选择有代表性的村、社区试点互助养老模式,待成熟后向全省推广,并出台农村互助养老的相关政策。

激发银发经济活力

大力发展银发经济,对于满足多层次多样化养老服务需求,培育壮大经济新动能,具有重要意义。在近期陆续召开的省级两会中,多地人大代表、政协委员围绕发展银发经济出谋划策。在山西省两会期间,山西省人大代表、万和装饰设计工程公司设计总监陈榆建议,强化老年用品创新,打造智慧健康引领时尚的养老新业态;发展抗衰老产业,以满足老年人求美丽、求健康的心态需求。

在山西省人大常委会副秘书长,民革山西省委会副主委李润建议,合理开发新型老年就

业渠道,建立老年人优质工作岗位资源多渠道共享,为初老人群创造就业机会。

推进“互联网+养老”

在湖北省两会期间,来自民盟湖北省委员会的政协委员以集体建议的方式,关注智慧养老话题。委员们建议,成立智慧养老工作领导小组协调抓总,组建专家咨询委员会,制定智慧养老中长期发展规划。他们还建议,积极推进智慧养老领域“互联网+监管”模式,对养老机构、产品、服务实行全行业、全过程、全产业链综合协同监管。

在北京市两会期间,北京市政协委员,国家发展改革委经济体制与管理研究所区域城乡室主任、研究员王喆提交了关于加强发挥互联网平台优势助力养老送餐的提案。他认为,可以充分发挥互联网平台优势,鼓励外卖平台参与到助老服务中,助力解决养老送餐

“最后一百米”问题。

优化医养结合服务

针对近年来医养结合服务中出现的新问题、新现象,各地人大代表、政协委员也予以了回应。

湖南省人大代表、湖南万脉医疗科技有限公司董事长刘哲在其提交的关于推进医养结合发展的建议中提到,可以将符合规定的医疗、康复和护理费用纳入医保支付范围;养老机构内设医疗机构(含医养结合机构)符合基本医保定点机构条件的,应按规定纳入定点范围。

黑龙江省政协委员,黑龙江省卫健委副主任、党组成员李淑梅在提案中提出,应加强医养结合服务标准化建设。河北省人大代表、张家口经开区医疗保障局副局长宋美录建议,全面推进养老机构、社区日间照料站与基层医疗卫生机构开展签约服务。彭臻玉

社保卡将实现全国“一卡通”

本报北京讯 社会保障卡是国家民生服务的基础性载体。近期,人力资源社会保障部印发《关于加快推进社会保障卡居民服务“一卡通”建设的通知》。

到2025年,社保卡在民生服务领域应用取得显著成效,“一卡通”政策体系更加完善,用卡环境更加完备,省级“一卡通”普遍实现,区域“一卡通”形成趋势。

到2027年,社保卡在民生服务领域得到广泛应用,“一卡通”服务管理体系成熟完备,全国“一卡通”基本实现。

将推进重点人群“一卡通”。扩大社保卡在校园、企业、园区、社区等的应用,推进儿童学生、老年人、残疾人、农民工、灵活就业人员、新就业形态劳动者等重点人群“一卡通”服务。探索为服务人群精准画像,建立持卡人权益清单。坚持传统服务和智能化服务“两条腿”走路,为老年人、残疾人提供多元化、人性化服务。(赵司尧)

老年人出行也爱打车了

打车需求同比去年上涨62%

本报北京讯 在刚刚过去的春节假期,出行平台再次迎来订单新高峰。2月9日至2月17日春节期间,T3出行用户整体打车出行需求量同比增长254.5%。其中,峰值日打车需求同比增速为132.2%。滴滴数据也显示,春节期间平台日均完单量同比去年上涨32%,较2019年春节大幅提升65%。

结合用户年龄圈层及其出行场景来看,用滴滴出行的00后与95后更倾向于大型商圈,85后与90后则更喜欢在餐厅或休闲娱乐场所聚会。

一个有趣的变化是,老年人的打车需求同比去年上涨62%,较2019年大幅上涨251%,他们的主要出行场景包括休闲娱乐、生活服务和餐厅等。(伍洋宇)

桑榆热评

让银发旅游更加火热

3年时间,自驾9万公里,走过近300个城市,在年过六旬的萍姐眼中,旅游是发现美好、“一直在路上”的自我疗愈……如今,越来越多老年人更喜欢出游并享受旅行带来的乐趣。

银发旅游越发火热,与养老消费观念愈发多样有关,也得益于我国日益完善的养老服务体系。如今,老年人更

加注重养老品质,也拥有更强的消费能力,越来越多踏上旅途的银发族,正在撬动着旅游大市场。据预测,“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

新需求牵引新供给,新消费呼唤新服务。如今,老年人出游更在意景观价值和文化

内涵,看重旅游过程中的情感互动、康养和研学体验,也更重视性价比与舒适度。

银发旅游市场蕴含巨大潜力,但安全保障不完善、适老化基础设施不健全等问题仍存在。推动旅游产品提档升级的同时,还要把短板补起来,营造安全有序的老年旅游市场环境。

银发族追寻“诗和远

方”,也折射出老年人更注重精神养老的新趋势。日益增大的老年人口规模叠加养老理念新变化,锚定老年人娱乐、健身、文化、学习、社交、康养等领域的多层次需求,老年人的生活将更加充实、美好。

春节期间,不少老年人体验旅行过年的“新年俗”。希望更多地方提高精细化服务水平,让银发经济更有活力、更好造福老年群体。常晋