

老年生活报



老年生活报

全国助老服务热线
0532-66610000

春节将近，假发以其美观、经济、便于打理的优点，吸引了众多银发族的关注。记者在采访中发现，“戴假发”在中老年人群中越来越流行，成为一种时尚。

多年没见的老姐妹为啥不显老

源于遗传的因素，66岁的王女士从四十多岁起就有了白发。刚发现时，她是见一根拔一根。可随着年龄的增长，白发像是“摁下了葫芦浮起了瓢”，这儿冒出几根，那儿又长了几根，那儿一缕这儿一缕，呈扩散趋势。她从47岁开始染发，半年染一次。过了50岁，就变成三个月染一次，60岁以后，基本上是一个月染一次。由于染发频率越来越高，身边有朋友警告说，小心染发剂对身体有伤害，要尽量少染。一方面是花白的头发让自己显老，另一方面是对染发的担忧，王女士陷入了无所适从的焦虑中。

直到前不久的一次高中同学聚会，王女士动了心，想彻底改变。比王女士大一岁的老同学梁姐，十年前两人见面时，梁姐也是“白发翩翩”。然而这次见面，对方的白发明显减少，发型也齐整有气质，令王女士十分惊奇。梁姐悄悄告诉她，“我戴了发片，和自己的头发融为一体，所以你看不出来。”说着，梁姐就把王女士拉到



一个单间给她展示如何戴、摘发片、如何与自己的头发“绑定”、如何梳理看起来能“以假乱真”……王女士第一次看到一片假发居然可以和自己的头发如此“浑然一体”，如此逼真！“仅仅是一片假发，就能让老同学看起来年轻了十岁都不止。”难怪有人说，佩戴一款合适的假发，堪比整容！

从“试戴假发” 到“销售假发”

53岁的刘女士（如上图）是青岛即墨路小商品市场“姚师傅假发店”的店员。在帮助顾客选购假发的同时，因着她自身“不着痕迹”的一头漂亮假发而更具说服力。正因此，她从最初的一名假发工厂内勤人员调至假发店做销售。刘女士一过40岁就有了白发，最初她半年染一次，后来白发越来越

多……身为假发厂的工作人员自然而然就给自己选购了一款假发。时间久了，她成了“活招牌”。春节临近，刘女士的工作愈加忙碌起来，每天来店里选购假发的中老年人络绎不绝。为了现身说法，她常常把自己的假发套摘下、戴上，让顾客感受前后的明显对比。有人算过一笔账，去理发店烫一次发，少则两三百元，多则上千元，而用这笔钱选购一款合适的假发，既长久耐用又健康美丽。

网购假发片 不试戴，容易踩坑

面对假发市场火爆的线上直播销售，56岁的华女士却是“只围观不下单”，原因是她踩过坑。“无论是整个假发头套，还是发片，必须亲自试戴，尤其是和自己的脸型、原来的发型结合起来试戴，才有可能真正选到一款适合

自己的。”华女士在一年前曾在某宝直播间选购了一款假发，在等待收获的那几天，她满心憧憬着可以让自己“焕然一新”，结果却是事与愿违。“首先是头围大小，其次是发质，第三是发片的流向是否能与自己的头发融为一体，这个最难把握。”花了上千元买的假发套，没戴几天就被华女士束之高阁了。“扔还舍不得，毕竟遇到紧急情况时是可以戴的。但让我天天戴，还是感觉不那么合适，所以只能搁着。”

现在的华女士在青岛“姚师傅假发店”已选购到一款适合的发片。在店员的引荐下，她试戴了3款后选中了其中的一款。“我戴假发片的时候，在发梢处，特意留了几根自己的白发，看起来就像‘挑染’过的，非常自然”。有了这次实践经验，她更加笃信买假发或发片，必须去现场试戴，“假发的质量必须‘眼见为实’。”记者 王丽洁

小贴士

“假发真美”俱乐部成立

为了让更多中老年朋友放心选购假发，扮美自己，“姚师傅假发店”特别成立“假发真美”俱乐部。以“假发”为媒，广交友，常扮美。有兴趣的读者可扫描二维码加入。

智慧课堂

教您“下厨房”

随着食谱类小程序在市场覆盖率的扩大，越来越多喜欢美食的人开始分享自己的做菜心得。下期（1月31日），本报智慧课堂将为您推荐一款做饭小程序——“下厨房”，您可以通过它学做各种各样的菜。扫码入群，学习更多手机操作技能。



“福运浓浓”

首届青岛新春好市游园会

主办：老年生活报 支持：青岛市教育局老年大学



参与猜灯谜互动，赢灯笼、窗花、红包、餐具、台历等礼品。

书法老师现场写“福”送“福”，园艺盆栽展示，爱心志愿服务（康养金融咨询）。

2月3日上午10:00

（延吉路116号万达广场室内一楼中厅）

公交：205、211、307、320路，在青岛市档案馆站下车

地铁：3号线敦化路站下车，D口往西走600米



为弘扬优秀传统文化，营造浓厚的新春节日氛围，服务于广大市民日益增长的美好生活追求，老年生活报举办首届青岛新春好市游园会，邀广大市民读者亲临现场，收获满满祝福与礼赠。

敬老企业现场暖心服务

华夏银行青岛分行 | 城润家颐养社区

爱悦康老年公寓 | 康品优选