

看似药物,实则“糖果”

“南京同仁堂绿金家园”害人不浅

本报讯 日前,青岛市市北区85岁的孙女士致电本报投诉:电视上宣传的通便药,购买后找遍药盒里里外外,没有看到主治功能相关内容,并且所谓的“通便药”,其实只是一盒压片糖果?想要退货退款,却又被拒……这是怎么回事,记者对此进行了调查采访。

鼓吹“大品牌”

1月11日,记者来到孙女士家中,看到了孙女士为之烦恼的8盒“通便药”,药盒上方最显眼的位置印有“南京同仁堂绿金家园”几个字,下方是“御庭善通芦荟酵素片压片糖果”。“这是给老伴买来用的,谁知道不起作用,老伴这几天白白受罪!”一见到记者,孙女士就忍不住吐槽起来。

孙女士说,老伴今年94岁高龄了,两三年前开始,便一直饱受便秘的痛苦。这期间,为了丈夫的病情,孙女士可以说是费尽心思,不仅带他去海慈医院中药调理了一年,后来还在社区医院为老伴开药试吃……只要是听说哪里的药和方能治疗便秘,孙女士都愿意尝试。

2023年11月底,孙女士和丈夫像往常一样在家看电视,一则有关“通便”的广告让老两口兴奋不已,“广告宣传说对大便怎么怎么好,还说十年的‘陈便’一吃立马就通……”孙女士补充说,自己和老伴平时特别注重防骗,从不轻信电视、广播及街边的小广告,尤其是药物方面,更是十分慎重;唯独这一次,一是为了缓解老伴便秘之苦,二是因为这款产品是“南京同仁堂”的,她决定试一试究竟。于是便拨通了预留电话,购买了“一份”:一次必须买6盒,送2盒,每盒60元,一共花费360元。

岂料无效果

2023年12月1日,孙女士收到销售人员寄来的产品。打开药品盒子,一向仔细的她想先读读产品标签及说明书,看了半天,却没有找到任何有关功能主治的内容。孙女士当时虽有疑惑,但出于对“南京同仁堂”品牌的信任,还是让老伴服用了。

“我们按照说明要求,老伴每次吃3粒,每天2次服用,吃了两盒,一

点作用也没有啊!”孙女士气愤地说,在服用完两整盒之后,眼看着没有效果,老伴也越来越难受,无奈之下,孙女士又让老伴服用以前在社区开的药物。

随后,孙女士拨通了当时预定产品的电话,当她表明自己想要退货的时候,对方没有回复,却立马挂掉了电话,孙女士再拨就提示“滴滴滴”无人回应了。她又从药盒上找到并拨打厂家客服电话,对方回复说“我给你联系联系”,之后再无任何音信,“看见这360元的东西,我和老伴心里就堵得慌。”于是,便拨打了本报维权热线0532-66610000。

记者助维权

在孙女士家里,记者分别用新闻热线及个人手机与该产品销售和厂家进行联系,均未接通;1月12日傍晚与1月13日上午,记者陆续接到回访电话:“您好,您是要购买什么产品吗?”当记者假以孙女士家人身份,表示希望退货退款时,对方谎称“稍后再与您联系”,记者连忙追问:“你们是南京同仁堂吗?”对方回复说:“是”,随后便挂掉了电话。

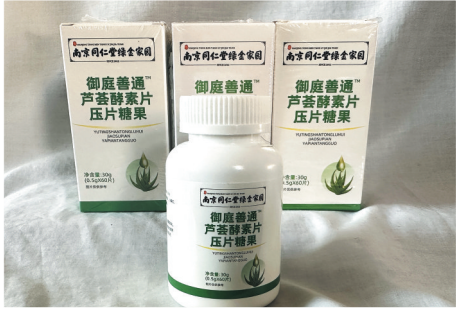
记者随后拨打了南京同仁堂官方电话400-828-0737了解情况,工作人员回复说:“该产品不是我们生产售卖的。”当记者补充说“牌子是南京同仁堂绿金家园,他们销售说自己就是南京同仁堂的”时,该工作人员回复:“南京同仁堂绿金家园跟我們没有任何关系。”并让记者拨打12315进行举报投诉。

此外,记者了解发现,孙女士购买的所谓的“通便药”不仅没有功能主治说明,就连产品名称也有很大问题——“御庭善通芦荟酵素片压片糖果”。

何为压片糖果?记者查阅相关资料显示,压片糖果又称粉糖或片糖,也常被称作汽水糖。它是以精制糖粉为主体,添加奶粉、香料等填充料和淀粉糖浆、糊精、明胶等粘合剂,经制粒压片成型的混合物,不是普通的糖果,也不是药物,而是一种保健品的称谓。

截至发稿前,南京同仁堂绿金家园方还未做出任何承诺,本报将对此事进行追踪报道。

(本报记者)



链接

1 同仁堂把同仁堂告了! 此同仁堂非彼同仁堂

据媒体报道,有读者向向同仁堂询问:淘宝很多旗舰店叫南京同仁堂是公司子公司吗?各种药,还有洗发膏生活用品,都叫南京同仁堂。如果不是你们公司,公司是如何维护自己品牌的?别让三百年的老品牌失去了价值。

对此,同仁堂表示,南京同仁堂与北京同仁堂是无任何关系的两家公司,同仁堂集团和本公司与南京同仁堂没有任何关系。北京同仁堂品牌归属同仁堂集团所有。

南京同仁堂与北京同仁堂有着较深的“血缘关系”。南京同仁堂前身是北平同仁堂京都乐家老铺南京分号,于1929年在南京开业,1998年改制组建南京同仁堂药业有限责任公司。

除了北京同仁堂、南京同仁堂,还有一家名含“同仁堂”的企业——天津同仁堂。据报道,北京同仁堂曾在官网发布声明,正式对天津同仁堂提起商标字号侵权诉讼。声明称,天津同仁堂与同仁堂集团不具有同源关系,不是同仁堂集团的子企业或分支机构,也不具有任何关联关系。天津同仁堂未经许可擅自使用与同仁堂集团“同仁堂”文字和“同仁堂”注册商标高度近似的侵权标识,并通过企业名称文字突出使用、虚假宣传等方式引起混淆,侵害了同仁堂集团注册商标专用权等权利,并构成不正当竞争,同仁堂集团有权通过法律途径追究其责任,维护自身权益,目前已向法院提起诉讼。综合

2 你买的南京同仁堂可能是贴牌的

有报料称,长沙一公司对外称可提供南京同仁堂品牌贴牌服务,只要给钱,就可贴牌。调查发现,该公司自称“为客户提供联合开品与定制开品服务,两项服务均需收取35%品牌管理费,公司赚取10%,25%则给到南京同仁堂健康产业有限公司”。该公司人士直言:“实际是贴牌服务。”

宣称可贴牌的是长沙时代健康科技有限公司,该公司工作人员说称:“我们公司主要的两块业务,一个是贴牌一个是分销,分销是销售我们自己开的几十款产品,客户直接拿我们的货,也是贴的南京同仁堂的牌子,我们自己贴的。”

据了解,在电商平台,南京同仁堂相关产品繁杂,一些产品外包装上印有南京同仁堂绿金家园、乐家老铺、六和乾坤等商标。潇湘

追踪报道

“杜氏化棠贴” 全额退款并致歉

本报讯 “已经收到对方全额退款,剩余产品也已全部寄回!”1月15日下午,河北邯郸82岁的耿先生致电本报热线(0532)66610000激动地告诉记者。本报1月10日刊发《贴膏药能治病?杜氏化棠贴其实“不化糖”》,报道了耿先生网购“杜氏化棠贴”使用后没有起到任何降糖作用想退货退款却遭拒绝的遭遇。报道见报后经销商退还了500元购货款,收回剩余产品并向耿先生道歉。

一个多月以前,他在电视上看到一款名为“杜氏化棠贴”的产品广告,宣传说只要贴到肚脐处,就可以“三天降糖,五天化糖,七天停药”。饱受糖尿病困扰的耿先生当即购买了两盒,一共花了500元。随后,耿先生收到产品并开始按照说明书贴药,在试贴了9天没有收到任何降糖效果后,耿先生联系销售人员,希望退货退款,但被销售人员以“产品已经开封并被使用”为由拒绝了耿先生的要求。

1月10日,记者先后与该产品的生产厂家河南瑞迪康医药科技有限公司及辽宁收鞍山的区域总代理沟通,对方先是承诺会联系销售人员为老人办理有关手续。记者反复与其联系,对方最终答应全额退款,并向耿先生致歉。

15日下午,耿先生告诉记者,自己有收到顺丰快递员上门退回的500元现金,并将剩余产品免费寄走,“太感谢老年生活报助老服务了,我与他们纠缠了2个月没结果,没想到老年生活报一介入,这么快就圆满解决了,老年生活报不愧是老年人的‘守护人’!”(本报记者)

守护老年人,本报在您身边。若您遇到烦心事、难办事、不平事想要解决;有生日、金婚等喜事想送祝福;有找寻亲人、朋友等故人的诉求……欢迎向本报助老服务热线(0532)66610000,66988511反映,提供新闻线索,我们将尽心尽力帮您解决,圆梦当下。

联通双节礼遇季·超值礼包拿回家

双节礼遇季

尊享礼包2选1



宽带薪千兆、语音流量大升级!现在进厅办理不仅享1300分钟国内通话,110G全国流量,还能领一套价值1998元的全屋光纤设备,更有鱼跃血压计千元5G手机、冬奥吉祥物龙墩墩等供您选购!这个套餐既满足

新年来临之际,为回馈新老用户,青岛联通推出双节特惠礼包,全屋光纤设备、鱼跃血压计、千元5G手机、冬奥吉祥物龙墩墩等大礼包任您挑选!

年轻人通话、流量多的需求,同时提供全屋千兆光纤覆盖,让屋内每个角落都享受千兆网速的体验,赠送的大礼包内血压计可以保护老年人的健康,冬奥吉祥物龙墩墩可以送给孩子,全家老少都开心!鱼跃电子血压计,有5寸大屏,充电使用,360袖带,佩戴方便随心测,手机APP即可看到测量记录和历史记录,更好地监测老年人健康。符合条件即可办理,快来联系我抢占活动名额吧!

咨询热线:13210092766晓楠

营业厅地址:青岛市市北区台柳路278-1号

专利产品 肚脐贴敷 畅仁堂 失眠穴位贴有妙招



畅仁堂失眠穴位贴经专利炮制工艺,其方精选丹参、珍珠、龙骨、石菖蒲、当归、酸枣仁等二十余味原料,平均分为三等份;第一份经生物提取有效成分,第二份经麻油三天熬制,滴水成珠,第三份加入薰衣草、冰片、薄荷脑等芬芳原料,超微粉碎,收精纳气后将三者精制成膏。

畅仁堂失眠穴位贴气味芬芳,清新自然、透皮吸收、贴上后浓浓睡意,就像在花丛中尽享自然睡眠,在睡眠中感受花香!

适用于精神紧张、睡眠质量差、入睡困难、多梦易醒等亚健康人群。

好消息:为惠及新客户,厂家现推广期可享受买6盒送4盒,买10盒送10盒的优惠活动,名额有限。(全国均可配送,货到付款)专利号ZL201520117068.8

咨询订购 400-118-2259

手机短信 188-2948-5922

启事

●本报所选部分稿件、图片作者姓名及地址不详,敬请相关作者与本报编辑部联系,以便寄送稿酬。