

55岁以上出游人数增长近2倍 “银发族”撬动旅游新局

近日召开的中央经济工作会议提出,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

事实上,今年以来,整个旅游市场获得明显恢复。那么,哪些旅游市场最为火爆?有钱有闲的低龄老人,占据了旅游市场的很大份额。携程此前发布的报告显示,截至2023年10月15日,今年55岁以上人群出游数量同比增长近2倍,我国新的旅游市场正在逐步被撬动。

“银发族”旅游兴起

近日《中国统计年鉴2023》发布,我国的平均预期寿命持续提升。预期寿命和健康时间的延长,使不少退休后的老年人,成为“有钱有闲”一族。尤其是不少55岁到65岁的“银发族”,成为旅游市场中的重要一环。

“我的出游频率的确增加了,主要原因是随着年龄增长,家庭的重心开始向下一代转移,孩子在外地读书,闲暇时间变得更多了,家里老人健康情况也比较稳定,所以想走就走了。”今年55岁的李萍告诉记者,她今年去了甘南、沈阳、哈尔滨、漠河、长春、长白山、大兴安岭等地,旅游时间达到15天。

今年64岁的黄丽也去了多个目的地旅行,“我现在在广西钦州,这边过冬暖和。我觉得读万卷书不如行万里路,趁身体还能走动,尽可能多出去看看,所以今年就去了很多地方旅游。”

围绕老年旅游设计

今年57岁的余梅,选择去了北京和云南,而且均为深度游,每个地方的旅游时间都达到10天。“我发现55岁以上出游的人越来越多,一是有时间,二是身体还健康,三是有退休金。”

有钱、有闲、身体健康,使不少“银发族”将旅游作为每年的安排。而我国城镇化不断推进,大城市富裕的老年人口收入不断提升,也促使这一旅游市场越来越广阔。携程《2023银发人群出游行为洞察》报告指出,上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、重庆、南京、天津、武汉、西安、昆明、长沙、苏州、沈阳等城市是55岁以上人群出游的主要客源地,同时也是主要旅游目的地。

中国旅游研究院康养旅游课题组于今年6月末发布了《中国老年旅居康养发展报告》,据测算,“十四五”末我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,我国老年国内旅游收入将达到1.14万亿元。

随着“银发族”成为旅游市场重要的客源,不少旅行社的产品围绕着他们设计。某旅游工作人员表示,他们旅行社主要是针对云贵川渝地区设计线路,其中就有专门针对老年人的线路。“比如去云南,除了玉龙雪山、洱海、西双版纳等自然景观,还有各种古镇,要安排坐船、彝族白族傣族等民族服饰的体验等等,这些也是中老年人乐于体验的项目。”

“跨地域体验”受欢迎

“对于银发族旅行目的地的选择,其实和地域有很大的关系,关键是‘跨地域体验’,南北方的交换式旅游也很频繁。”一位从事康养工作的人员表示,中老年消费者本身居住地和旅行选址差异有重要关系,以往大多中老年喜欢临近居住区旅游,但现在地域交互性有所加强。

“其实旅行对于消费者来说最重要的就是享受旅程,所以就要看不同群体享受的点在哪里。现在生活节奏快压力大,我觉得慢节奏旅行可能是现在社会背景下一个越来越普遍的需求。”鹿顶康养工作人员表示。

“养老床位”搬回家 专业服务送上门

青岛签约家庭养老床位2.4万张,服务三万多人

(上接1版)

吃饭理发都能上门

纪家俊今年76岁,由于女儿离得远、儿子每个月有20多天的时间在外出差,大部分时间都是老人一个人生活。老人曾做过大手术,胃被切除了四分之三,在吃饭上比较讲究,“以前身体还硬朗,自己还能做点,但现在不行了,眼神看不清。”老人告诉记者,自己患上白内障,前段时间,还因为小中风,住了半个月医院,出院后行动上受到了很大的限制。“我在家时还能给做点,但多数时候没有条件。”说起老人,小儿子纪先生也满是担心。

后来,在亲戚的介绍下,纪先生知道了居家养老服务,在经过详细了解后,纪先生首先为父亲签约了助餐服务,并申请了家庭养老床位。除了每天的上门送餐外,每周护理员都会上门为老人清洁卫生、泡脚、沐浴、修剪指甲,每月还会上门为老人理发一次。

据了解,目前城阳区域城阳街道综合养老服务中心共有310位老人签约家庭养老床位,其中,助洁、助浴、理发等服务需求都更为迫切。“我现在基本上出不了门,居家服务真是帮了我大忙,花不了多少钱就能在家享受养老服务,这就是我心中理想的养老状态。”纪家俊激动地表示。

多项服务花费不到千元

“我可是你们居家社区服务中心的‘忠实粉丝’。”说起签约家庭养老床位的好处,家住市南区红岛支路上的陶义忠忍不住地夸赞。12月15日下午,青岛的气温已降到零下,凛冽寒风中,八大关街道居家社



区养老服务中心的医护人员准时来到陶义忠家里,为老人做着常规检查。

陶义忠老人今年82岁,自从老伴去世后,老人已独居生活了5个年头。虽然老人说自己身体还算可以,但高血压、高血脂、静脉曲张等疾病,还是让老人行动上有些不方便。三年前,老人签订家庭养老床位,经过评估,被评为2级失能。

“有了上门服务,我的生活有了很大变化。”陶义忠告诉记者,签约后,自己购买了助餐、助洁、助医等服务,每天中午,送餐员都会将午餐送到老人家中;每周护理员会上门为老人打扫卫生,还会为老人理发,老人大病所需的药物,护士也会按时送到。而整套服务,老人每月花费不到千元。

据悉,像陶义忠一样选择家庭养老床位的老人,八大关街道社区居家养老服务中心共服务400余位,为了进一步满足老人多元化的原居安养需求,中心在红岛路33号打造的服务站即将运行,将为老人提供助浴、理发、针灸等服务。说到居家养老所带来的好处,陶义忠连连称赞。“社区对我们老人照顾得很好,特别是我们独居老人,足不出户就可以享受到那么多的为老服务,我们很知足。”

专业照护服务送到家

作为我国第一批居家

社区养老服务改革试点城市,青岛目前全市60岁以上的老年人达到238万,其中失能失智的有10万人。但受家庭观念等因素影响,进入专业机构的老年人仅占了少数。正因如此,打造广泛覆盖的居家社区养老服务,将专业照护服务送到家,是青岛一直在努力实践的目标之一。

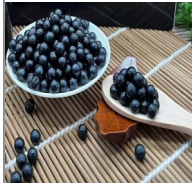
据了解,自2020年起,青岛针对失能半失能老人的生活照护和医疗服务双重需求,试点推出“家庭养老床位”,目前已签约家庭养老床位2.4万张。截止到今年12月1日,全市家庭养老床位已服务36106人,其中政府购买型5398人,护理型24296人,自理型6412人。

据悉,家庭养老床位是青岛市户籍的60周岁及以上老年人与所在区(市)街道(镇)级居家社区养老服务中心签约居家社区养老服务后形成的养老床位,老人可以到所在的区、市、街道、镇级的居家养老服务中心进行签约,同时提交申请,由第三方专业评估机构上门,通过综合评估老人的生活自理、基础运动等能力后,将老人的失能程度分为零到五级,根据失能等级享受养老服务优惠政策。

“签约家庭养老床位,不仅相当于把在养老机构提供的服务项目搬回家,还可以根据老年人的需求实现个性化定制、精准化服务,以更好地满足养老服务需求。”据青岛市民政局相关负责人介绍,签约家庭养老床位后,街道居家社区养老服务中心也会对老人家庭进行适老化改造,这部分适老化改造的费用,则由政府给予补贴。 记者 许瑶

限时团购参杞全鹿丸每天只需6块6

关爱中老年健康 每次一丸 高品质易吸收 提高中老年人活力



参杞全鹿丸,每一丸都是上等原材,每一丸都是真材实料,甄选人参(人工种植五年或四年生)、枸杞子、鹿肉、鹿血、鹿心、鹿鞭、鹿尾、鹿胎、鹿茸、鹿骨、鹿角、黑米、茯苓、黑芝麻、黑豆、肉桂、桑椹、高良姜、薏苡仁、玉米须、酸枣仁、重瓣红玫瑰、大枣、山药、山楂、芡实、丁香、小茴香、栀子等29味好原材,每天6块6,幸福生活天天有! 每天6块6,为您添活力! 每天6块6,为您源源不断补充能量!

参杞全鹿丸是专门为中老年人研发的滋补性营养品,每天两次,补充能量,服用方便,珍贵原材料提取精华把身体补的棒棒的。
买5盒送1盒;买10送5盒;每天限量100盒
参杞全鹿丸由29味动植物原材料萃取而成,每天吃两次,每次吃10克就行了,简单方便。团购价每天只需6块6,每盒服用3天,买5盒送1盒;买10送5盒,算下来每天只需6块6非常划算! 每天限量100盒,名额有限,先到先得。

400-6179-028
老年生活报康康商城康乐店(延安三路190号-4丽达购物广场旁)
乘车路线 125.206.218.220.25.32到延安三路南九水路下车即到; 225.232.314.125.206.218.220.25.32.104海信立交桥南站下车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁; 地铁2号线芝泉路B出口沿延安三路往北直行400米丽达购物广场旁。

中老年人为什么要补充维生素C

随着年龄的增长,中老年朋友人体内的维生素C水平呈较低状态,当缺乏维生素C时容易发生呼吸道感染,所以,老年人应多吃富含维生素C的食物,如鲜枣、红果、橙子、柠檬、柑桔、猕猴桃、酸枣等。蔬菜中的油菜、小白菜、雪里蕻、柿椒、辣椒、苦瓜等维生素C含量也较高,而对于一些吸收较差的

老人也可以直接口服高含量的沙棘VC片。

为了让读者朋友及家人身体健康,老年生活报康康商城限时团购一批沙棘维生素C片6瓶只需99元,由于此次优惠产品数量有限,还望广大朋友抓紧时间报名申购,感谢您的合作和理解!不能到店的读者可免费邮寄货到付款!

400-6179-028
老年生活报康康商城康乐店(延安三路190号-4丽达购物广场旁)
乘车路线 125.206.218.220.25.32到延安三路南九水路下车即到; 225.232.314.125.206.218.220.25.32.104海信立交桥南站下车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁; 地铁2号线芝泉路B出口沿延安三路往北直行400米丽达购物广场旁。

启事

●本报所选部分稿件、图片作者姓名及地址不详,敬请相关作者与本报编辑部联系,以便寄送稿酬。