



做老年人益友 为老年人服务 ——贺《老年生活报》创刊30周年

张德英

今年7月1日是《老年生活报》创刊30周年,感慨良多,激动不已,撰文以示祝贺!这30年,是改革开放的30年,喜逢盛世,催人奋进,《老年生活报》就是在这大好时机中乘风而至,伴随广大老年人一同迈进中国特色社会主义现代化建设的新时代,老年人的晚年生活丰富多彩,《老年生活报》也飞速发展,成为青岛市和省内外广受欢迎的老年报,这一成果反映了各级党政领导对《老年生活报》和老年事业的关心和支持,令人无比兴奋和鼓舞。

当年我参与过创办《老年生活报》的工作,从制订办报计划到印出报纸,以及发行到读者手中,都是在省市领导的关怀和有力的扶助下,一步一步地走过来的,这使我深受感动!记得我同青岛市委组织部原部长王衍宝一起到省里汇报这件事时,省委分管老龄工作的王金山副书记和省政府张敬焘副省长,热情地接见了我们。王金山副书记高兴地说:“山东是个大省,人口多老年人多,又是老解放区,老干部也多,省里早就想办一张老年报,但缺少办报人员,现在青岛组织离退休的老报人创办《老年生活报》,老报人有办报经验,又了解老年人,让他们办报给老年人看,这个做法非常好!”他指示,这张报纸就由省市老龄委共同主办,立足青岛,面向全省,发行全国,给老年人提供一份精神食粮。

张敬焘到省里当即把这件事交经省老龄委办公室亲办,并亲自参加老龄办



张德英近照。

党组会议,专门讨论研究《老年生活报》的办报方针和指导思想,要求尽快把报纸办起来。青岛市委、市政府和市委老龄委一致同意省里的意见,市委分管老龄工作的副书记杨在茂说:“省委有明确指示,我们有老报人,《老年生活报》就好办了。”几位老领导李治亭、王今吾、郑干和牟周同志对此都十分热心,表示积极参与和支持办报工作,认真出谋划策,就这样,由青岛市老龄委牵头,很快组建了老年生活报社和管理委员会,经过两次试刊,选定在1993年7月1日党的生日这天正式出刊发行。

二

为老年人办一张好看的报纸,十几位老报人聚在一起,举目四望一穷二白,困难重重。既无办报资金,也无办报场所,但他们没有退缩,组建报社那天,临时借了三千元钱,利用海洋研究所老干部活动室开了一个会,就算成立了,每人手提一个布袋,里面装着笔纸,就地伏案开始编稿,创刊号就是这样编写出来的。后来省市财政部的拨款相助,许多单位也

自主捐款,报社先后租用三处职工宿舍,逐步改善办报条件,几年后,老年生活报社加入青岛日报报业集团,才有了固定的“家”,办报人员也充实了一些年轻人,从此《老年生活报》加快了发展的步伐,像一棵大树逐渐变得根深叶茂。战争年代在部队办过报纸的青岛警备区原政委李治亭多次到报社探望和鼓励老报人,谈他曾有“战地办报”的精神,不怕苦、不怕难、年老志坚。这支办报队伍后来虽有变动,但这种艰苦奋斗的办报精神没有变,一直坚持到今天!

三

多年来,老年生活报社的同志们按照省市领导的指示,不断改进办报工作,努力争取为老年人办出一流的报纸,忠心地做老年人的益友,全心全意为老年人服务,这些年在党的领导下、全省各级老龄组织对《老年生活报》的办报和发行工作给予了大力支持,广大老年人更加热爱和

关心这张报纸,很多人以投稿的形式参与办报,使《老年生活报》更有广泛的群众基础,办得越来越有生气,具有很强的可读性、指导性、知识性、服务性和感召力。《老年生活报》发行量连年不断上升,办报质量也获得报业同行和读者好评。

《老年生活报》从创刊到现在,办报的同志不仅专心办报,也大力发展老年服务行业,这些年他们先后创办了老年旅行社、老年商城和老年大学等,使老年人真正做到老有所为、老有所养、老有所学、老有所医、老有所乐。

多年来,我和多任的总编辑以及新老办报人共同有一个心愿,就是希望老年人读起报纸能津津有味、心满意足。当他们遇到某些困难和不顺心的事,也能在读报中受启发,及时排忧解难,保证能有一个好心情。总之,我们要通过报纸保持与老年人人心连心,同时要配合各级党组织,宣传动员老年人意气风发地踏上中国式现代化建设的新征程,为实现中华民族伟大复兴作出新贡献!(作者系92岁老报人、本报首任总编辑)



1993年7月2日,为庆祝《老年生活报》创刊,著名书画家挥笔写字作画。

本报邀您开启“夏日美好生活节”

欢乐游戏、幸运大抽奖等福利多多

生活节,将于6月28日上午8:30在李村公园正式启幕。现向广大读者发出邀约,让我们相聚活动现场,共同开启美好生活新征程。

据悉,本次活动以“畅树美德 如此生活”为主题,现场将搭建爱心企业服务区、游戏互动区、舞台表演区、礼品兑换区等功能区,活动内容丰富多

彩、趣味十足,更有爱心企业暖心服务、超千份游戏好礼派送、精彩节目展演、趣味舞台有奖互动等精彩环节,惊喜福利待您揭秘。

活动还将为爱心企业颁发敬老服务基地匾牌,共同助推为老服务行业实现高质量发展。

(记者 程聪丽)

奶粉厂商谋转型 布局中老年奶粉

本报讯 日前,国内各大奶粉企业已相继发布2022年财报。尽管部分企业在羊奶粉等细分领域实现盈利突破,但营收下降和成本上升已成为整个行业不可避免的现实。尽管业内专家早已预估到人口下跌会带来需求减少,但厂商并未及时作出调整,“国产奶粉的过剩产能在未来5到10年难以消化”。

近年来,多家奶粉企业先后推出成人奶粉品牌或新品。中国农垦乳业联盟专家组组长、乳业分析师宋亮说,现在企业推出成人奶粉和老年奶粉,一方面是成人奶粉市场需求在慢慢变大,另一方面,过剩产能从婴幼儿退出来,转向去做成人奶粉。宜品乳业集团董事长牟善波去年表示,成人奶粉可能在5~10年维度上会有更好业绩表现,甚至超过婴幼儿奶粉的市场空间。

出生人口下降对母婴行业市场的冲击是一个全球性趋势,彼时奶粉和婴儿用品市场都面临过转型压力。澳优透露,老龄人口越来越多的背景下,消费者追求营养精细化、食品功能化的需求也日趋明显。澳优也在布局差异化中老年奶粉产品,为针对机体免疫力和心脑血管健康功能。宋亮表示国内专业营养产品仍处于研究阶段,需要国家制定相关规则和审批,未来还有很长的路要走。(孙厚铭)

智慧课堂(136)

设置微信 视频号悬浮窗

微信的视频号功能相信不少用户会使用,不少读者想了解如何小窗播放视频号内容,6月28日,本报智慧课堂将为您讲解具体的操作方法。扫描二维码,加入智慧课堂群聊,学习更多智能手机操作知识。

