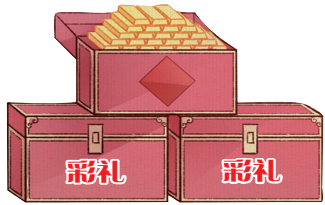


前不久,一对海归恋人因女方的“天价”彩礼而使得婚姻陷入僵局的“新闻”冲上热搜。后经查证,这是一条“假新闻”。但有关“高价彩礼”的话题却持续发酵。从中央到地方,从政策到舆论,人们开始聚焦这一问题。

近日,记者就“彩礼”一事,采访了曾经和现在的各方当事人,且听听他们的现身说法。



## 调查一 离婚之后看彩礼: 背后全是双方父母在“博弈”

48岁的张琳离异多年,如今她独自带着女儿生活在异国他乡。回想起当年的婚姻生活,她感叹道——“仿佛被人导演着结了一场婚”。在谈到“彩礼”一事时,张琳说“我和男朋友谈婚论嫁时,压根儿不懂得彩礼,是我父母提前商量好后,由母亲出面单独和男朋友谈。男朋友也只是负责传递信息而已,真正拿主意、做决定的完全是双方父母。我俩从头到尾仿佛‘置身事外’”。

在张琳看来,她和前夫当年的婚礼就像是两个大孩子在双方父母的操持下,举办了一场“过家家”的游戏而已。站在20年后的今天,张琳以观察者的角度反思了那场婚礼以及她的婚姻。

在张琳对婚姻懵懵懂懂的年纪里,她被家人和社会裹挟着进入其中。为了不因大龄未婚而被周遭人嘲笑,张琳和前夫在认识半年后,就被“双方家长张罗起了婚事。”就像是必须要完成的一项任务,结也得结,不结也得结。”

拗不过母亲的她,只好事事顺从。“谁家买房、谁家还款、谁家装修、彩礼出多少……这些细节全都是双方父母来来回回商量后谈妥的。依我看,包括彩礼在内的所有支出,就是双方父母之间的一场博弈。什么怕女儿嫁过去受欺负啦,怕男方亏待了女儿啦……都是为了‘不吃亏’。”

“啥叫不吃亏? 彩礼给的多就是不吃亏? 房子买的大

就是不吃亏? 这种不吃亏的心态可以理解,但实际上却忽略了婚姻中最重要的东西,就是感情。”张琳坦承,在那个懵懂不懂婚姻为何物的年纪,双方父母的掺和与博弈是避免不了的。“实际上,婚姻经营得好不好跟彩礼没有一毛钱关系。”

在张琳看来,凡是父母过度参与,夫妻双方经济不独立、思想不独立的婚姻,最容易出问题。“我的婚姻最根本的问题是和前夫的感情基础不牢。我俩是为了结婚而结婚,完全就是为了完成一项任务”。

如今的张琳,经济独立思想独立。她想要的婚姻,排在第一需求的是“情感的满足”,经济上只要过得去就行。“当一个人经济独立、思想独立后,彩礼还会是个问题吗? 双方父母还会为此而博弈吗?”张琳笑着说。

### 相关链接

“高价彩礼”长期存在,且较难统计监测。大数据分析显示,2000年以来,全国约有超过79%的婚姻收取彩礼,山东以超过89%的比例成为最流行收取彩礼的地区,河北、广东、安徽、甘肃等省收取彩礼占比也较高。直辖市彩礼收取占比均较低,上海占比37%,为全国最低,天津、重庆和北京的比例分别为66%、56%和51%。新疆、

## “高价彩礼”透视:亲家之间“博弈”,儿女婚姻“变质” 沾染铜臭味的爱情不牢固

记者 王丽洁

### 彩礼拆散恋人:“临门一脚”踢歪,该结的婚没结成

#### 调查二

“彩礼”往往是男女双方从谈恋爱到结婚整个过程中最后的一道程序。这最后的“临门一脚”踢好了,则是你好我好大家都好;踢歪了,则很容易让原本马上就要走进婚姻殿堂的两个人无奈分手。“60后”的袁先生和其前女友,就曾是这样一对儿在婚前因彩礼问题没谈妥而散伙儿的恋人。近日,记者与袁先生取得联系,听他还原了当时的情况。

#### 彩礼谈不拢其实早有先兆

“先是订婚就有点铺排。我父母以为,订婚无非就是请双方父母聚聚餐,送给女方耳环、戒指、项链等首饰作为一种仪式。但没想到,女方家要求订婚就要两桌酒席,除了双方父母外,姥姥姥爷、姨姨姨父等也要参加。这些我家都答应了。但没想到的是,订婚宴结束后,女方提出的‘彩礼’钱完全出乎预料”。袁先生回忆道。

上世纪九十年代初期,改革开放不久。当时经济迅猛发展,国人的腰包也渐渐鼓了起来。那时的“彩礼”讲究“万里挑一”,意即

10001元。但实际上普通职员一个月的收入大多不足千元。这“万里挑一”对大多数家庭来说已是笔不小的金额,而袁先生前女友家提出的彩礼金额却是“十万里挑一”,意即100001元。这完全出乎袁先生全家的预料。

“那一瞬间,我觉得,这哪是谈婚论嫁啊,简直就像是和站街女讨价还价。”袁先生听完前女友关于彩礼的说法后,一时不知如何是好,一气之下扭头就走了。之后他的家人以及周围的朋友都劝他放弃这门婚事。

#### “彩礼”只是最后一根稻草

过去两人闹了矛盾后,都是袁先生去哄女孩,向女孩示好。久而久之,女孩习惯了“作”,反正男朋友每次都会主动和好。但这次闹了矛盾,袁先生一直没哄女生,后来女生憋不住了,主动来找他。结果袁先生告诉她“我不能娶你了,我已经向周围的亲戚朋友宣布了,咱俩散了,就是为了下定决心让他们也监督我。”

女孩听了有点慌神,第二天叫着哥哥姐姐一起来

说和。但袁先生已经下定了决心。

冰冻三尺非一日之寒,彩礼只是最后一根稻草而已。袁先生的决定在亲朋好友中得到了积极响应。“你早就应该和她散了,好几次我们都觉得你俩不合适了,你自己愿意继续处,我们也没办法。现在你自己决定散伙儿,我们马上给你介绍新的女朋友。”

袁先生迅速和新女友展开了新恋情。4个月后就结婚了。

#### 女儿结婚绝不要彩礼

如今的袁先生,早已为人父,其独生女也已经大学毕业了。对女儿未来的婚事,他的态度很明确——只要女儿愿意,父母全力支持,我们只陪嫁,但不问对方要彩礼。对方主动给,我们欢迎,对方不给或少给,我们完全不介意。“从女儿出生那天起,父母把她抚养大就是一种责任和义务。她是一个独立的人,千万甬指望‘投资’一个女儿为将来要求回报。这个生养的责任和义务是不需要回报的。”袁先生说这话的时候斩钉截铁。

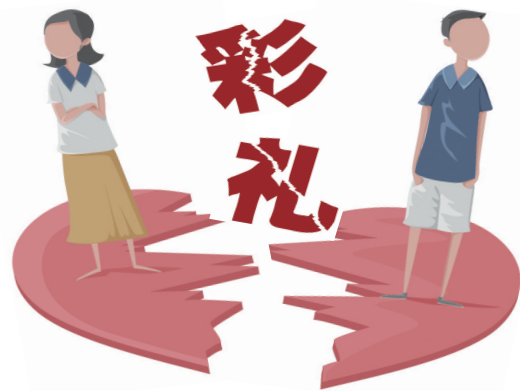
## “高价彩礼”透视:亲家之间“博弈”,儿女婚姻“变质” 劳燕分飞的悲剧多上演

### 一位公爹的彩礼观: 尊重儿媳,兼顾习俗

老马一家去年给儿子媳妇筹备的婚礼因为疫情原因无奈取消。儿子儿媳对此并不在意,他们甚至觉得日子越简单越好。老马倒是有几分遗憾。

儿媳是四川人,小两口原计划到四川订婚。老马和妻子提前了解了四川的风俗习惯,且备好了20万彩礼。但实际上女方家并没提这事。亲家不提,但老马和妻子还是做了周全的准备。

“除了打听四川的彩礼,还参考了山东的习俗。备了‘六个六’:六箱酒、六条烟、六只鸡、六条鱼、六斤肉、六斤海参。对方不要,但咱得准备。仪式感,不能没有啊。”老马笑着说。虽然因为疫情没有举办成婚礼,但老马心里还是掩藏不住喜悦。“关键还是两个孩子奋斗得不错,感情稳定,收入可观,完全不用家长操心。既然孩子喜欢简单生活,我们尊重就好了。”老马轻松愉快地说。



#### 调查四

### 一位老岳父的彩礼观: 还礼女婿以示“男女平等”

老孙的女儿是1997年结婚的。当时亲家给的彩礼是十万零一元,外加了11朵鲜花,寓意“十万里挑一”“一心一意”。但老孙和妻子拿到这10万元,转手就给了女儿女婿。

“这个彩礼从一开始就是个‘仪式感’而已,10万块钱也是我们双方父母商量着办的,没和孩子说。”在老孙看来,如今的

彩礼与几十年前的彩礼已经有了很大的不同。以前儿子娶媳妇,是媳妇要离开娘家,入住男方家。男方家出于对女方父母二十多年培养孩子辛苦付出的一种补偿,所以要给彩礼。而现在都是独生子女,结婚后也不一定就是入住男方家,而是有了自己的小家。男女双方是平等的。所以彩礼也就是一个仪式感而已。

### 应对之策

#### 青岛西海岸新区婚俗改革成效显著 “婚礼普惠服务” 为新人节省巨额费用

本报讯 作为全国第二批婚俗改革实验区,青岛西海岸新区探索形成了婚俗改革新模式。他们通过“集体婚礼”“云婚礼”等形式,引导群众简化婚礼仪式。2021年以来,开展了婚礼普惠服务28场,其中集体婚礼4场,为新人节省婚礼举办费用200余万元。

此外,西海岸新区还制定《红事操办标准规范》,联合行业协会商会探索制定婚宴市场规范、婚庆礼仪投诉处理办法,定期发布支持婚俗改革的婚庆公司和餐饮酒店“联盟名单”,并每年组织开展婚俗改革优秀评选等,引导婚俗改革向纵深发展。(记者 许瑶)

#### 破解“天价彩礼”,各地出招

最近几年,各地陆续出台了政策,高价彩礼得到有效遏制。

作为全国婚俗改革实验区,河南省宁陵县将婚丧礼俗规定普遍纳入村规民约,倡导彩礼不高于3万元。宁陵县还对公职人员划定“红线”,将文明节俭操办喜事纳入党员干部管理和驻村工作内容,党员干部、教师、军人办喜事,彩礼不超过3万元。

在山东,2020年5月,沂水县杨庄镇在《关于推进婚俗改革倡导喜事新办的工作方案》中就明确,在彩礼金额上,提倡不要彩礼或少要彩礼,一般不超过1万元。2023年1月,江西省丰城市妇联组织周边街道30余名义务红娘开展“抵制高价彩礼 倡导文明新风”主题宣讲活动。2023年1月,江西省会昌县,婚姻登记处为前来办理婚姻登记的新人进行《民法典》婚姻家庭篇宣讲、发放倡议书、签订移风易俗承诺书等方式普及现代文明婚嫁新风。此外,江西省南昌市也拟于2023年3月8日举办“不要彩礼要幸福”百对新人集体婚礼。

### 专家看法

#### 治理天价彩礼的底层逻辑

靳小怡

“承认爱情是婚姻的基础”正是马克思主义婚姻观的内容。只有这样才能从根本上破除“天价彩礼”滋生的意识形态,遏制过度物化彩礼习俗的趋势。以爱情为基础,建立互敬互爱、相互扶持、共同奋斗的婚恋观,是幸福婚姻的基础,也是真正保障男女两性权益的治本之途。

#### 高彩礼下无赢家

我们前期的实证研究发现,接受高额彩礼的婚姻质量普遍堪忧,不但因婚负债,还伴有较高的婚姻暴力发生率和离婚意愿。可以说,没有感情的婚姻不幸福,高彩礼下无赢家。已有研究发现,通过“天价彩礼”完成的婚姻,因缺乏情感基础,“失踪新娘”“家庭暴力”“感情不稳定”“育儿责任淡薄”等问题均有发生。这样的后果严重损害了两性权益,伤害了两个家庭,甚至子女的前途与未来。

#### 高彩礼是男性人口过剩的社会后果

我们系统分析了人口性别失衡及男性婚姻挤压对农村个人、家庭与社区安全的影响,发现彩礼问题是男性人口

过剩和男性婚姻挤压的直接社会后果。性别失衡是女性人口绝对数量的缺失,其主要诱因是上世纪八十年代开始不断偏高的出生性别比。而性别失衡的本质是对女性的歧视,它意味着社会不同群体的利益“普遍受损”。

#### 遏制高彩礼,保护两性权益

对男性而言,直接治理“天价彩礼”的后果看似是减轻了男性的经济压力,实则是通过提高男性人力资本破解成婚难问题,例如在乡村振兴中加强针对弱势男性的教育投入和专业技能培训,这样既有助于促进“爱情是婚姻的道德基础”的实践,也有助于树立正确的奋斗观,真正降低农村男性失婚风险。对女性而言,直接治理“天价彩礼”的后果看似是减少了女性在成婚中的“既得利益”,实则是让女性(特别是一些“男孩偏好”较重地区的女孩家庭)能回归婚姻的本质,以“找到真正心仪的对象”为基础,避免掉进“物化”自身的陷阱。

(作者系西安交通大学公共政策与管理学院教授,长期从事“彩礼”研究。)

### 编辑后记

#### 让婚姻回归“本真”

经济越发展,人类越幸福?可能,但不一定。搞不好的话,越有钱,幸福感还会越倒退。有多少明星富豪的婚姻,始于奢华亦终于奢华;有多少普罗大众的婚姻,始于平凡而终于幸福。正因此,婚前要谈的重点不是彩礼,而是有关婚姻应该如何“经营”如何“建设”。

经济方面的建设,譬如:房、车谁来买,贷款怎么还;共同出资的话,比例是多少;是否需要彩礼嫁妆,当地习俗或对方家庭的预期是多少,这些钱是留给父母还是作为小两

口的新家备用金;婚后谁来管钱,家庭支出两个人怎么分担……情感方面的经营,譬如:小两口遇到矛盾怎么处理;婚后与异性相处的界限;如何在精神上齐头并进,增进共同语言……

诸如此类,才是婚姻建设与经营的重点。彩礼虽说是多地长久以来的风俗,但我们不妨重新诠释它的内涵。“礼”到了,“彩”头大小看各家的实际情况,给10万是个礼,给1万也是个礼。只有真正懂得了婚姻的建设与经营,这才是最大的“出彩”!

送礼物啦

来电申领

为了关爱中老年人身体健康,本公司特发放一批爱心福利物资:1、**山鸡蛋20枚**;2、**防滑减震健步鞋一双**。

领取条件:友情提示:已参加过活动者谢绝领取。

**电话:0532-8166 0509**

**活动时间:2月24-28日**

每天一片鲜人参蜜片好处多

如果您是气虚体弱的朋友,建议您尝试一下长白山的鲜人参蜜片,由人参蜂蜜泡制而成,每一片都是足龄的人参去头去尾取中间段,九道工序72小时泡制,真空锁鲜,原材料只有两种食材新鲜人参与上好的椴树蜂蜜,它比单独食用人参口感好,营养佳,每片都是独立包装,即食即补。食欲不佳、焦虑失眠的人群随时随地来一片,一片小零食健康大满足。

老年生活报康康商城为了让读者们能吃到源自于长白山的好的鲜人参蜜片,特价团购500盒与读者分享,第一批仅到货200盒。感兴趣的读者即日起可前往延安三路190号老年生活报康康商城康乐店品尝团购,每盒120克每天一片能吃3个月,特价团购只需78元,团购五盒赠送一盒。

**0532-80632815 400-6179-028**

疫情期间提前预约进店

**老年生活报康康商城康乐店(延安三路190号-4丽达购物广场旁)**

125.206.218.220.25.32到延安三路南九水路下车即到;225.232.314.125.206.218.220.25.32.104海信立交桥南站下车沿延安三路直行300米丽达购物广场旁;地铁2号线芝泉路B出口沿延安三路往北直行400米丽达购物广场旁。

一品康海参新老客户大优惠

冬春交替进补正当时 一品康放心好海参让您——花钱少 吃得住 吃得好 吃得满意

特价刺参	长岛刺参	长岛优质刺参	大连刺参	大连优质刺参	野生长岛刺参	野生大连刺参
1280元1斤	1680元1斤	市场价:1680元1斤	市场价:1980元1斤	市场价:2380元1斤	市场价:2580元1斤	市场价:2980元1斤
2600元3斤	3600元3斤	活动价:4000元3斤	活动价:4500元3斤	活动价:5000元3斤	活动价:5800元3斤	活动价:4800元2斤

优质即食刺参:1000元5斤(满2000元送1斤) 即食米刺参1500元10斤 野生北极海参:1100元3斤 野生黑肉刺2250元3斤

买海参: 满3000元送羊奶粉1盒(320克) 满5000元送同款羊奶粉2盒 另送: 优质虾皮

青岛市区送货上门服务 全省全国包邮 货到满意付款 免费水发海参

青岛一品康海参: 青岛市市北区台东六路28号(威海路公交站工商银行后) 电话: 151-66666-441赵经理