

中国版 ChatGPT 快来了吗

近日,ChatGPT 火爆全网。ChatGPT 是由美国人工智能研究实验室 OpenAI 在 2022 年 11 月 30 日发布的全新聊天机器人模型,一款人工智能技术驱动的自然语言处理工具。它能够通过学习人类的语言来进行对话,还能根据聊天的上下文进行互动,真正像人类一样来聊天交流,甚至能完成撰写邮件、视频脚本、文案、翻译、代码等任务。随着该软件的爆火和持续迭代升级,各路科技巨头如微软、谷歌、阿里巴巴、百度等纷纷入局。中国目前还没有有可媲美的类似应用,会在本轮 AI 竞争中因慢一步而落于人后吗?不必过虑!

AI 发展的三大要素是数据、算法、算力,中国在这三方面都有良好基础。

AI 的训练和使用需要强大的算力,算力的基础是芯片,有人担心中国

在这方面会吃亏。实际上,芯片水平并不等同于算力水平,算力还需要广阔的应用场景支撑,需要具备对千万个芯片进行规模化调度运行的能力。《2021—2022 全球计算力指数评估报告》显示,美国计算力指数得分为 77 分,中国为 70 分,分列世界前两位,中国算力水平与美国处于同一等级,差距并不大。

对于中国企业来说,ChatGPT 的优点值得学习,它的不足也正是我们参与竞争的机遇。

学习它提高 AI 智商的新路径。ChatGPT 的聪明表现,源自让 AI 从人类反馈中进行强化学习。在训练过程中,人类训练者扮演着用户和助手角色,这比过去 AI 大模型的“深度学习+人工标注”模式省时省力、效果更好。

在它表现欠佳的中文领域错位竞争。ChatGPT 的英文水平明显高

于中文水平,这是它在训练阶段被“喂”了更多英文素材的必然结果,也可以成为中国版 ChatGPT 应用的竞争切入点。

从它被诟病的伦理挑战中寻得商机。ChatGPT 会一本正经地胡说八道,生成错误信息的能力远超人类。它还会被人类不当使用,比如学生拿它写作业,黑客拿它写代码用于网络攻击,诈骗犯拿它开设“杀猪盘”。防范治理这些风险,一方面需要完善相关伦理法规,另一方面也应考虑到人类处理信息的速度远逊于 AI 的事实,开发自动判别并警示 AI 生成有害信息的技术。届时,反 ChatGPT 技术也将成为新商机。

中国版 ChatGPT 并不遥远,已有百度等多家公司宣布将进入此赛道。面对 ChatGPT 这个新晋 AI 网红,我们应清醒分析其优势和不足,学优补劣。

余惠敏

AI 难识“对话”心

ChatGPT 有着和搜索引擎相似的特点:人人可用,快速检索,无所不知。但当人问它,是否会取代搜索引擎,ChatGPT 倒是很谦逊——“不太可能。ChatGPT 是一个使用自然语言处理技术的对话式语言模型,它主要用于对话式的问答和聊天应用中,旨在模拟人类的对话行为……”

它强调了三次“对话”。“对话”是滋养 ChatGPT 的土壤,也是其野心所在。官方网站介绍,通过模拟对话,ChatGPT 能“随时修正自己的回答,指出问题中的错误”。清华大学计

人工智能是否会威胁到人类的地位?我们应该怎样正确看待这项新技术?

会催生许多新岗位

中国科学院雄安创新研究院研究员黄武陵表示,ChatGPT 的横空出世为人工智能应用场景的拓展打开了巨大的想象空间。这可能会对数据分析、市场分析、财务、会计类的工作有一定影响。但也将催生许多新业态、新岗位。

将给数字治理带来新挑战

清华大学专家认为,目前

计算机科学与技术系教授黄民烈接受媒体采访时表示,ChatGPT 已经超出了人类 80% 甚至 90% 的对话能力。

目前,ChatGPT 一个很大的缺陷,是无法理解特定的上下文和语境。我们期待的对话对象,是和我们平等的、有小瑕疵的,既不被“神化”、也不被当作“工具”的“人”。2015 年,马斯克和阿尔特曼携手创办 ChatGPT 的开发公司 OpenAI,“我们一直在讨论:为了人类的未来,我们拥有的最美好的事物是什么?”马斯克当时告诉纽约时报:“是人性。” 焦晶娴

ChatGPT 已呈现出关键问题,一是在功能上,ChatGPT 可能生成错误的信息,特别是对于当前的事宜,如新闻事件、科学发现等。此外,模型可能生成不当的内容,例如淫秽、仇恨或误导性信息。二是 ChatGPT 的使用,过多使用语言模型可能导致人们依赖它们,从而减少其语言技能与创造力。三是 ChatGPT 的掌控者比 ChatGPT 本身更危险,ChatGPT 使用过程中的合规、知识产权等风险也将给数字治理带来新挑战。

亮翔老酒商贸有限公司



收购范围: 1953 - 2023 年新老茅台酒、五粮液、董酒、郎酒、剑南春、水井坊、泸州老窖及 2000 年前各地方名优老酒, 十七大名酒、冬虫夏草、安宫牛黄丸、新老阿胶、银元、老钱币等 其他地方酒以及十七大名酒详细价格表到活动现场领取

当前中国老酒价格持续下跌,本公司诚信收购,斥巨资开展全国各省市老酒鉴定、评估、征集活动,遵循公平、公正、公开的原则。本活动现场有专业人士——讲解老酒收藏知识,市民可携带各种陈年老酒现场参加交流。陈年老酒对储存环境要求较高,温度、湿度不适宜的环境容易造成酒的挥发渗漏,不同程度的影响酒的外观、品相,商标的褪色、瓶盖的损坏都会影响其收藏价值,储藏环境达不到要求的就会从收藏品变成普通喝品,价值大打折扣,望广大老酒收藏爱好者谨慎对待。

地方酒种类众多以下均为常见地方酒(52度以上)价格,其他品种地方酒价格请咨询工作人员,本地区各市县均可上门收购。

五粮液酒

【20000-6500-5000-4000】 【4000-2600】 【1800-1800】 【1200-800】

山西汾酒

【1400-1400】 【800-700】 【800-600】 【6000-8000】 【6000-8000】

郎酒

【20000-18000-8000-6000-4000】 【1800】 【1800】 【2000】

泸州老窖

【4000-2500-2300】 【2300-900】 【1300-800-600】

剑南春酒

【8000-4000-3000-2800】 【900-1000-1700-1000】

古井贡酒

【4000-3000-1000】 【700-600】

西凤酒

【2000-1500-800】 【500-500】

董酒

【15000-10000-7000-3000-2800】 【2500-1500】



乘车公交线路104、231、314、224、402、232、304、316、31、228、225香港中路徐州路路口下
李沧、崂山、城阳。即墨,胶州、黄岛均可上门收购

53度茅台酒全品相不跑酒价格表

2020年茅台	2800元/瓶	1995年茅台	20600元/瓶
2019年茅台	2850元/瓶	1994年茅台	21100元/瓶
2018年茅台	2900元/瓶	1993年茅台	22100元/瓶
2017年茅台	3000元/瓶	1992年茅台	22600元/瓶
2016年茅台	3300元/瓶	1991年茅台	23100元/瓶
2015年茅台	3400元/瓶	1990年茅台	23600元/瓶
2014年茅台	3550元/瓶	1989年茅台	29100元/瓶
2013年茅台	3650元/瓶	1988年茅台	29600元/瓶
2012年茅台	3700元/瓶	1987年茅台	30100元/瓶
2011年茅台	4000元/瓶	1986年茅台	32500元/瓶
2010年茅台	4100元/瓶	1985年茅台	33500元/瓶
2009年茅台	4400元/瓶	1984年茅台	34500元/瓶
2008年茅台	4650元/瓶	1983年茅台	34100元/瓶
2007年茅台	4800元/瓶	1982年茅台	35100元/瓶
2006年茅台	5400元/瓶	1981年茅台	36600元/瓶
2005年茅台	5500元/瓶	1980年茅台	39600元/瓶
2004年茅台	5800元/瓶	1979年茅台	48000元/瓶
2003年茅台	6600元/瓶	1978年茅台	60000元/瓶
2002年茅台	6900元/瓶	1977年茅台	65000元/瓶
2001年茅台	7000元/瓶	1976年茅台	80000元/瓶
2000年茅台	9000元/瓶	1975年茅台	84500元/瓶
1999年茅台	9500元/瓶	1974年茅台	10万元/瓶
1998年茅台	10000元/瓶	1973年茅台	17万元/瓶
1997年茅台	10600元/瓶	1972年茅台	19万元/瓶
1996年茅台	3-12月13600元/瓶 1-2月18100元/瓶	1971年茅台	30万元/瓶

全品相要求: 商标完好、封口完好、无裂纹、配套齐全不少酒、酒线达标、肩印以上、酒花好、酒花需达到10秒以上

活动地址: 香港中路徐州路路口 家乐福对面 路南 机场富华酒店633 贵宾室
活动时间: 2月13日 - 2月22日(早08:00 - 18:00)中午不休息 交易成功后报销车费20元
活动电话: (座机加0) 182-2558-9538 (穆经理) 153-1388-1187 (李经理) 长期有效