



## 新春走基层 系列报道

## 新年添新衣 熟年“主播姐姐”带货忙

热气腾腾的馒头,肉香四溢的炸货,干净明亮的房屋,崭新时尚的服装……临近春节,家家户户开始进入“忙年时间”。本报自本期开始推出“新春走基层”系列报道,带您看看正在忙年的老年朋友们在为春节准备着什么。今天,我们走近一位直播带货的博主,她正在网上带货卖新年新衣,忙得不亦乐乎。

### 热爱时装 退休开启新事业

走进青岛市市北区一家外贸女装小店,环境温馨、衣服种类款式一应俱全,进店后,这里“金牌导购”赵力就会走上前来。今年53岁的赵力,既是这家店的导购,也是这家店的带货主播。

赵力来到现在工作的女装店已有两年,“自己喜欢,退休前也是做相关工作的。退休后不想闲在家,看到招聘就来试试。”虽然私下的她内向少言,但有顾客时她马上化身导购,十分专业地根据客人的体型和穿搭风格作出相应的推荐。“看你的风格比较适合活泼休闲,这边的上衣类和这几款裤子可以试试。”因店内衣服数量太多,准确的推荐令客人省心省力不少。经过试穿购物体验尚未结束,她还有后续的穿搭建议,太简单



赵力在直播中。

的款式可以搭配一条小披肩,低领的外套加上一条围巾既保暖又填补空缺……各种客人的要求还没说出口,她便能提前满足,仿佛拥有“读心术”,而这一切全是因她多年积累的经验和她对客人的用心观察,才能将这份工作做到最好。

### 转型线上 银发主播迎接挑战

三年以来的疫情对实体店造成了不小的冲击,赵力所在的服装店也不例外,

经过店里讨论,决定在闭店时期直播卖货。

虽然现在直播已经不算新鲜事物,但每一行都有需要克服的难题。第一个就是由于技术原因,屏幕上的衣服颜色和实际颜色会有不小的色差,为了还原衣服最贴近真实的色彩,购置补光灯,选取合适直播角度;还有不少前期准备工作要做,拍好商品图,制作货品链接,确定讲解顺序,提前搭配好要展示的衣服;了解选品的尺码、适合的人

群;直播中要不停重复讲解货品信息,解答观众疑问。最后是交付发货,以往卖出的衣服只需要装袋给客人就完成了交易,现在直播卖出的货物需要整理订单,层层打包发快递,增加了不少时间和精力成本。

### 不怕苦累 坚持迎来转机

“以前认为直播就是多动动嘴,没想到实际做起来那么多问题需要解决,一开始觉得直播非常难做。”赵力说,但她的性格就是喜欢挑战,做什么事都很有韧性。为了学好新技能,赵力下班后会观看其他直播间,学习主播的话术;提升拍照技术,让衣服变得更生动。

几场直播下来,赵力逐渐得心应手起来。“最近这段时间比较忙,因为快过年了,大家都在置办新衣服,虽然累一些,但是,感觉很充实,也很有成就感。”

现在赵力擅长的搭配和推荐得到了许多观众的好评与点赞,销量也稳步上升。对于现在的工作,赵力表示充满了信心,“人无论到了什么年龄,都要保持一颗学习和进步的心,这样,我们才能充满干劲儿,才能让生活蒸蒸日上”。

记者 孔曼娜

## 商务部: 消费热情正在回归

本报北京讯 商务部新闻发言人束珏婷日前称,中国居民消费热情正在回归,消费总体有望保持稳步恢复态势。

束珏婷表示,随着疫情防控措施不断优化调整,居民出行、线下消费等逐步增多,2023年元旦假期消费市场有序恢复。在节日氛围和各类促销活动带动下,居民基本生活消费平稳增长,年货、日用品等商品需求升温。元旦假期,商务部重点监测零售企业的粮油食品、饮料、日用品销售额同比分别增长11.3%、10.2%和2.6%。

服务消费方面,各地餐饮门店陆续恢复堂食,餐饮企业线上线下多渠道销售,满足消费者多样化需求。冰雪消费持续升温,丰富多彩的跨年活动受到青睐。跨省游、长途游需求明显增长,热门旅游目的地酒店住宿率和预订率持续提高。机构数据显示,元旦三天电影票房突破5.5亿元(人民币,下同),全国影院营业率达到85%,创10个月以来新高。

线上消费也保持较快发展。根据商务大数据监测,“2023全国网上年货节”前5天全国网络零售额达2080亿元,比上届年货节同期增长4.7%。

束珏婷称,随着疫情防控措施不断优化,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,居民消费热情正在回归。今后将把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极研究细化落实促消费政策举措。

(李晓喻)

### 智慧课堂(114)

## 微信长按2秒 学会隐藏功能

微信长按2秒时间,可以开启多个实用功能,简单方便,非常好用,一起来学。1月11日(周三)上午10:30,欢迎大家扫码入群学习具体的操作方法。

扫码加入老年生活报智慧课堂10群,学习更多智能手机操作知识。



## 新规将出台—— 养老保险公司要真“养老”

本报讯 养老保险公司即将迎来属于自己的首个专门监管办法,日前,《养老保险公司监督管理暂行办法(征求意见稿)》明确,养老险公司要聚焦养老主业。

《暂行办法》规定,养老保险公司应当主要经营与养老相关的业务,包括养老年金保险、商业养老金、养老基金管理等,原则上不得经营保险资产管理业务。

专家表示,养老保险公司牌照中带有“养老”,理应服务于社会养老需求。监管部门引导养老险公司开展养老特性业务,实现由专业养老机构做养老这一市场,很有现实必要性。(刘敬元)

## 山东等地发布燃放烟花爆竹新政 部分地区规定时段内可燃放

临近年关,北京、山东等多地发布今年燃放烟花爆竹政策,全国部分地区在规定时段内可燃放。

### 北京:环球度假区限定区域内可燃放

北京市去年起已实行全市域禁放,北京市辖区内任何地域除市政府批准外均禁止燃放烟花爆竹。不过,通州区明确北京环球度假区限定区域内燃放烟花爆竹,须经公安机关许可。

### 辽宁大连:除夕不限时燃放烟花炮竹

2022年12月30日,大

连市人民政府发布《关于做好2023年烟花爆竹燃放管控工作的通告》。《通告》显示,控制燃放区域以及之外区域,除夕燃放烟花爆竹不限时。

### 山东:两地可燃放爆竹

在山东,东营、滨州两地率先明确春节期间在部分区域和个别时间段可以燃放烟花爆竹。

根据《东营市烟花爆竹燃放管理暂行办法》,在全市禁燃禁放区域内,可以燃放烟花爆竹的时间分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五,以及正月十五。

据滨州市政府官网发布的《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》,在滨州市主城区(东、西、南、北外环路以内),县(市、区)城区建成区限制燃放,即自除夕至正月初五、正月十五可以燃放,其他时段不得燃放。

### 上海:外环线以内区域禁止燃放

2022年12月31日,上海市公安局发布《上海市公安局关于加强2023年春节本市烟花爆竹安全管理的通告》,明确上海市外环线以内区域禁止燃放烟花爆竹等。王振雅